

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA DISTRO “BLEED
STORE” YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI
MENGGABUNGAN TEKNIK LIVE SHOOT
DAN MOTION GRAPHICS**

SKRIPSI



disusun oleh

Yustinus Daristya Meidananta

13.12.7406

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA DISTRO “BLEED
STORE” YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI
MENGGABUNGAN TEKNIK LIVE SHOOT
DAN MOTION GRAPHICS**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Yustinus Daristya Meidananta

13.12.7406

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA DISTRO “BLEED
STORE” YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI
MENGGABUNGAN TEKNIK LIVE SHOOT
DAN MOTION GRAPHICS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yustinus Daristya Meidananta

13.12.7406

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 29 September 2016

Dosen Pembimbing,

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

PENGESAHAN

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA DISTRO “BLEED STORE” YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI
MENGGABUNGAN TEKNIK LIVE SHOOT
DAN MOTION GRAPHICS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yustinus Daristya Meidananta

13.12.7406

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Juli 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Dhani Ariatmanto, M.Kom
NIK. 190302197

Mei P. Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
pada tanggal 10 Agustus 2017



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN KEASLIAN

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 12 Agustus 2017



Yustinus Daristya Meidananta
13.12.7406

MOTTO

“ DOA DAN USAHA ADALAH KUNCI UTAMA KESUKSESAN ”



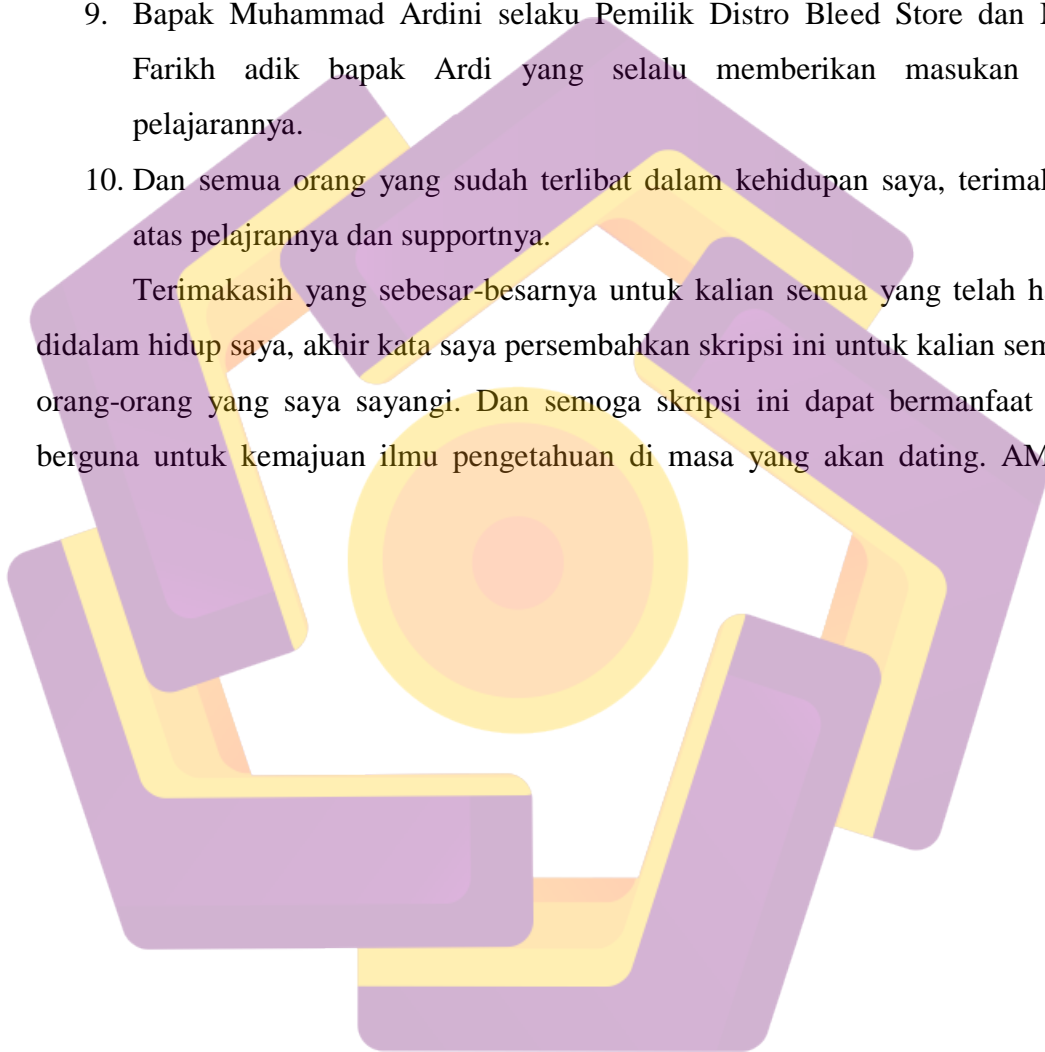
PERSEMBAHAN

Pertama-tama puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kebahagiaan, kesehatan, dan kekuatan. Dan tak lupa doa dan dukungan penuh dari orang-orang yang selalu saya cintai, hingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan lancar dan tepat pada waktunya. Oleh Karena itu dengan rasa bahagia dan bangga saya tuturkan rasa syukur dan terimakasih saya kepada:

1. Puji Syukur Tuhan, karena atas rahmat dan karunia-NYA skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji Syukur dan terimakasih karena Tuhan Yesus telah mengabulkan semua doa yang telah saya panjatkan dengan segala usaha yang dilakukan dengan maksimal.
2. Bapak Suwarman dan Ibu Anastasia Titik Istiyartini, kedua orang tua saya yang tiada henti-hentinya selalu memberikan doa dan semangat yang besar kepada saya. Untuk itulah semua kebaikan yang telah diberikan selama ini semoga bisa terbalaskan untuk kalian bapak ibuku dikemudian kelak nanti.
3. Robertus Rumpaka Nugraha A.md dan Veronica Daristi Muktiningtyas S.Pd, yang selalu memberikan nasehat dan panutan sampai saat ini.
4. Teman-teman Almost Trip, Ilham Braga , Zulky Herry, Dwi W.P, Rani Yozabad, Kentonx, Galih, Gembel dan semuanya yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu yang telah memberi dukungan penuh sampai sekarang.
5. Teman-teman 13-S1SI-04, Dhihan Laksana Aji, Masri Wibowo, Antonius Primas, Maudrika Fauzi, Verdi Hendra, Iman Alif, Lambang Hadi, Egrio, Firly, Julianur yang menjadikan semangat dan acuan saya dalam mengerjakan skripsi dan tidak lupa semua yang tidak bisa disebutkan satu-satu.
6. Putri Hutami Pratiwi yang menjadi orang terdekat saya dan tiada henti-hentinya menyemangati saya dalam keadaan apapun.

7. Terimakasih untuk Raditya, Sutri, Erwin, Hanif, Ricky dan semua teman-teman Amikom yang sudah membantu dan menssuport sampai saat ini.
8. Bapak Agus Purwanto, M.kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing , mengarahkan, memotivasi dan memberikan pelajaran yang tak terlupakan untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
9. Bapak Muhammad Ardini selaku Pemilik Distro Bleed Store dan Mas Farikh adik bapak Ardi yang selalu memberikan masukan dan pelajarannya.
10. Dan semua orang yang sudah terlibat dalam kehidupan saya, terimakasih atas pelajrannya dan supportnya.

Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua yang telah hadir didalam hidup saya, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, orang-orang yang saya sayangi. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang. AMIN.



KATA PENGANTAR

Pertama-tama tidak lupa penulis mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pembuatan Video Company Profile Pada Distro “Bleed Store” Yogyakarta Sebagai Media Promosi Menggabungkan Teknik Live Shoot Dan Motion Graphics di waktu yang tepat.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program strata 1 (S1) dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom).

Penulis tentunya menyadari bahwa skripsi yang telah dibuat ini masih banyak sekali kekurangan. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambahkan kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 12 Agustus 2017

Yustinus Daristya Meidananta

NIM. 13.12.7406

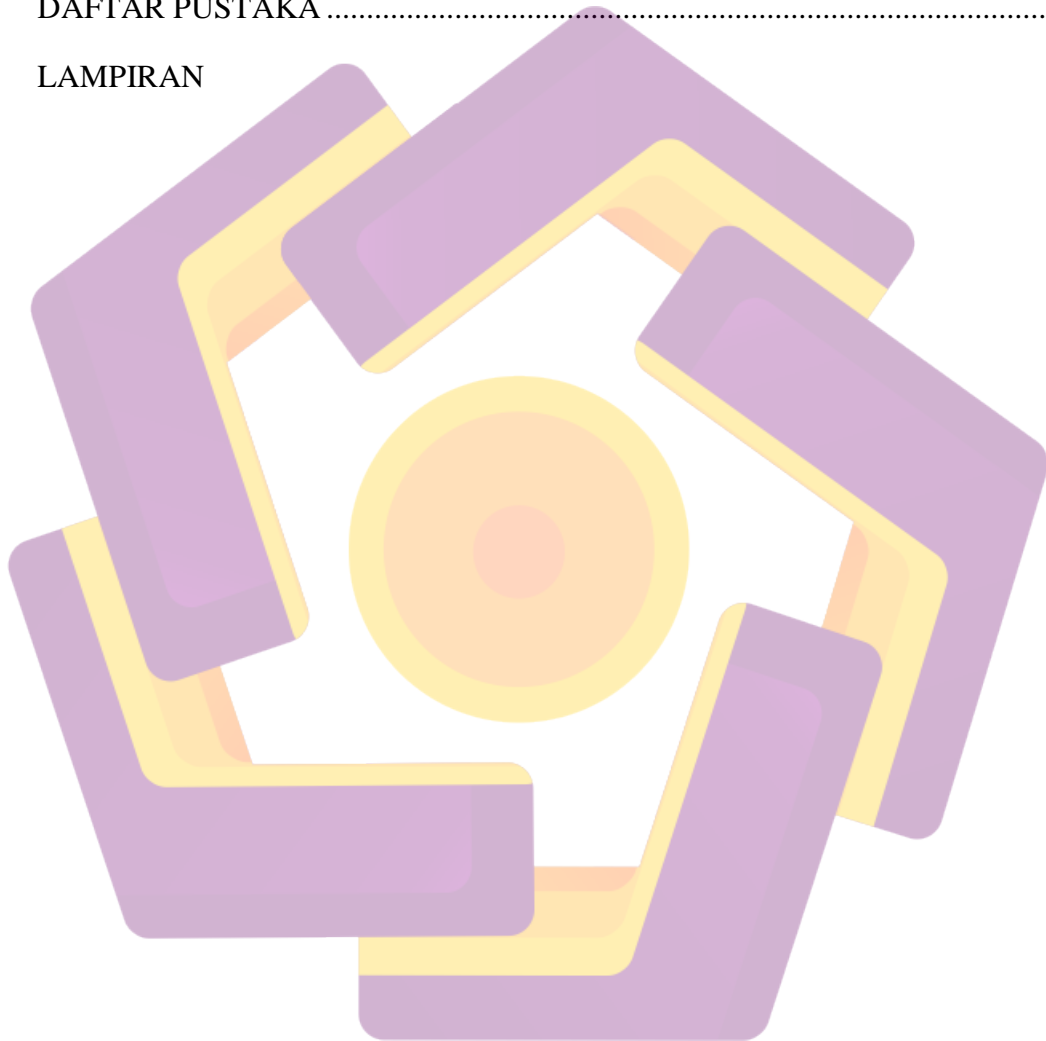
DAFTAR ISI

JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
INTISARI.....	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Promosi.....	11
2.3 Company Profile.....	11
2.3.1 Pengertian Company Profile.....	11

2.4	Konsep Dasar Video.....	12
2.4.1	Frame Rate	12
2.4.2	Frame Size	12
2.4.3	Standar Video.....	13
2.4.4	Format File Video	14
2.5	Teknik Pengambilan Gambar.....	17
2.5.1	Konsep Live Shoot.....	17
2.5.2	Ukuran Gambar.....	17
2.5.3	Sudut Pengambilan Gambar	23
2.5.4	Gerakan Kamera	25
2.6	Pengertian Motion Graphic	27
2.7	Analisis SWOT	28
2.7.1	Kekuatan (Strenghts)	28
2.7.2	Kelemahan (Weakness).....	28
2.7.3	Peluang (Oppurtunities).....	28
2.7.4	Ancaman (Threat)	29
2.8	Analisis Kebutuhan	30
2.8.1	Kebutuhan Fungsional	30
2.8.2	Kebutuhan Non Fungsional	30
2.9	Teori Evaluasi Skala Likert.....	30
2.9.1	Sejarah Skala Likert	31
2.9.2	Skala Likert.....	31
2.9.3	Rumus Persentase	32
2.10	Tahap-tahap Produksi.....	33
2.10.1	Pra Produksi	33
2.10.2	Produksi	34
2.10.3	Pasca produksi	35
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		36
3.1	Tinjauan Umum	36
3.1.1	Deskripsi Singkat Distro “ BLEED STORE” YOGYAKARTA.....	36
3.1.2	VISI dan MISI Distro “ BLEED STORE” YOGYAKARTA	36
3.2	Pengumpulan Data	36

3.2.1	Metode Wawancara.....	36
3.2.2	Metode Observasi	37
3.2.2.1	Website	38
3.2.2.2	Media Sosial Instagram.....	39
3.3	Analisis Masalah	40
3.3.1	Analisis SWOT	40
3.3.2	Kelemahan Media Lama	42
3.3.3	Solusi Yang Diberikan	42
3.4	Analisis Kebutuhan	43
3.4.1	Kebutuhan Fungsional	43
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional	44
3.4.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras	44
3.4.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak	44
3.4.2.3	Kebutuhan Brainware	45
3.5	Tahap Pra-Produksi	45
3.5.1	Rancangan Konsep.....	45
3.5.2	Rancangan Naskah.....	45
3.5.3	Storyboard.....	50
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		59
4.1	Produksi.....	59
4.1.1	Pengambilan Gambar	59
4.1.2	Pembuatan Desain Motion Graphic	63
4.1.3	Pembuatan Dubbing Narasi	66
4.1.4	Pembuatan Motion Graphic	70
4.2	Pasca Produksi.....	75
4.2.1	Editing.....	75
4.2.2	Rendering.....	80
4.3	Pembahasan	82
4.3.1	Pengujian Alpha	82
4.3.2	Pengujian Beta	83
4.3.3	Perhitungan Skala Likert.....	87
4.3.3.1	Aspek Informasi	87

4.3.3.2 Aspek Multimedia	88
4.3.4 Penerapan Video	90
BAB V PENUTUP	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	

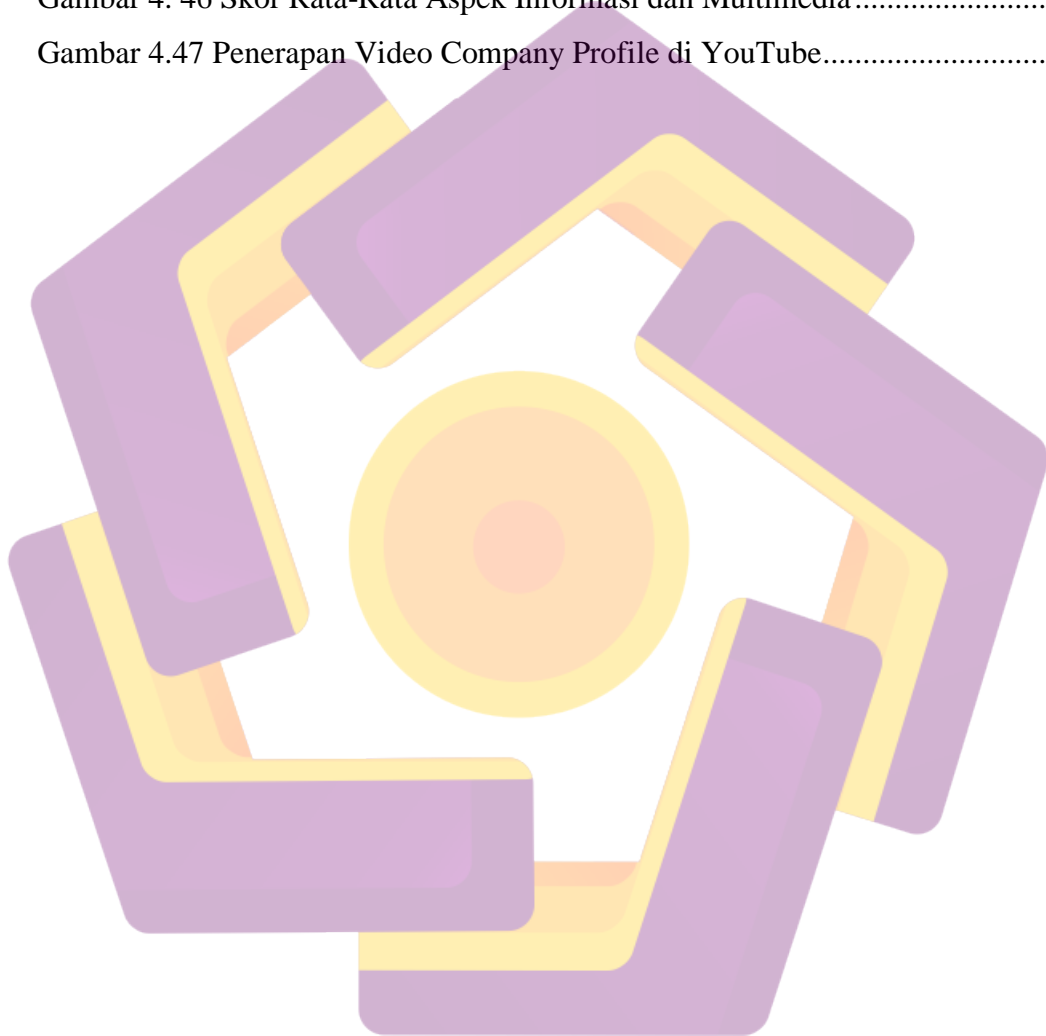


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Close Up</i>	18
Gambar 2.2 <i>Medium Close Up</i>	18
Gambar 2.3 <i>Medium Shot</i>	19
Gambar 2.4 <i>Knee shot</i>	20
Gambar 2.5 <i>Long Shot</i>	21
Gambar 2.6 <i>Extreme Long Shot</i>	21
Gambar 2.7 <i>Two Shot</i>	22
Gambar 2.8 <i>Three Shot</i>	22
Gambar 2.9 <i>Group Shot</i>	23
Gambar 2.10 <i>Normal Angle</i>	23
Gambar 2.11 <i>High Angle</i>	24
Gambar 2.12 <i>Bird Eye</i>	24
Gambar 2.13 <i>Low Angle</i>	25
Gambar 2.14 <i>Frog Eye</i>	25
Gambar 2.15 <i>Panning</i>	26
Gambar 2.16 <i>Tilting</i>	26
Gambar 2.17 <i>Tracking</i>	27
Gambar 2.18 <i>Storyboard</i>	34
Gambar 3. 1 <i>Tampilan Website</i>	38
Gambar 3. 2 <i>Tampilan Instagram</i>	39
Gambar 4.1 <i>Slogan Distro Bleed</i>	59
Gambar 4.2 <i>Suasana Kantor Distro Bleed</i>	60
Gambar 4.3 <i>Karyawan Mendesain</i>	60
Gambar 4.4 <i>Suasana Gudang</i>	60
Gambar 4.5 <i>Penjelasan Produk Kepada Karyawan</i>	61
Gambar 4.6 <i>Tempat Produksi Bleed Store</i>	61
Gambar 4.7 <i>Suasana Distro Bleed</i>	62
Gambar 4.8 <i>Take bahan membuat motion grafik</i>	62
Gambar 4. 9 <i>Testimoni</i>	62

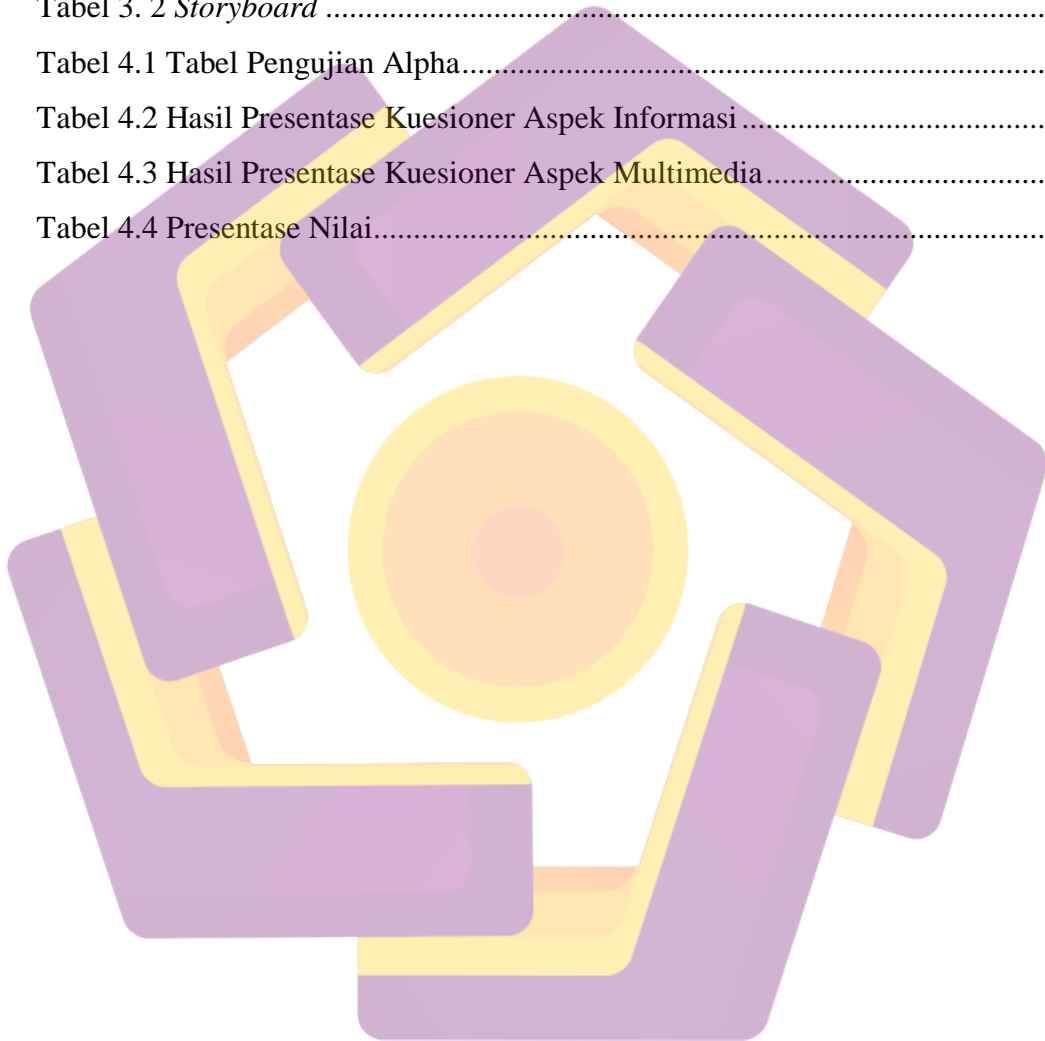
Gambar 4. 10 Tampilan membuka Corel Draw X7	63
Gambar 4. 11 Tampilan New Document Corel Draw X7.....	63
Gambar 4. 12 Tampilan awal Corel Draw X7	64
Gambar 4. 13 <i>Open Desain</i>	64
Gambar 4. 14 <i>Ungroup Object</i>	65
Gambar 4. 15 Objek dipisahkan dengan layer yang berbeda.....	65
Gambar 4. 16 <i>Save As</i>	66
Gambar 4. 17 File yang sudah di <i>import</i>	67
Gambar 4. 18 Penyeleksian suara	67
Gambar 4. 19 <i>Setting New Audio</i>	68
Gambar 4. 20 <i>Capture Noise Print</i>	68
Gambar 4. 21 <i>Noise Reduction</i>	69
Gambar 4. 22 Penyimpanan File.....	69
Gambar 4. 23 Membuka Adobe After Effect CC	70
Gambar 4. 24 Tampilan awal Adobe After Effect CC.....	70
Gambar 4. 25 <i>Composition Settings</i>	71
Gambar 4. 26 <i>Import File</i>	71
Gambar 4. 27 Tampilan awal bahan motion graphic	72
Gambar 4. 28 <i>Track motion</i>	72
Gambar 4. 29 <i>Shape Layer dan Adjustment Layer</i>	73
Gambar 4. 30 Objek yang sudah diberi animasi	73
Gambar 4. 31 <i>Position, Scale, Rotation</i>	74
Gambar 4. 32 <i>Masking object per frame</i>	74
Gambar 4.33 Hasil akhir setelah animasi selesai	75
Gambar 4. 34 Tampilan membuka Adobe Premiere CC 2017	76
Gambar 4. 35 Tampilan <i>New Project</i> Adobe Premiere CC 2017.....	76
Gambar 4. 36 <i>New sequence</i> pada Adobe Premiere CC 2017	77
Gambar 4. 37 Penggabungan <i>footage</i>	77
Gambar 4. 38 Penggabungan dubbing narasi dan backsound.....	78
Gambar 4. 39 Penggunaan <i>effect warp stabilizer</i>	78
Gambar 4. 40 <i>Setting stabilizer</i>	79

Gambar 4. 41 Membuat <i>Adjustment Layer</i>	79
Gambar 4. 42 <i>Adjustment Layer</i>	80
Gambar 4. 43 <i>Lumetri Effect</i>	80
Gambar 4. 44 <i>Export Setting</i>	81
Gambar 4. 45 <i>Rendering File</i>	81
Gambar 4. 46 Skor Rata-Rata Aspek Informasi dan Multimedia	90
Gambar 4.47 Penerapan Video Company Profile di YouTube.....	91



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Matriks	30
Tabel 2.2 Pengkategorian skor jawaban	32
Tabel 3. 1 Kualitatif Matrik SWOT	41
Tabel 3. 2 <i>Storyboard</i>	50
Tabel 4.1 Tabel Pengujian Alpha.....	82
Tabel 4.2 Hasil Presentase Kuesioner Aspek Informasi.....	84
Tabel 4.3 Hasil Presentase Kuesioner Aspek Multimedia.....	85
Tabel 4.4 Presentase Nilai.....	87



INTISARI

Distro “ Bleed Store “ merupakan perusahaan yang terletak di jalan mataram no 94, Danurejan, Yogyakarta. Perusahaan ini bergerak dibidang fashion. Bidang Fashion yang meliputi pembuatan desain dan brand modern, beberapa produk yang dihasilkan meliputi kaos, kemeja, celana, topi, tas, dan segala rupa pernak-pernik yang disukai remaja dan anak muda saat ini.

Dalam pembuatan video company profile dibutuhkan beberapa software seperti Adobe Preimere, Adobe After Effect, Adobe Audition, dan software multimedia lainnya yang dibutuhkan penulis. Selain software, hardware yang dibutuhkan dalam pembuatan sangat penting, melihat spesifikasi aplikasi pengeditan video tersebut sangat tinggi. Dan peralatan dalam melakukan live shoot yang harus menggunakan kamera semi-pro untuk menghasilkan video dengan kualitas yang bagus dan aksesoris kamera yang professional juga.

Dalam hal ini penulis mengambil judul penelitian Pembuatan Video Company Profile Pada Distro “ Bleed Store “ Sebagai Media Promosi Menggunakan Teknik Live Shoot. Video company profile ini akan tayang dichannel youtube “ Bleed Store YK “.

Kata Kunci : *Promosi, Company Profile, Multimedia, Distro.*

ABSTRACT

Distro "Bleed Store" is a company located in mataram road no 94, Danurejan, Yogyakarta. The company is engaged in fashion. Fashion field that includes design and modern brand, some of the products produced include t-shirts, shirts, pants, hats, bags, and all sorts of trinkets like teenagers and young people today.

In making the company profile video takes some software such as Adobe Preimere, Adobe After Effects, Adobe Audition, and other multimedia software needed writers. In addition to software, hardware required in making very important, look at the specs of video editing application is very high. And equipment in doing a live shoot who must use a semi-pro camera to produce a video with good quality and professional camera accessories as well.

In this case I took the title of the study Making Video Company Profile On Distro "Bleed Store" As Media Promotion Techniques Using Live Shoot. Video this company profile will appear dichannel youtube " Bleed Store YK ".

Keywords : Promotion, Company Profile, Multimedia, Distro