

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil implementasi dan pembahasan pada penelitian “Analisis dan Perancangan E-Commerce Sebagai Media Penjualan untuk Santri Pondok Pesantren At-Taabbud” dapat diambil kesimpulan sebagai berikut.

1. E-Commerce ini mampu melakukan pengolahan data produk, transaksi penjualan, promo, serta mencetak laporan dibutuhkan oleh Pondok Pesantren At-Taabbud atau Taabbud Group.
2. E-Commerce ini dapat menghasilkan laporan produk, laporan data customer, laporan stok, dan laporan transaksi.
3. E-Commerce ini telah terintegrasi dengan RajaOngkir.com guna membuat alamat pengiriman serta menentukan biaya pengiriman.

#### **5.2 Saran**

Dalam pembuatan E-Commerce ini masih memiliki banyak hal yang dapat dikembangkan untuk penelitian selanjutnya, yaitu :

1. Mengembangkan fitur sms gateway supaya memudahkan customer dalam menerima pemberitahuan pesanan.
2. Sistem ini perlu dikembangkan lagi dengan menambahkan fitur rating dan ulasan pada setiap produk dari customer yang telah membeli

produk tersebut serta menambahkan fitur *favorite* sehingga memudahkan customer dalam memilih produk.

3. Sistem ini dikembangkan dengan menghubungkan ke *payment gateway* sehingga memberikan berbagai pilihan metode pembayaran untuk customer.

Demikian kesimpulan dan saran yang dapat penulis sampaikan, semoga saran-saran tersebut dapat dijadikan acuan untuk penelitian selanjutnya. Penulis berharap e-commerce ini dapat memberikan kemanfaatan bagi santri-santri Pondok Pesantren At-Taabbud.

