

CONTENT CREATOR

**(Studi Kasus: Strategi *Content Creator* Membangun Chanel Youtube dan Memperoleh
Pendapatan dari Channel Youtube dan Instagram)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi Sebagian persyaratan
Mencapai gelar Sarjana

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh

Muhammad Haickal Reniurwarin

17.96.0014

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

CONTENT CREATOR

**(Studi Kasus: Strategi *Content Creator* Membangun Chanel Youtube dan Memperoleh
Pendapatan dari Channel Youtube dan Instagram)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi Sebagian persyaratan
Mencapai gelar Sarjana

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh

Muhammad Haickal Reniurwarin

17.96.0014

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

CONTENT CREATOR

(Studi Kasus Strategi *Content Creator* Membangun Chanel Youtube dan Memperoleh Pendapatan dari Channel Youtube dan Instagram)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

MUHAMMAD HAICKAL RENIURWARIN

17.96.0014

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 November 2021

Dosen Pembimbing

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng.

PENGESAHAN

SKRISPI

CONTENT CREATOR

**(Studi Kasus Strategi *Content Creator* Membangun Chanel Youtube dan Memperoleh
Pendapatan dari Chanel Youtube dan Instagram)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

MUHAMMAD HAICKAL RENIURWARIN

17.96.0014

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 18 November 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Prof. Dr. M. Suyanto. M. M.

Nik: 190302001

Rivga Agusta, S.IP. M. A.

Nik: 190302319

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng.

Nik : 190302107

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 14 Desember 2021

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

Emha Taufiq Luthfi.S.T. M.Kom.

Nik: 190302125

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 14 Desember 2021



Muhammad Haickal Reniurwarin
17.96.0014

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan baik materil maupun moril dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. Sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. Sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. Sebagai Pembimbing.
5. Bapak Tua Dr. Zainal Abidin Rengifurwarin.,MSi dan Mama Tua Siti Fatima.
6. Ayahanda Abdullah Reniurwarin S,sos dan Ibunda Maimuna Reniurwarin.
7. Mama Dewi Masita Reniurwarin. Dan Suami Abdullah Rada.
8. Bapak Tengah Mahmud Rengifurwarin, SE. dan Istri Haslinda.
9. Bapak Bungsu Muhammad Ali Rengifurwarin dan Istri Suryani Hasan.
10. Semua Keluarga Besar Renwarin, Sather dan Rengifuryaan.
11. Adik-adik Tersayang Debi Annisa, Mikhail Arif, Muhammad Juan, Muhammad Juswan, Muhamamd Alfatih Reniurwarin.
12. Pamanda Bagus Muhammad Yusuf, S.AP.
13. Kolega yang Tergabung Dalam Majelis Ar Rahmah Ambon, BinAmbon Corporation, Kedai Kopi'AH,Stillizen, dan Creative Value.
14. Teman-teman Seperjuangan dari Kota Tual, Kabupaten Maluku Tenggara dan Kota Ambon.

Semoga informasi yang tercantum dalam karya ini dapat menjadi referensi dalam menambah dan memperkaya wawasan para pihak yang membacanya. Aamin.

Yogyakarta, 10 November, 2021

Muhammad Haickal Reniurwarin

DAFTAR ISI

COVER	I
PERSETUJUAN	II
PENGESAHAN	III
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	IV
KATA PENGANTAR	V
BIODATA	VI
DAFTAR ISI	VII
DAFTAR GAMBAR	XIX
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
BAB II. KERANGKA KONSEP	
2.1 Referensi Karya Sebelumnya atau Kajian yang Terkait dengan Karya Sebelumnya	6
2.2 Landasan Teori yang Menjadi Dasar Sebuah Karya yang diciptakan... ..	9
BAB III . KONSEP PERANCANGAN	
3.1 Ide Perencanaan... ..	18
3.1.1 Ide Program/ Desain/ Karya.....	19
3.1.2 Inovasi Program/ Desain/ Karya	20
3.2 Sasaran Program/ Desain/ Karya	20
3.3 Pendekatan Estetis Program/ Desain Karya.....	22
3.3.1 Konsep Audio/ Video/ Visual.....	24
3.3.2 Konsep Editing.....	25
3.4 Strategi Content Creator Membangun Chanel Youtube dan Instagram.....	26
3.5 Cara Content Creator Memperoleh Pendapatan dari Chanel Youtube dan Instagram	27
BAB IV. ULASAN KARYA PERANCANGAN	
4.1 Deskripsi Karya	31
4.2 Analisis Proses Produksi	32
4.2.1 Uraian Tahapan Proses Produksi	32
4.2.2 Konsep	33
4.2.3 Penentuan Anggaran.....	33
4.2.4 Implementasi Konsep Karya/Program	34
4.3 Analisis Produksi	35
4.3.1 Evaluasi Konsep Karya	36
4.3.3 Kendala dan Pemecahan Masalah... ..	39
BAB V. PENUTUP	
5.1 Kesimpulan... ..	41
5.2 Saran... ..	42
DAFTAR PUSTAKA	43

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	
2.1	Referensi Karya Sebelumnya	6
2.2	Video di chanel Youtube 1997 MHR	9
3.1	Gambar Video di chanel Youtube Like Project	23
3.2	Gambar Video Saat Proses Syuting	24
3.3	Analisis Proses Editing dan Promosi	28
4.1	Gambar Ulasan Karya Perancangan	31
4.2	Gambar Implementasi Konsep Karya/ Program	34
4.3	Gambar Video Yang Memberikan Peran Edukasi Kepada Masyarakat	37
4.4	Gambar Evaluasi Paca Produksi	38



DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
3.1.	Tabel Ide Program/Desain/Karya	15
3.2	Tabel Inovasi Program/ Desain/ Karya	16
3.3	Tabel Analytic Youtube Studio	17
3.4	Tabel Konsep Audio/ Video/ Visual	20
3.6	Tabel Konsep Editing Secara Keseluruhan	22
3.7	Tabel Cara Perolehan Pendapatan Dari Chanel Youtube dan Instagram	24
3.8	Tabel Deskripsi Perolehan Pendapatan Google AdSense	25
4.1	Tabel Langkah-langkah produksi video	27
4.2	Tabel Penentuan Anggaran	28
4.3.2	Tabel Lembar Kerja Produksi	32