

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Oafindo adalah sebuah CV (Comanditaire Venotschap) yang berdiri pada tanggal 5 november 2013 dan bergerak di bidang penjualan hasil pertanian dan beberapa produk yang di butuhkan dalam industry pertanian seperti pupuk. Pada awal berdiri Oafindo adalah sebuah home industry carica yang merupakan makanan khas Wonosobo. Namun, seiring perkembangan perusahaan, Oafindo mulai membuka beberapa anak perusahaan lain seperti paket wisata Dieng dan Wonosobo, penjualan hasil pertanian secara online, dan penjualan pupuk yang dilakukan secara offline.

Sejak awal berdiri hingga sekarang Oafindo selalu mengedapankan pemasaran secara online terkecuali dalam penjualan pupuk yang dilakukan secara offline karena memang di tujukan untuk memenuhi petani local yang kesulitan dalam pembelian pupuk. Salah satu produk yang berhasil dipasarkan oleh Oafindo secara online adalah manisan carica. Dengan promosi menggunakan media online melalui website carica.co.id yang mulai public pada tahun 2013, membuat Oafindo memiliki agen dari beberapa kota besar di Indonsia seperti Yogyakarta, Jakarta dan Bali. Selain itu Oafindo juga menguasai hasil pencarian di google yang berkaitan dengan carica melalui website yang dikelola oleh perusahaan.

Setelah berhasil memasarkan produk manisan carica-nya secara online, Oafindo berencana memasarkan produk markisa secara online. Dengan adanya hal tersebut, maka penulis dipercaya oleh pemilik CV Oafindo untuk melakukan optimasi SEO pada website penjualan markisa dengan nama domain markisa.co.id.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada serta dokumentasi dan referensi seputar optimasi website di mesin pencari (search engine) google. Maka penulis membuat rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana mendapatkan visitor atau calon pembeli pada website markisa.co.id
2. Bagaimana menerapkan teknik SEO (*Search Engine Optimization*) untuk meningkatkan SERP website di mesin pencari google sehingga dapat meningkatkan penjualan produk

1.3 Batasan Masalah

Dalam penerapan SEO (*Search Engine Optimization*) pada website markisa.co.id diberikan beberapa batasan masalah dengan tujuan agar pembahasan lebih fokus dan tidak melebar ke pokok permasalahan yang lain. Adapun Lingkup permasalahannya adalah sebagai berikut:

1. Proses optimasi website SEO (*Search Engine Optimization*) Pada markisa.co.id

2. Proses optimasi *website* markisa.co.id yang menggunakan *platform* wordpress
3. Proses optimasi SEO On Page
4. Proses optimasi SEO Off Page
5. Hasil penerapan SEO (*Search Engine Optimization*) pada *website* markisa.co.id

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.4.1 Maksud Penelitian

1. Meningkatkan jumlah penjualan markisa di CV. Oafindo

1.4.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian adalah:

1. Menaikkan SERP(Search Engine Result Page) *website* markisa.co.id di mesin pencari google.
2. Harapanya dengan penerapan metode marketing melalui SEO (*Search Engine Optimization*) dapat menjangkau pasar yang lebih luas dengan target yang lebih terfokus.
3. Menghemat biaya promosi yang harus dikeluarkan oleh Oafindo dalam rangka mendapatkan pembeli.

4. Bagi CV Oafindo, diharapkan website yang telah dibuat dapat bermanfaat dengan mendatangkan pengunjung atau calon pembeli dari mesin pencari google.
5. Bagi pengunjung, dapat mempermudah mencari buah markisa dengan kualitas terbaik ,harga bersaing, dan waktu yang relative lebih singkat.
6. Bagi penulis, diharapkan menambah pengetahuan dan pengalaman yang lebih luas terutama dalam detail proses Optimasi SEO (*Serach Engine Optimization*).

1.5 Metode Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini, menggunakan beberapa metode, diantaranya yaitu:

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan oleh penulis agar mendapatkan informasi atau data yang diperlukan dalam analis dan penerapan metode SEO On Page dan Off Page pada website markisa.co.id adalah sebagai berikut:

1.5.1.1 Metode Studi Wawancara

Wawancara dilakukan agar penulis mampu memahami masalah yang ada di CV Oafindo. Peneliti mengajukan beberapa pertanyaan lisan

kepada pihak CV Oafindo agar dapat mengetahui *keyword* apa saja yang ingin di *ranking* mesin pencari.

1.5.1.2 Metode Observasi

Metode pengumpulan data dengan cara mengambil/ meminta data yang dibutuhkan dalam melakukan Optimasi SEO di website markisa.co.id. Data yang dibutuhkan akan diambil dengan ijin dari CV Oafindo.

1.5.2 Metode Analisis

1.5.2.1 Analisis SWOT

Analisis SWOT adalah jenis analisis yang tepat digunakan dalam penelitian tentang penerapan teknis SEO Menggunakan Metode *Authority Site* karena dalam analisis SWOT penulis dapat mengetahui tentang 4 hal yaitu kekuatan, peluang, kelemahan, dan ancaman dengan teknik *SEO* yang diterapkan oleh penulis.

1.5.2.2 Analisis Kebutuhan

Analisis kebutuhan merupakan analisis yang mencakup kebutuhan kebutuhan yang dibutuhkan dalam menerapkan teknik SEO.

1.5.3 Metode Perancangan

Pada tahap ini perancangan penerapan meliputi:

1.5.3.1 Riset *Keyword*

Riset keyword dilakukan untuk memilih *keyword* yang memiliki jumlah pencarian banyak dan kompetisi rendah sehingga meningkatkan kemungkinan ditemukannya website markisa.co.id di mesin pencari yang nantinya akan di publish melalui media artikel atau konten.

1.5.3.2 *SEO On Page*

Menerapkan faktor - faktor *SEO On Page* ke dalam sebuah halaman *website*. Sebagai contoh: *judul, heading tag, peletakan keyword, meta description* dan konten berkualitas.

1.5.3.3 *SEO Off Page*

Menerapkan beberapa faktor *SEO Offpage* untuk meningkatkan link popularity misalnya melalui *contextual link, guest post, sidebar backlink, dan lain sebagainya*

1.5.4 Metode Testing

Tujuan utama dari testing adalah menerapkan dan mengimplementasikan teknik *SEO* keseluruhan di *website markisa.co.id*.

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan Skripsi ini di bagi menjadi 5 BAB, dengan sistematika penulisan sebagai berikut.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang permasalahan, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab landasan teori merupakan tinjauan pustaka, menguraikan teori-teori yang mendukung judul, dan mendasari pembahasan secara detail. Landasan teori dapat berupa definisi-definisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti. Pada BAB ini juga dituliskan bagaimana menerapkan metode *SEO On Page* dan *Off Page*, definisi tentang *website*, *SEO*.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi tinjauan umum tentang penelitian, analisis dan perancang untuk keperluan penarapan metode *SEO On Page* dan *Off Page* Pada Website Markisa.co.id.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang penerapan metode *SEO On Page* dan *Off Page* pada *website* markisa.co.id, urutan pekerjaan, kompilasi hasil yang diperoleh saat proses berlangsung dan hasil akhir dari penelitian.

BAB V PENUTUP

Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan dan hasil penelitian serta saran yang di berikan.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang referensi-referensi yang telah dipakai sebagai acuan dan penunjang untuk menyelesaikan skripsi ini baik secara praktis maupun secara teoritis.

