

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi Informasi berbasis internet dapat menjadi persaingan di dunia bisnis seiring dengan semakin dikenal dan berpengaruhnya internet ditengah masyarakat. Media elektronik menjadi salah satu media andalan untuk melakukan komunikasi dan bisnis. Sekarang banyak sekali toko dan perusahaan yang menggunakan E-Commerce untuk memperluas pemasaran karena merupakan media promosi dengan biaya yang murah sehingga perusahaan besar, menengah, maupun kecil mempunyai kesempatan yang sama untuk mengembangkan bisnisnya.

Pondok Pesantren At-Taabbud adalah salah satu pesantren yang ada di wilayah Kelurahan Wonokromo yang beralamat di Jl. Imogiri Timur KM 10 Wonokromo 1 RT01 Wonokromo Pleret Bantul. Sebagai lembaga pendidikan agama, Pondok Pesantren At-Ta'abbud tidak hanya mengajarkan berbagai bidang ilmu agama tetapi juga mendorong santri-santri untuk belajar berwirausaha. Harapannya selain mencetak ahli-ahli agama juga ikut mencetak pengusaha-pengusaha sukses dan membantu meningkatkan ekonomi bangsa kedepannya.

Taabbud Group adalah usaha yang didirikan oleh pondok pesantren pada Bulan Januari tahun 2017 dan bergerak di bidang bisnis online atau e-commerce. Usaha ini menjual berbagai macam fashion dan perlengkapan ibadah seperti baju

batik, gamis, mukena, jilbab, dan lain-lain. Taabbud Group saat ini mengandalkan marketplace sebagai media pemasaran utamanya. Setelah 2 tahun berjalan di marketplace dan usaha semakin berkembang pesat dengan peningkatan omset setiap bulannya. Taabbud Group ingin mempeluas jangkauan pasar dengan menyentuh customer di luar marketplace. Untuk mewujudkan itu, Taabbud Group ingin membuat sistem. Sistem ini selain bisa menjadi media penjualan, kedepannya juga bisa dikembangkan sebagai media promosi. Sistem ini juga dapat membantu pencatatan yang saat ini hanya dilakukan secara manual. Karena masih bersifat manual, sering kali terjadi kesalahan yang membuat pengolahan data dan laporan menjadi tidak akurat, kurang efektif, kurang terinci serta menghabiskan waktu yang lama. Maka Taabbud Group membutuhkan sebuah sistem yang mendukung uraian diatas.

Uraian diatas melatarbelakangi peneliti untuk membuat sebuah website yang mampu membantu mengatasi masalah diatas yang di tuangkan dalam judul **“ Analisis dan Perancangan E-Commerce Sebagai Media Penjualan untuk Santri Pondok Pesantren At-Taabbud “**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan judul dan latar belakang yang telah diuraikan maka dapat disimpulkan rumusan masalah yang ada yaitu bagaimana menganalisis dan merancang E-Commerce yang dapat digunakan oleh Santri Pondok Pesantren At-Taabbud sebagai media penjualan.

### 1.3 Batasan Masalah

Agar lebih spesifik maka penelitian ini akan dibatasi untuk mengacu kepada pokok permasalahan yang telah dirumuskan sebagai berikut:

1. Jenis E-Commerce yang dibangun merupakan B2C Business to Customer.
2. Metode Pembayaran di lakukan menggunakan transfer antar bank.
3. Sistem ini di fokuskan pada proses transaksi pembelian oleh pembelian dan penanganan transaksi oleh admin.
4. Transaksi bisa di lakukan oleh pengunjung yang sudah terdaftar menjadi customer ( mendaftar akun ).
5. Sistem dibangun menggunakan pemrograman PHP dengan Framework Codeigniter.
6. Sistem ini menghasilkan laporan barang, transaksi, promo

### 1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian

#### 1.4.1 Maksud dari Penelitian

Merancang E-commerce yang dapat digunakan oleh Santri Pondok Pesantren At-Taabbud untuk belajar berjualan secara online.

#### 1.4.2 Tujuan Penelitian

Tujuan dari Penelitian ini adalah

1. Sebagai media belajar berjualan santri Pondok Pesantren At-Taabbud.
2. Sebagai media informasi dan penjualan.
3. Syarat menyelesaikan Pendidikan Strata 1 di Universitas Amikom Yogyakarta.

4. Sebagai landasan untuk mengembangkan e-commerce di masa yang akan datang.

## **1.5 Metodologi Penelitian**

### **1.5.1 Metode Pengumpulan Data**

Adapun metode yang digunakan penulis untuk memperoleh data antara lain;

1. Wawancara

Metode ini dengan melakukan tanya jawab yang dilakukan dengan tatap muka secara langsung kepada pengasuh dan santri Pondok Pesantren At-Taabbud

2. Studi Pustaka

Metode ini dilakukan untuk mengumpulkan data dengan cara mempelajari langsung dari buku, jurnal, skripsi yang berhubungan dengan permasalahan yang di hada pi.

3. Studi Observasi

Dalam metode ini penulis mendatangi langsung Pondok Pesantren At-Taabbud untuk mempelajari dan mendapatkan data-data dari sistem bisnis yang sudah berjalan sebelumnya.

### **1.5.2 Metode Analisis**

Metode yang digunakan untuk menganalisis data yang akan digunakan oleh penulis adalah

### 1. Analisis PIECES

Metode analisis menggunakan model analisis PIECES meliputi kelayakan kerja, informasi, ekonomi, control, efisiensi, dan pelayanan. Dari analisis ini maka didapatkan beberapa masalah utama.

### 2. Analisis Kebutuhan

Metode Analisis ini akan menjelaskan kebutuhan apa saja yang dibutuhkan oleh sistem.

### 3. Analisis Kelayakan

Dalam metode Analisis ini, sistem akan di evaluasi untuk menentukan apakah sistem layak atau tidak. Evaluasi kelayakan diantaranya :

- a. Kelayakan Teknis
- b. Kelayakan Operasional
- c. Kelayakan Ekonomi
- d. Kelayakan Hukum

### 1.5.3 Metode Perancangan

Metode Perancangan dalam pembuatan e-commerce ini akan membutuhkan perancangan flowchart, ERD, UML ( Unified Modelling Language ) yang meliputi use case diagram, class diagram, activity diagram, sequence diagram dan perancangan antarmuka website.

### 1.5.4 Metode Testing

Dalam metode ini, penulis melakukan pengujian menggunakan metode white box testing dan black box testing. Pada pengujian white box, penulis lakukan

pada saat melakukan pengkodean dengan melihat algoritma program yang berjalan. Sedangkan untuk pengujian menggunakan metode black box, penulis melakukan pengecekan terhadap semua detail perancangan yang terdapat pada aplikasi dengan penggambaran proses melalui tabel.

### **1.5.5 Metode Implementasi**

Setelah melalui tahapan pengujian sistem, maka sistem layak untuk digunakan dan dioperasikan pada objek penelitian.

### **1.6 Sistematika Penulisan**

Adapun sistematika penulisan yang digunakan untuk menyusun laporan penelitian ini adalah :

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menjelaskan tentang teori-teori yang digunakan penulis sebagai dasar penelitian. Penjelasan dapat berupa referensi yang dijadikan rujukan, definisi-definisi atau model yang berkaitan dengan masalah yang diteliti.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini menjelaskan tentang gambaran umum dari objek yang diteliti, analisis kebutuhan sistem, rancangan proses, rancangan basis data, rancangan struktur menu dan rancangan antarmuka pengguna.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini akan menjelaskan tentang implementasi basis data, implementasi rancangan program ke dalam antarmuka pengguna, pengujian dan hasil uji coba program

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian dan saran untuk pengembangan lebih lanjut e-commerce ini di masa yang akan datang agar menjadi lebih baik lagi.