

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari penelitian yang berjudul Analisis dan Penerapan Teknik SEO untuk meningkatkan SERP pada website markisa.co.id untuk meningkatkan penjualan di CV. Oafindo dapat di Tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Penerapan Teknik SEO On Page dan Off Page pada website dapat Meningkatkan ranking website di mesin pencari google.
Seperti terlihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 5.1 Halaman dan Rangka Target *Keyword* sebelum dan setelah optimasi

No	Keyword	Halaman – Ranking sebelum dilakukan optimasi	Halaman – Ranking setelah dilakukan optimasi
1	Harga Markisa	7 - 7	2 - 5
2	Jual Markisa	7 - 61	4 - 1
3	Agen Markisa	2 - 5	4 - 1
4	Supplier Markisa	2 - 3	1 - 1
5	Distributor Markisa	3 - 4	1 - 9
6	Beli Markisa	3 - 5	3 - 2

2. Meningkatnya penjualan markisa di CV. Oafindo setelah dilakukan optimasi SEO pada website markisa.co.id Seperti terlihat pada **gambar 4.41 halaman 88**.

3. Meningkatnya pengunjung di website markisa.co.id sebagai calon pembeli markisa di CV. Oafindo dapat dilihat pada **gambar 4.23 halaman 69** yang menjelaskan tidak adanya *keyword* yang masuk dan tidak ada *click* untuk *keyword* tersebut dan setelah dilakukan optimasi SEO, *keyword* di website markisa.co.id mulai dibaca oleh google dan mendapatkan *click* dari calon pembeli (dapat dilihat di **gambar 4.24 pada halaman 70**).
4. Dalam penerapan SEO untuk website markisa.co.id penulis menggunakan optimasi SEO On Page dan SEO Off Page yang telah dijelaskan pada **BAB 4 halaman 53 hingga halaman 66**.

5.2 Saran

Dari penelitian Analisis dan Penerapan Teknik SEO untuk meningkatkan SERP pada website markisa.co.id untuk meningkatkan penjualan di CV. Oafindo yang dilakukan, penulis mengakui bahwa penelitian tersebut tidak terlepas dari kelemahan maka penulis memiliki saran agar kedepannya bisa mengembangkan SEO website dan beberapa strategi pemasaran lain yang lebih efektif.

1. Lakukan penambahan artikel secara konstan.
2. Lakukan pengecekan setiap minggunya atau setiap sebulan di google Search Console, untuk melihat perkembangan website dan kemungkinan adanya saran dari Google.

3. Lakukan penambahan backlink secara berkala namun jangan terlalu banyak dalam satu waktu.
4. Lakukan hal yang sama pada website backlink yang dimiliki agar kualitas backlink tetap terjaga.
5. Perbanyak membaca berita tentang update algoritma yang dilakukan oleh google, karena update algoritma google cukup berpengaruh terhadap peringkat.

