

**ANALISIS DAN PERANCANGAN E-COMMERCE SEBAGAI
MEDIA PENJUALAN UNTUK SANTRI PONDOK
PESANTREN AT-TAABBUD**

SKRIPSI



disusun oleh

Much Nurqolis

17.22.1930

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN E-COMMERCE SEBAGAI
MEDIA PENJUALAN UNTUK SANTRI PONDOK
PESANTREN AT-TAABBUD**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh
Much Nurqolis
17.22.1930

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA PENJUALAN UNTUK SANTRI PONDOK PESANTREN AT-TAABBUD

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Much Nurqolis

17.22.1930

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 01 Maret 2018

Dosen Pembimbing,



Windha Mega Pradnya D, M.Kom

NIK. 190302185

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA PENJUALAN UNTUK SANTRI PONDOK PESANTREN AT-TAABBUD

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Much Nurqolis

17.22.1930

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Juli 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ainul Yaqin, M.Kom
NIK. 190302255



Norhikmah, M.Kom
NIK. 190302245



Windha Mega Pradnya D, M.Kom
NIK. 190302185



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 14 Agustus 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 31 Juli 2019



Much Nurqolis

NIM. 17.22.1930

MOTTO

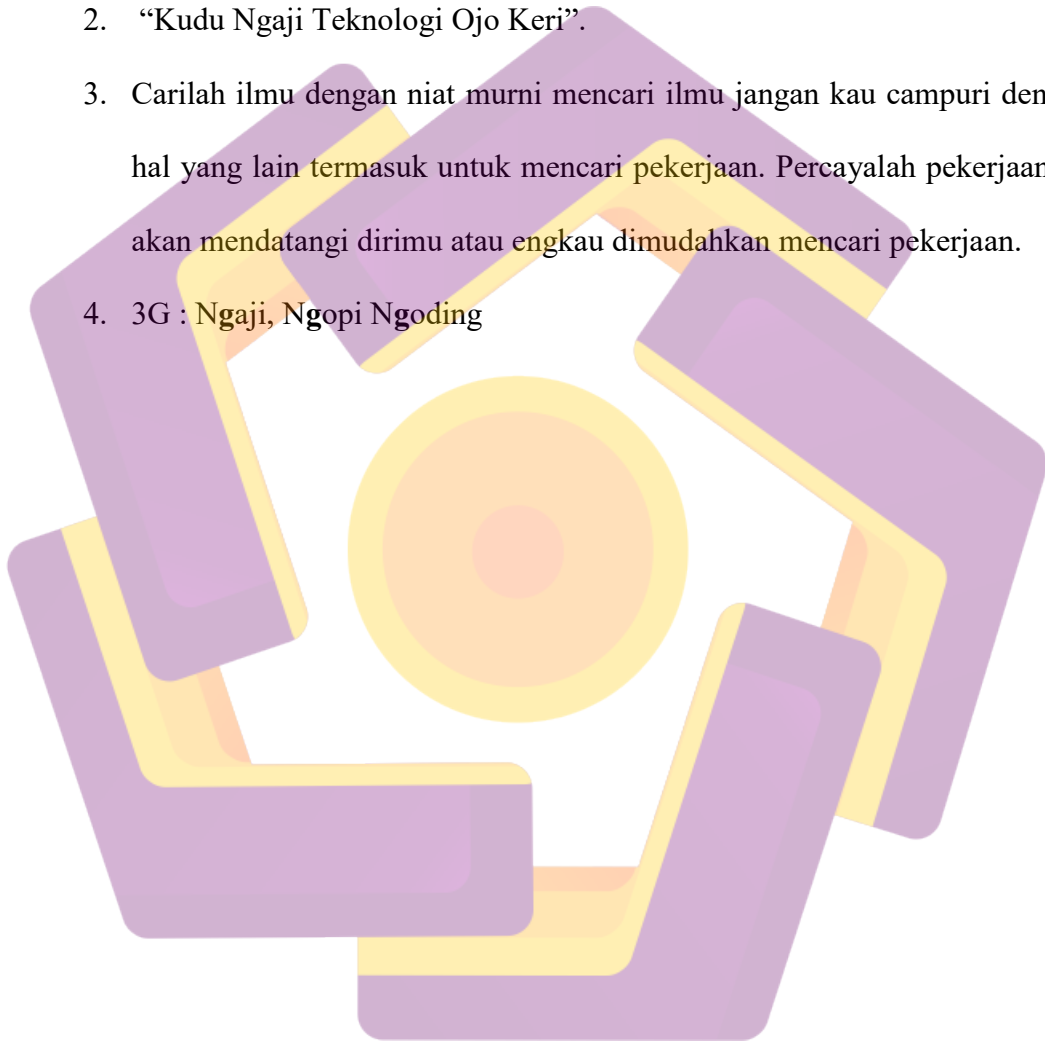
1. من سلك طريقا يطلب فيه علما سلك الله به طريقا من طرق الجنة

“Barang siapa berjalan di jalan ilmu, maka Allah akan memasukkan dirinya di jalan dari jalan-jalan menuju Syurga” .

2. “Kudu Ngaji Teknologi Ojo Keri”.

3. Carilah ilmu dengan niat murni mencari ilmu jangan kau campuri dengan hal yang lain termasuk untuk mencari pekerjaan. Percayalah pekerjaan itu akan mendatangi dirimu atau engkau dimudahkan mencari pekerjaan.

4. 3G : Ngaji, Ngopi Ngoding



PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Alloh Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat dan kerunia-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan lancar, Sholawat dan salam tetap tcurahkan kepada junjungan kita baginda nabi Agung Muhammad Shollallohu 'alaihi wa salam, keluarganya, sahabatnya dan para umatnya.

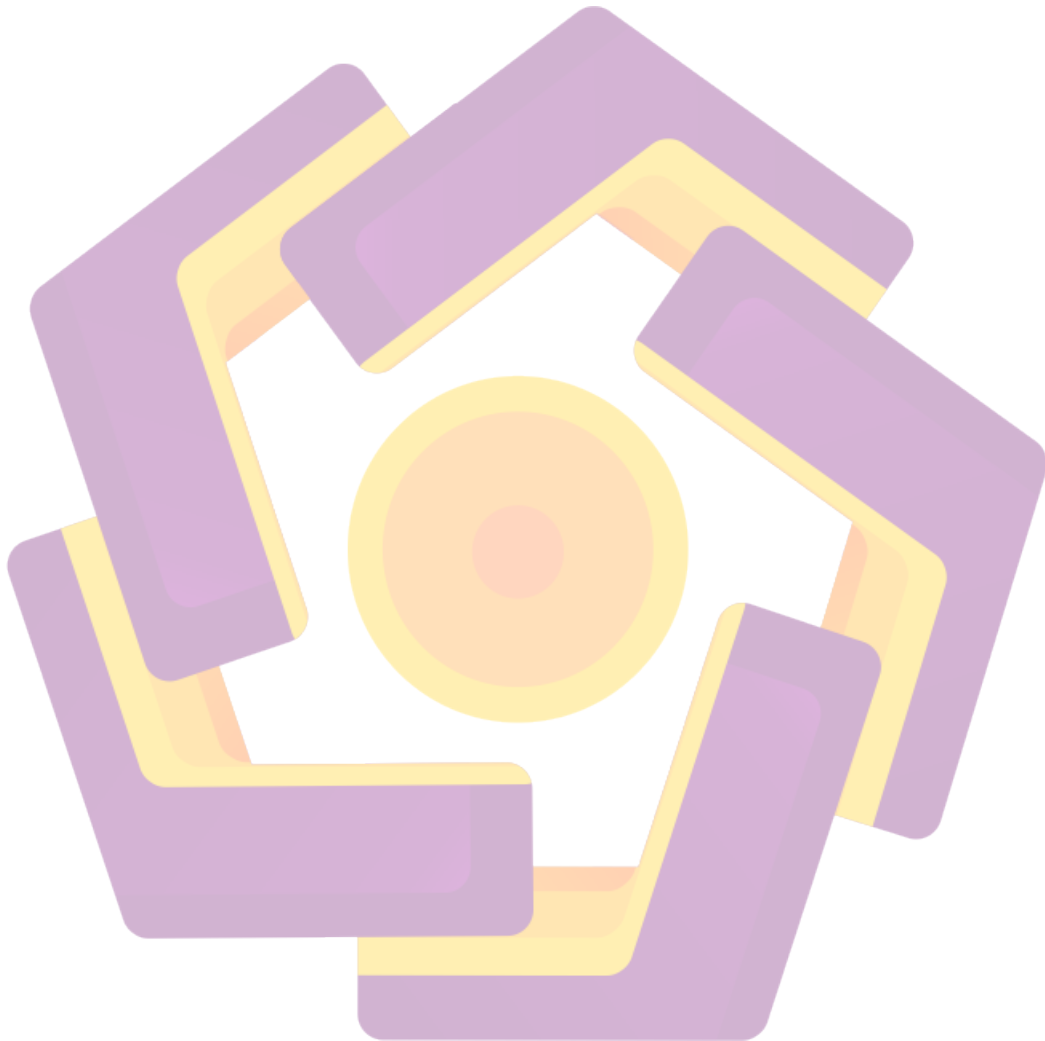
Kemudian kepada :

1. **Bapak dan ibuku** tercinta yang senantiasa memberikan doa, semangat dan dukungan baik moril maupun materi sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga Alloh selalu membahagiakan, menyanyangi dan memberkahi mereka.
2. Guruku yang ku hormati , **K.H. Drs. Sudarman Masduqi** yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan serta nasihatnya untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini. Mohon maaf kalau selama menyelesaikan tugas akhir jarang ada di pondok. Semoga Alloh Swt selalu memberikan beliau kesehatan.
3. Bapak **Windha Mega Pradnya D, M.Kom.** selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan arahan, memberikan kritik dan saran sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
4. **Bapak ibu dosen Universitas Amikom Yogyakarta**, yang sudah memberikan ilmu selama di bangku perkuliahan sebagai bekal menyelesaikan tugas akhir ini.
5. **Rekan – Rekan Seperjuangan 14-D3MI-02** yang selalu memberikan dukungan dan semangat, yang baru ngerjain ayo di selesain, yang mau ujian pendadaran semoga di beri kelancaran, dan yang belum ayo nyusul. Kalian luar biasa.
6. **Rekan – Rekan Santri Pondok Pesantren At-Ta'abbud** khususnya kamar kidul yang selalu aku repotin, sering buat sampah kertas berserakan,

dimana mana tumpukan buku dan kertas. Kadang juga ngusir kalian pokoknya terima kasih atas bantuan, semangat, dan dukungannya.

--JAZAKUMULLOHU KHOIRON KATSIRON --

-- MUCH NURQOLIS --



KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Analisis dan Perancangan E-Commerce sebagai Media Penjualan untuk Santri Pondok Pesantren At-Taabbud ”** dengan baik dan lancar.

Maksud dan tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Komputer pada program studi Strata I jurusan Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu penulis juga dapat mencoba menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh dibangku kuliah dengan kenyataan yang ada di lingkungan kerja.

Menyadari penyusunan laporan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Sebagai rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Windha Mega Pradnya D, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, memeriksa, serta memberikan kritik dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Ibu dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membekali ilmu sebagai modal penyusunan skripsi ini.
4. Bapak K.H. Drs. Sudarman Masduki selaku pengasun Pondok Pesantren At-Taabbud yang telah memberikan izin sebagai objek penelitian.

5. Bapak Ibu yang selalu memberikan semangat, doa, dan dukungan, baik moril maupun materi kepada penulis
6. Seluruh rekan – rekan di Universitas Amikom Yogyakarta yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu selama ini.

Penulis merasa bahwa dalam menyusun laporan ini masih menemui beberapa kesulitan dan hambatan, disamping itu juga menyadari bahwa penulisan laporan ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan-kekurangan lainnya, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak.

Akhir kata, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan karunia-Nya dan membalas segala amal budi serta kebaikan pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan laporan tugas akhir ini dan semoga tulisan ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 15 Juli 2019

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xx
INTISARI.....	xxiv
<i>ABSTRACT</i>	xxv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian	3
1.4.1 Maksud dari Penelitian.....	3
1.4.2 Tujuan Penelitian	3
1.5 Metodologi Penelitian	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Metode Perancangan	5

1.5.4	Metode Testing.....	5
1.5.5	Metode Implementasi.....	6
1.6	Sistematika Penulisan.....	6
BAB II.....		8
LANDASAN TEORI.....		8
2.1	Tinjaun Pustaka.....	8
2.2	Konsep Dasar Sistem.....	12
2.2.1	Definisi Sistem.....	12
2.2.2	Karakteristik Sistem.....	12
2.3	Konsep Dasar Informasi.....	14
2.3.1	Definis Informasi.....	14
2.3.2	Kualitas Informasi.....	14
2.4	Konsep Sistem Informasi.....	15
2.4.1	Definisi Sistem Informasi.....	15
2.4.2	Komponen Sistem Informasi.....	15
2.4.3	Karakteristik Sistem Informasi.....	16
2.5	Konsep <i>E-Commerce</i>	17
2.5.1	Definis <i>E-Commerce</i>	17
2.6	Metode Analisis Sistem.....	18
2.6.1	Analisis PIECES.....	18
2.6.1.1	Analisis Kinerja (<i>Performance</i>).....	18
2.6.1.2	Analisis Informasi (<i>Information</i>).....	19
2.6.1.3	Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>).....	19
2.6.1.4	Analisis Keamanan (<i>Control</i>).....	19
2.6.1.5	Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>).....	19

2.6.1.6	Analisis Layanan (<i>Services</i>)	19
2.6.2	Analisis Kebutuhan Sistem	20
2.6.2.1	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	20
2.6.2.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	20
2.6.3	Analisis Kelayakan.....	20
2.6.3.1	Kelayakan Teknis	20
2.6.3.2	Kelayakan Operasional.....	21
2.6.3.3	Kelayakan Ekonomi	21
2.7	Konsep Basis Data.....	21
2.7.1	Pengertian Basis Data	21
2.7.2	Elemen Basis Data	21
2.7.3	Tujuan Basis Data	22
2.7.4	MySQL.....	23
2.8	Konsep Pemodelan Sistem	24
2.8.1	Konsep UML (<i>Unified Modeling Language</i>).....	24
2.8.1.1	Pengertian UML (<i>Unified Modeling Language</i>).....	24
2.8.1.2	<i>Use Case Diagram</i>	25
2.8.1.3	<i>Activity Diagram</i>	27
2.8.1.4	<i>Sequence Diagram</i>	29
2.8.1.5	<i>Class Diagram</i>	30
2.8.2	Konsep ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	32
2.8.2.1	Pengertian ERD	32
2.8.2.2	Elemen ERD.....	32
2.8.2.3	Simbol Notasi ERD.....	34
2.9	Metode Pengujian Sistem.....	35

2.9.1	<i>White Box Testing</i>	35
2.9.2	<i>Black Box Testing</i>	36
2.10	Perangkat yang digunakan.....	36
2.10.1	XAMPP	36
2.10.2	Sublime Text.....	37
2.10.3	Chrome.....	37
2.11	Bahasa yang digunakan.....	38
2.11.1	HTML	38
2.11.2	PHP	39
2.11.3	Java Script.....	39
2.12	<i>Framework</i> yang digunakan.....	40
2.12.1	<i>Framework</i> CSS.....	40
2.12.2	<i>Framework</i> Codeigniter	40
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		42
3.1	Tinjauan Umum.....	42
3.1.1	Sejarah Pondok Pesantren At-Taabbud dan Taabbud Group.....	42
3.1.2	Visi dan Misi.....	43
3.2	Analisis Sistem.....	43
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	43
3.2.2	Analisis PIECES	44
3.2.2.1	Analisis Kinerja (<i>Performance</i>).....	44
3.2.2.2	Analisis Informasi (<i>information</i>).....	45
3.2.2.3	Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>).....	47
3.2.2.4	Analisis Pengendalian (<i>Control</i>)	47
3.2.2.5	Analisis Efisiensi (<i>Eficency</i>)	48

3.2.2.6	Analisis Pelayanan (<i>Service</i>)	48
3.2.3	Solusi Masalah	49
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	49
3.3.1	Kebutuhan Fungsional	49
3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	51
3.4.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>).....	51
3.4.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	52
3.4	Analisis Kelayakan Sistem.....	52
3.4.1	Kelayakan teknologi.....	53
3.4.2	Kelayakan Operasional	53
3.4.3	Kelayakan Ekonomi	53
3.4.3.1	Komponen Biaya.....	54
3.4.3.2	Komponen Manfaat.....	54
3.4.4	Kelayakan Hukum.....	59
3.5	Perancangan Sistem.....	59
3.5.1	<i>Use Case</i>	59
3.5.1.1	<i>Use Case Customer</i> dan Pengunjung	60
3.5.1.2	<i>Use Case Super Admin</i>	61
3.5.1.3	<i>Use Case Admin Full Access</i>	62
3.5.1.4	<i>Use Case Admin Order Access</i>	62
3.5.1.5	<i>Use Case Admin Catalog Access</i>	63
3.5.2	<i>Activity Diagram</i>	63
3.5.2.1	<i>Activity Diagram</i> Daftar Customer.....	63
3.5.2.2	<i>Activity Diagram</i> Pencarian Produk.....	65
3.5.2.3	<i>Activity Diagram</i> Login	66

3.5.2.4	<i>Activity Diagram</i> Olah Data <i>Cart</i>	67
3.5.2.5	<i>Activity Diagram</i> Pelanggan Olah Data <i>Order</i>	68
3.5.2.6	<i>Activity Diagram</i> Olah Data Alamat	69
3.5.2.7	<i>Activity Diagram</i> Olah Data Konfirmasi Pembayaran.....	70
3.5.2.8	<i>Activity Diagram</i> Olah Data Kategori	71
3.5.2.9	<i>Activity Diagram</i> Olah Data Produk	72
3.5.2.10	<i>Activity Diagram</i> Admin Olah Data <i>Order</i>	73
3.5.2.11	<i>Activity Diagram</i> Olah Data <i>Promo</i>	74
3.5.2.12	<i>Activity Diagram</i> Olah Data Konfigurasi	75
3.5.2.13	<i>Activity Diagram</i> Olah Data <i>Customer</i>	76
3.5.2.14	<i>Activity Diagram</i> Olah Data Admin	77
3.5.3	<i>Sequence Diagram</i>	78
3.5.3.1	<i>Sequence Diagram</i> Daftar <i>Customer</i>	78
3.5.3.2	<i>Sequence Diagram</i> Pencarian Produk	79
3.5.3.3	<i>Sequence Diagram</i> <i>Login</i>	79
3.5.3.4	<i>Sequence Diagram</i> <i>Cart</i>	80
3.5.3.5	<i>Sequence Diagram</i> Member Olah Data <i>Order</i>	81
3.5.3.6	<i>Sequence Diagram</i> Olah Data Alamat	82
3.5.3.7	<i>Sequence Diagram</i> Konfirmasi Pembayaran.....	83
3.5.3.8	<i>Sequence Diagram</i> Olah Data Kategori	84
3.5.3.9	<i>Sequence Diagram</i> Olah Data Produk.....	85
3.5.3.10	<i>Sequence Diagram</i> Admin Olah Data <i>Pesanan</i>	86
3.5.3.11	<i>Sequence Diagram</i> Olah Data <i>Promo</i>	87
3.5.3.12	<i>Sequence Diagram</i> Konfigurasi.....	88
3.5.3.13	<i>Sequence Diagram</i> Olah Data <i>Customer</i>	89

3.5.3.14	<i>Sequence Diagram</i> Olah Data Admin	90
3.5.4	<i>Class Diagram</i>	91
3.5.4.1	<i>Class Diagram Controller</i>	92
3.5.4.2	<i>Class Diagram Model</i>	93
3.6	Perancangan Basis Data	93
3.6.1	<i>Entity Relation Diagram</i> (ERD)	93
3.6.2	Relasi Tabel.....	95
3.6.3	Struktur Tabel.....	95
3.7	Perancangan <i>Interface</i> (Antarmuka).....	101
3.7.1	Rancangan <i>Homepage</i>	102
3.7.2	Rancangan Form Daftar Customer.....	103
3.7.3	Rancangan Form Login.....	103
3.7.4	Rancangan Form Login Admin.....	104
3.7.5	Rancangan Tampilan Cart.....	104
3.7.6	Rancangan Order Customer	105
3.7.7	Rancangan Tampilan Dashboard Member.....	106
3.7.8	Rancangan Konfirmasi Pembayaran.....	107
3.7.9	Rancangan Dashboard Admin	108
3.7.10	Rancangan Olah Data Kategori.....	108
3.7.11	Rancangan Olah Data Bank	109
3.7.12	Rancangan Olah Data Produk	109
3.7.13	Rancangan Form Tambah Produk.....	110
3.7.14	Rancangan Daftar Order	110
3.7.15	Rancangan Olah Data Customer	111
3.7.16	Rancangan Olah Data Admin	111

3.7.17	Rancangan Form Pengaturan	112
BAB IV PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI		113
4.1	Implementasi Basis Data	113
4.1.1	Pembuatan Basis Data.....	113
4.1.2	Pembuatan Tabel.....	113
4.2	Koneksi Database	118
4.3	Script Tambah Data.....	119
4.4	Script Edit Data	123
4.5	Script Hapus Data.....	125
4.6	Pembahasan Interface.....	127
4.6.1	Tampilan Antarmuka	128
4.6.1.1	Tampilan Halaman admin	128
4.6.1.2	Tampilan Halaman Pengunjung dan Customer.....	129
4.7	Pengujian Sistem	132
4.7.1	Whitebox Testing.....	132
4.7.2	Blackbox Testing	133
BAB V PENUTUP.....		142
a.	Kesimpulan	142
b.	Saran.....	142
DAFTAR PUSTAKA		144
LAMPIRAN.....		146

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Perbedaan Penelitian.....	10
Tabel 2.2 Tabel simbol <i>use case diagram</i>	25
Tabel 2.3 Tabel simbol <i>activity diagram</i>	27
Tabel 2.4 Tabel simbol <i>sequence diagram</i>	30
Tabel 2.5 Tabel simbol <i>class diagram</i>	31
Tabel 2.6 Tabel simbol ERD (<i>entity relationship diagram</i>).....	34
Tabel 3.1 Tabel analisis kinerja (<i>performance</i>).....	44
Tabel 3.2 Tabel analisis informasi (<i>information</i>).....	46
Tabel 3.3 Tabel analisis ekonomi (<i>economy</i>).....	47
Tabel 3.4 Tabel analisis kontrol (<i>control</i>).....	48
Tabel 3.5 Tabel analisis efisiensi (<i>eficiency</i>)	48
Tabel 3.6 Tabel analisis pelayanan (<i>service</i>)	49
Tabel 3.7 Tabel rincian biaya dan manfaat	55
Tabel 3.8 Tabel hasil analisis biaya dan manfaat.....	59
Tabel 3.9 Tabel admin.....	95
Tabel 3.10 Tabel <i>customer</i>	96
Tabel 3.11 Tabel alamat.....	96
Tabel 3.12 Tabel kategori utama.....	97
Tabel 3.13 Tabel sub kategori.....	97
Tabel 3.14 Tabel produk	97
Tabel 3.15 Tabel promo	98
Tabel 3.16 Tabel cart.....	99
Tabel 3.17 Tabel detail cart.....	99
Tabel 3.18 Tabel order	99
Tabel 3.19 Tabel detail order	100
Tabel 3.20 Tabel akun bank	100
Tabel 3.21 Tabel konfirmasi	101
Tabel 4.1 Pengujian <i>black box testing super admin</i>	133
Tabel 4.2 Pengujian <i>black box testing admin full access</i>	136

Tabel 4.3 Pengujian *black box testing admin order access* 138
Tabel 4.4 Pengujian *black box testing admin catalog access* 138
Tabel 4.5 Pengujian *black box testing customer* 139
Tabel 4.6 Pengujian *black box testing pengunjung* 140



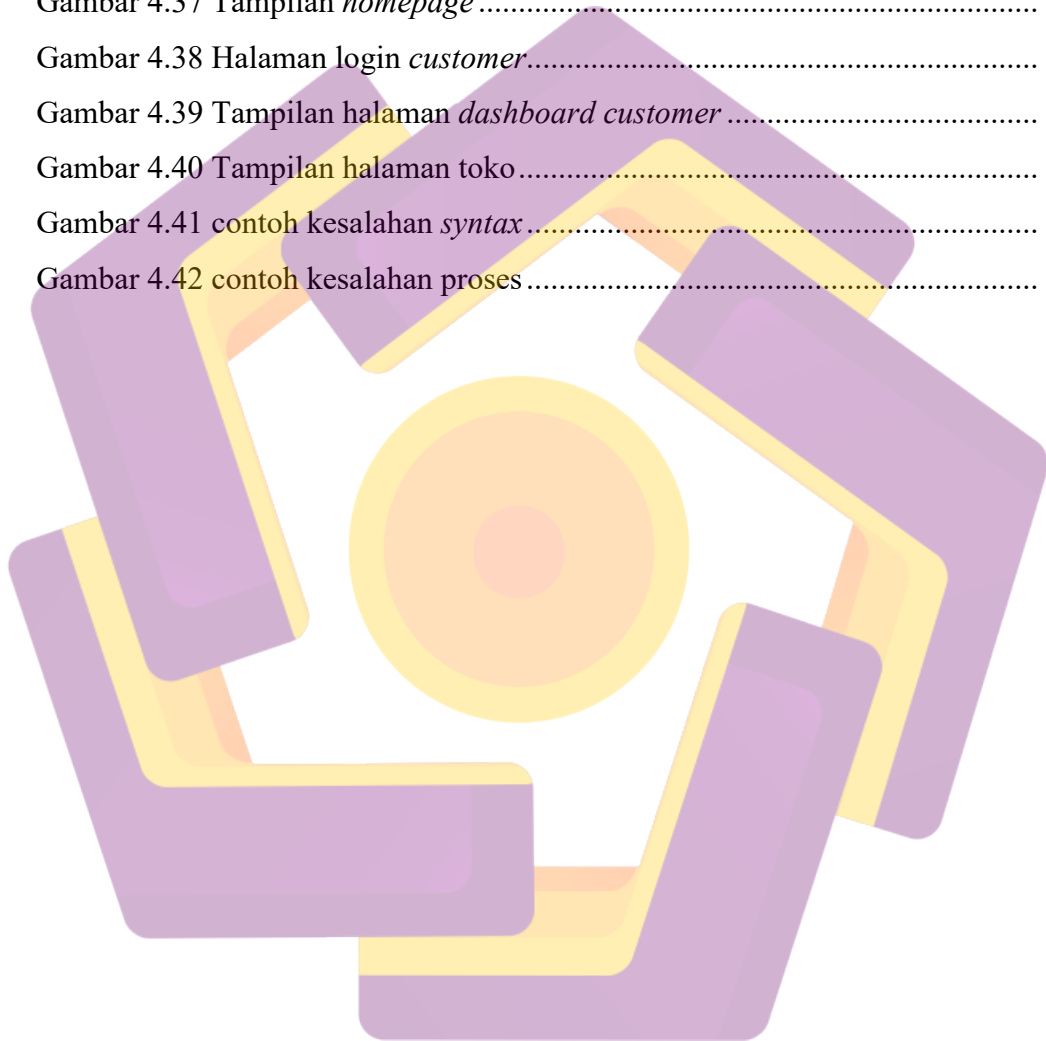
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Panel kontrol XAMPP.....	36
Gambar 2.2 <i>Interface</i> Sublime Text 3.....	37
Gambar 2.3 <i>Interface</i> Google Chrome.....	38
Gambar 2.4 Susunan baku HTML 5	39
Gambar 2.5 Website Official Bootstrap.....	40
Gambar 2.6 Halaman awal Codeigniter	41
Gambar 3.1 <i>Use case diagram</i> Customer dan pelanggan	60
Gambar 3.2 <i>Use case diagram</i> super admin	61
Gambar 3.3 <i>Use case diagram</i> admin full access	62
Gambar 3.4 <i>Use case diagram</i> admin order access.....	62
Gambar 3.5 <i>Use case diagram</i> admin catalog access.....	63
Gambar 3.6 <i>Activity diagram</i> daftar pelanggan	64
Gambar 3.7 <i>Activity diagram</i> pencarian produk	65
Gambar 3.8 <i>Activity diagram</i> login.....	66
Gambar 3.9 <i>Activity diagram</i> cart.....	67
Gambar 3.10 <i>Activity diagram</i> pelanggan olah data order.....	68
Gambar 3.11 <i>Activity diagram</i> olah data alamat.....	69
Gambar 3.12 <i>Activity diagram</i> konfirmasi pembayaran	70
Gambar 3.13 <i>Activity diagram</i> olah data kategori	71
Gambar 3.14 <i>Activity diagram</i> olah data produk	72
Gambar 3.15 <i>Activity diagram</i> admin olah data order	73
Gambar 3.16 <i>Activity diagram</i> olah data promo	74
Gambar 3.17 <i>Activity diagram</i> olah data konfigurasi	75
Gambar 3.18 <i>Activity diagram</i> olah data customer.....	76
Gambar 3.19 <i>Activity diagram</i> olah data admin.....	77
Gambar 3.20 <i>Sequence diagram</i> daftar customer	78
Gambar 3.21 <i>Sequence diagram</i> pencarian produk	79
Gambar 3.22 <i>Sequence diagram</i> login	79
Gambar 3.23 <i>Sequence diagram</i> cart.....	80

Gambar 3.24 <i>Sequence diagram</i> member olah data order	81
Gambar 3.25 <i>Sequence diagram</i> olah data alamat	82
Gambar 3.26 <i>Sequence diagram</i> konfirmasi pembayaran	83
Gambar 3.27 <i>Sequence diagram</i> olah data kategori	84
Gambar 3.28 <i>Sequence diagram</i> olah data produk	85
Gambar 3.29 <i>Sequence diagram</i> admin olah data pesanan.....	86
Gambar 3.30 <i>Sequence diagram</i> olah data promo	87
Gambar 3.31 <i>Sequence diagram</i> konfigurasi	88
Gambar 3.32 <i>Sequence diagram</i> olah data customer	89
Gambar 3.33 <i>Sequence diagram</i> olah data admin.....	90
Gambar 3.34 <i>Class diagram</i> controller	92
Gambar 3.35 <i>Class diagram</i> model.....	93
Gambar 3.36 ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	94
Gambar 3.37 Relasi tabel	95
Gambar 3.38 Rancangan <i>homepage</i>	102
Gambar 3.39 Rancangan form daftar <i>customer</i>	103
Gambar 3.40 Rancangan form login <i>customer</i>	103
Gambar 3.41 Rancangan form login admin	104
Gambar 3.42 Rancangan tampilan <i>cart</i>	104
Gambar 3.43 Rancangan tampilan order.....	105
Gambar 3.44 Rancangan tampilan <i>dashboard member</i>	106
Gambar 3.45 Rancangan tampilan konfirmasi pembayaran	107
Gambar 3.46 Rancangan <i>dashboard admin</i>	108
Gambar 3.47 Rancangan olah data kategori	108
Gambar 3.48 Rancangan olah data bank.....	109
Gambar 3.49 Rancangan olah data produk	109
Gambar 3.50 Rancangan form tambah produk	110
Gambar 3.51 Rancangan daftar order	110
Gambar 3.52 Rancangan olah data customer	111
Gambar 3.53 Rancangan olah data admin.....	111
Gambar 3.54 Rancangan form pengaturan.....	112

Gambar 4.1 Tampilan pembuatan basis data di phpMyAdmin	113
Gambar 4.2 Struktur tabel admin	114
Gambar 4.3 Struktur tabel <i>customer</i>	114
Gambar 4.4 Struktur tabel alamat	115
Gambar 4.5 Struktur tabel kategori utama	115
Gambar 4.6 Struktur tabel sub kategori	115
Gambar 4.7 Struktur tabel produk.....	116
Gambar 4.8 Struktur tabel promo.....	116
Gambar 4.9 Struktur tabel cart	116
Gambar 4.10 Struktur tabel detail cart	117
Gambar 4.11 Struktur tabel order.....	117
Gambar 4.12 Struktur tabel detail order.....	118
Gambar 4.13 Struktur tabel akun bank	118
Gambar 4.14 Struktur tabel konfirmasi pembayaran	118
Gambar 4.15 <i>Script</i> koneksi database	119
Gambar 4.16 <i>Script controller</i> tambah data admin	120
Gambar 4.17 <i>Script model</i> admin.....	120
Gambar 4.18 <i>Script controller</i> data kategori.....	121
Gambar 4.19 <i>Script model</i> data kategori.....	121
Gambar 4.20 <i>Script controller</i> tambah sub kategori.....	122
Gambar 4.21 <i>Script model</i> simpan sub kategori	123
Gambar 4.22 <i>Script controller</i> edit admin	123
Gambar 4.23 <i>Script model</i> update admin.....	124
Gambar 4.24 <i>Script controller</i> edit kategori	124
Gambar 4.25 <i>Script Model</i> edit Kategori	125
Gambar 4.26 <i>Script controller</i> edit sub kategori.....	125
Gambar 4.27 <i>Script model</i> edit sub kategori.....	125
Gambar 4. 28 <i>Script controller</i> hapus admin	126
Gambar 4.29 <i>Script model</i> hapus admin	126
Gambar 4.30 <i>Script controller</i> hapus kategori.....	126
Gambar 4.31 <i>Script model</i> hapus kategori	126

Gambar 4.32 <i>Script controller</i> hapus sub kategori	127
Gambar 4.33 <i>Script model</i> hapus kategori	127
Gambar 4.34 Tampilan halaman dashboard admin.....	128
Gambar 4.35 Tampilan halaman produk.....	129
Gambar 4.36 Tampilan Halaman Upload Produk.....	129
Gambar 4.37 Tampilan <i>homepage</i>	130
Gambar 4.38 Halaman login <i>customer</i>	130
Gambar 4.39 Tampilan halaman <i>dashboard customer</i>	131
Gambar 4.40 Tampilan halaman toko.....	131
Gambar 4.41 contoh kesalahan <i>syntax</i>	132
Gambar 4.42 contoh kesalahan proses.....	133



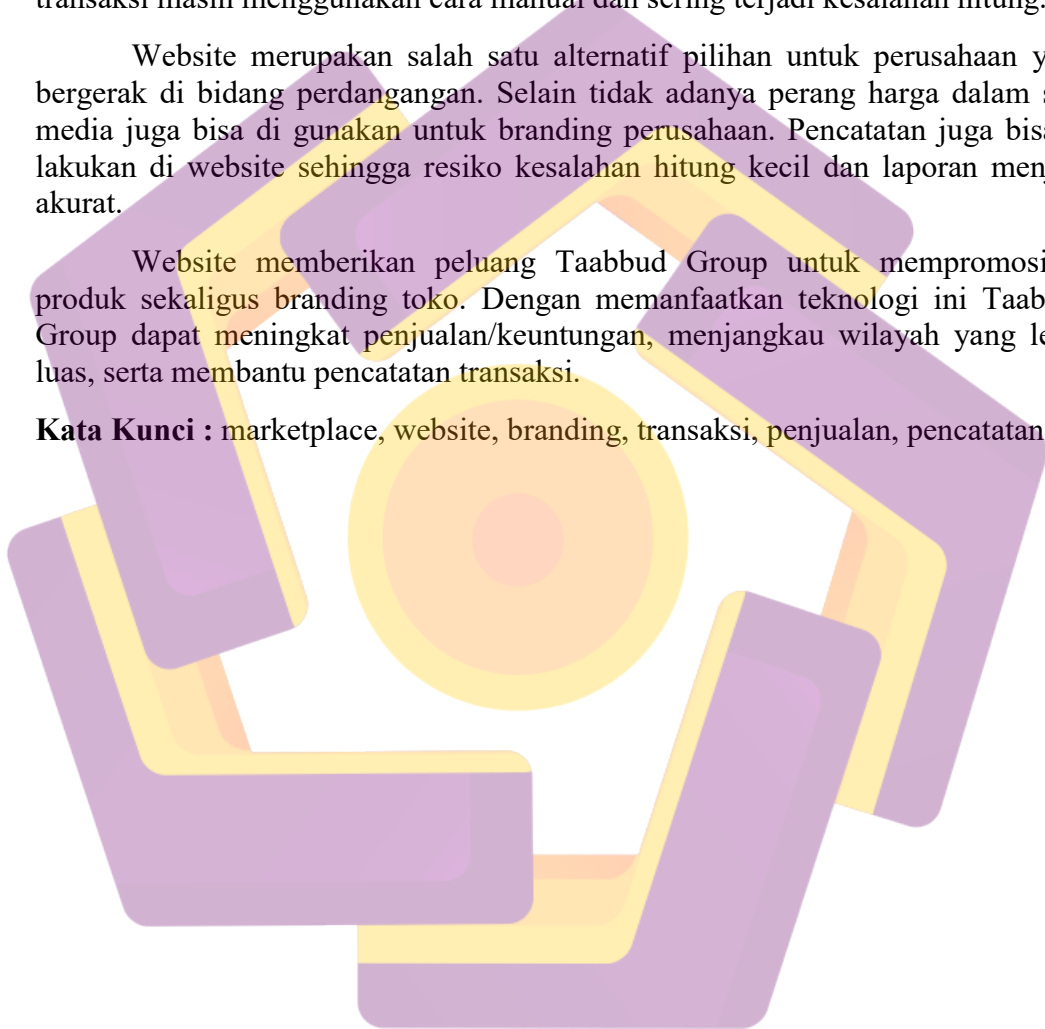
INTISARI

Taabbud Group adalah perusahaan di bawah naungan Pondok Pesantren At-Taabbud yang bergerak di bidang perdagangan, yang terletak di Jl. Imogiri Timur KM 10 Wonokromo Pleret Bantul Yogyakarta. Dalam menjalankan usahanya mereka menggunakan marketplace sebagai media penjualannya yang sering kali terjadi perang harga yang mengakibatkan keuntungan turun. Selain itu pencatatan transaksi masih menggunakan cara manual dan sering terjadi kesalahan hitung.

Website merupakan salah satu alternatif pilihan untuk perusahaan yang bergerak di bidang perdagangan. Selain tidak adanya perang harga dalam satu media juga bisa di gunakan untuk branding perusahaan. Pencatatan juga bisa di lakukan di website sehingga resiko kesalahan hitung kecil dan laporan menjadi akurat.

Website memberikan peluang Taabbud Group untuk mempromosikan produk sekaligus branding toko. Dengan memanfaatkan teknologi ini Taabbud Group dapat meningkat penjualan/keuntungan, menjangkau wilayah yang lebih luas, serta membantu pencatatan transaksi.

Kata Kunci : marketplace, website, branding, transaksi, penjualan, pencatatan



ABSTRACT

Taabbud Group is a company under the auspices of the At-Taabbud Islamic Boarding School which is engaged in trade, which is located on Jl. East Imogiri KM 10 Wonokromo Pleret Bantul Yogyakarta. In carrying out their business, they use the marketplace as a media for their sales, which often results in price wars that result in profits falling. In addition, recording transactions still uses manual methods and frequent errors occur.

Website is an alternative choice for companies engaged in trade. In addition to the absence of a price war in one media can also be used for corporate branding. Recording can also be done on the website so that the risk of small calculation errors and reports becomes accurate.

The website provides an opportunity for the Taabbud Group to promote products as well as store branding. By utilizing this technology, Taabbud Group can increase sales/profits, reach a wider area, and help record transactions.

Keywords: marketplace, website, branding, transactions, sales, recording

