

**ANALISIS DAN PENERAPAN SEO UNTUK MENINGKATKAN SERP PADA  
WEBSITE MARKISA.CO.ID UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN DI  
CV OAFINDO**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**TANGGUH AMARANDARU**

**13.12.7391**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**ANALISIS DAN PENERAPAN SEO UNTUK MENINGKATKAN SERP PADA  
WEBSITE MARKISA.CO.ID UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN DI  
CV OAFINDO**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**TANGGUH AMARANDARU**

**13.12.7391**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

# PERSETUJUAN

## PERSETUJUAN

### SKRIPSI

**ANALISIS DAN PENERAPAN SEO UNTUK MENINGKATKAN SERP  
PADA WEBSITE MARKISA.CO.ID UNTUK MENINGKATKAN  
PENJUALAN DI CV OAFINDO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Tangguh Amarandaru**

13.12.7391

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 3 Juli 2017

Dosen Pembimbing,



**Anggit Dwi Hartanto, M. Kom**  
NIK. 190302163

# PENGESAHAN

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

**ANALISIS DAN PENERAPAN SEO UNTUK MENINGKATKAN SERP  
PADA WEBSITE MARKISA.CO.ID UNTUK MENINGKATKAN  
PENJUALAN DI CV OAFINDO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Tangguh Amarandaru**

**13.12.7391**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 23 Agustus 2017

#### Susunan Dewan Penguji

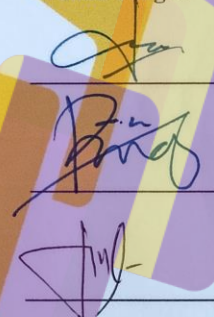
**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Sudarmawan, S.T., M.T.**  
NIK. 190302035

**M. Rudvanto Arief, S.T., M.T.**  
NIK. 190302098

**Joko Dwi Santoso, M. Kom**  
NIK. 190302181



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
tanggal 3 Juli 2017



## PERNYATAAN

### PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 30 Agustus 2017



Tangguh Amarandaru

NIM. 13.12.7391

## MOTTO

“Be Better”

“Semua Orang Punya Hak, Namun Dibatasi Oleh Hak Orang Lain”

(Penulis)

“Maju Terus Pantang Mundur, Nek Mundur Ganjel”

(Eka)

“Aku sudah pernah merasakan semua kepahitan hidup dan yang paling pahit ialah  
BERHARAP PADA MANUSIA”

(Ali Bin Abi Thalib)

“Jika engkau berharap kepada manusia bersiaplah akan 2 hal, kecewa dan sia-sia”

(Agus Widi Endarto)

## PERSEMBAHAN

Pertama-tama puji dan syukur kepada ALLAH S.W.T yang telah memberikan nikmat iman, nikmat sehat, dan juga rahmatnya. Dan tak lupa pula atas dukungan dan do'a dari orang-orang tercinta, hingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya khaturkan rasa syukur dan terimakasih saya kepada:

1. ALLAH S.W.T, karena atas rahmat dan karunia-NYA lah skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga pada ALLAH penguasa alam yang telah meridhoi dan mengabulkan segala do'a dan upaya.
2. Nabi Muhammad S.A.W yang menjadi sosok panutan dalam hidup saya.
3. Bapak Widodo dan Ibu Trimuji Astuti, beliau yang selalu memberi support terbaik dari kasih sayang sampai finansial. Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembahan bakti dan cinta ku untuk kalian bapak dan ibuku.
4. Bapak Aditya Ragil Utomo selaku pemilik CV Oafindo.
5. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, mengarahkan, merevisi dan memotivasi saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Dan semua orang yang sudah terlibat dalam kehidupan saya, terimakasih atas pelajarannya dan supportnya 😊.

Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, orang-orang yang saya sayangi. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang, AMIN.

## KATA PENGANTAR

Pertama-tama dan yang paling utama puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat pada Allah Subhanallahu wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul analisis dan penerapan seo untuk meningkatkan serp pada website markisa.co.id untuk meningkatkan penjualan di cv oafindo di waktu yang tepat.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program strata 1 (S1) dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom).

Penulis tentunya menyadari bahwa skripsi ini masih banyak sekali kekurangan. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambahkan kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 10 Juni 2017

Tangguh Amarandaru

NIM. 13.12.7391



## DAFTAR ISI

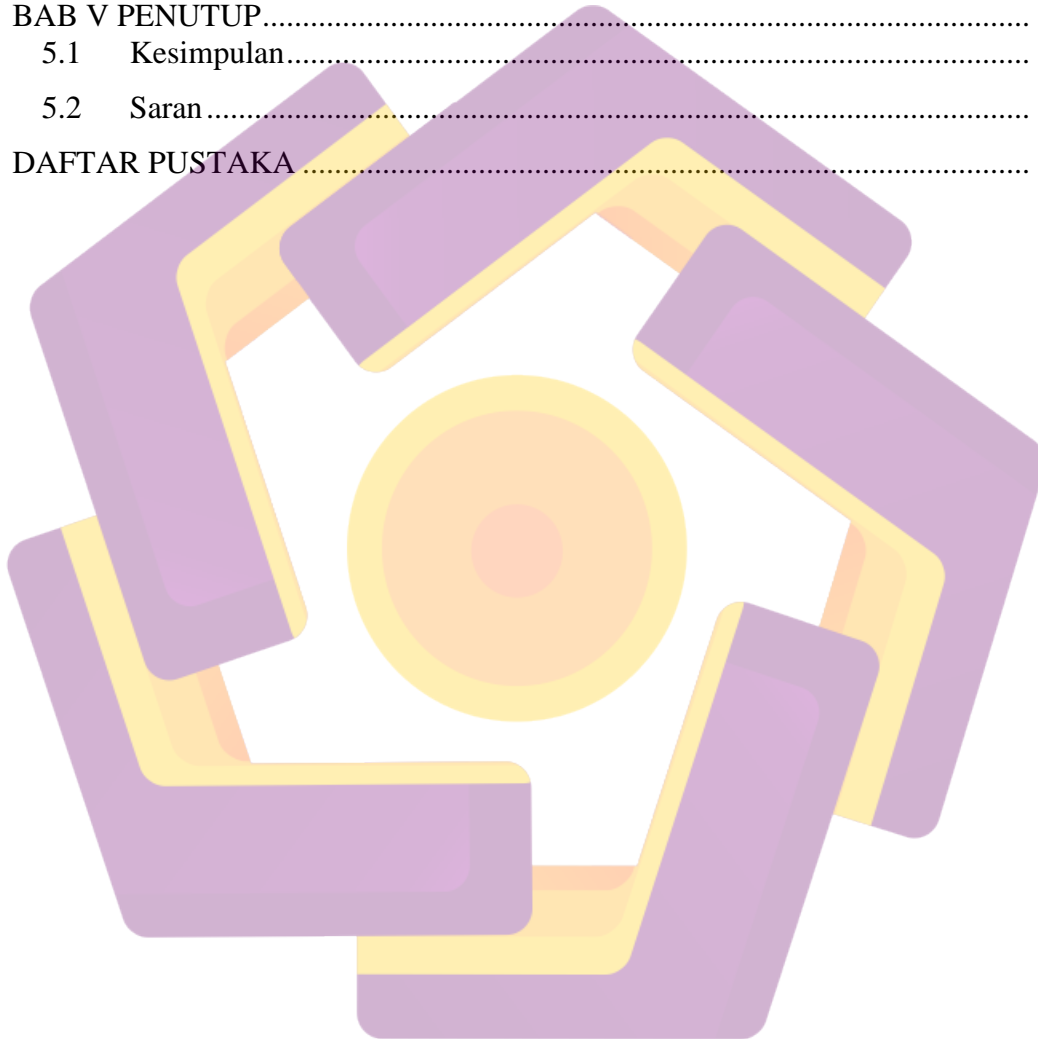
JUDUL .....	ii
PERSETUJUAN .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
INTISARI.....	xviii
ABSTRACK .....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud & Tujuan Penelitian.....	3
1.4.1 Maksud Penelitian.....	3
1.4.2 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.1.2 Metode Studi Wawancara.....	4
1.5.1.3 Metode Observasi .....	5
1.5.2 Metode Analisis.....	5
1.5.2.1 Metode Analisis SWOT.....	5
1.5.2.2 Metode Analisis Kebutuhan .....	6
1.5.3 Metode Perancangan.....	6
1.5.3.1 Riset Keyword.....	6
1.5.3.2 SEO On Page.....	6
1.5.3.3 SEO Off Page.....	6
1.5.4 Metode Testing .....	7

1.6	Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....		9
2.1	Tinjauan Pustaka .....	9
2.2	Pengertian <i>WEB</i> .....	11
2.3	Pengertian <i>World Wide Web</i> .....	11
2.4	Pengertian <i>URL</i> .....	12
2.5	Pengertian <i>Domain</i> .....	15
2.6	Pengertian <i>Hosting</i> .....	13
2.7	Pengertian Mesin Pencari.....	16
2.7.1	Cara Kerja Mesin Pencari.....	16
2.7.2	Sistem Pengindeksan Google .....	16
2.7.3	Google Bot.....	16
2.8	Pengertian <i>Web Server</i> .....	16
2.9	Pengertian <i>Nginx</i> .....	16
2.10	Pengertian <i>Web Browser</i> .....	16
2.11	SEO .....	16
2.11.1	Pengertian <i>SEO</i> .....	16
2.11.2	Sejarah <i>SEO</i> .....	17
2.11.3	Keuntungan <i>SEO</i> .....	19
2.11.4	<i>SEO On Page</i> .....	21
2.11.4.1	<i>Heading</i> .....	21
2.11.4.2	<i>Meta Title Website</i> .....	22
2.11.4.3	<i>Alt Tag</i> Pada Gambar .....	23
2.11.4.4	Struktur <i>URL</i> .....	23
2.11.4.5	<i>Internal Link</i> .....	214
2.11.4.6	Kecepatan <i>Loading</i> Halaman <i>Website</i> .....	214
2.11.5	<i>SEO Off Page</i> .....	25
2.11.5.1	Pengertian <i>Backlink</i> .....	215
2.11.5.2	Pengertian <i>Domain Authority</i> .....	26

2.11.5.3	Pengertian <i>Page Authority</i> .....	217
2.12	Analisis.....	27
2.12.1	Analisis SWOT.....	27
2.13	Tools yang digunakan .....	27
2.13.1	<i>Browser Google Chrome</i> .....	27
2.13.2	<i>Open Site Explorer</i> .....	30
2.13.3	<i>Google Web Master Tools</i> .....	31
2.13.4	<i>Whatsmyserp.com</i> .....	31
<b>BAB III</b>	<b>ANALISIS DAN PERANCANGAN</b> .....	<b>33</b>
3.1	Tinjauan Umum.....	33
3.1.1	Sejarah Singkat CV Oafindo.....	33
3.1.2	Visi CV Oafindo.....	34
3.1.3	Misi CV Oafindo.....	34
3.1.4	Struktur Organisasi.....	34
3.2	Analisis Masalah .....	35
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	35
3.2.2	Metode Analisis (SWOT).....	36
2.2.2.1	Analisis Kekuatan ( <i>Strenght</i> ) .....	36
2.2.2.2	Analisis Kelemahan ( <i>Weakness</i> ).....	37
2.2.2.3	Analisis Peluang ( <i>Opportunity</i> ) .....	38
2.2.2.4	Analisis Ancaman ( <i>Treaths</i> ).....	38
3.2.3	Analisis Kelayakan.....	40
2.2.3.1	Kelayakan Teknologi .....	40
2.2.3.2	Kelayakan Operasional .....	41
2.2.3.3	Kelayakan Hukum .....	41
2.2.3.4	Kelayakan Ekonomi .....	41
3.3	Perancangan <i>SEO</i> .....	42
3.3.1	Perancangan <i>SEO On Page</i> .....	42

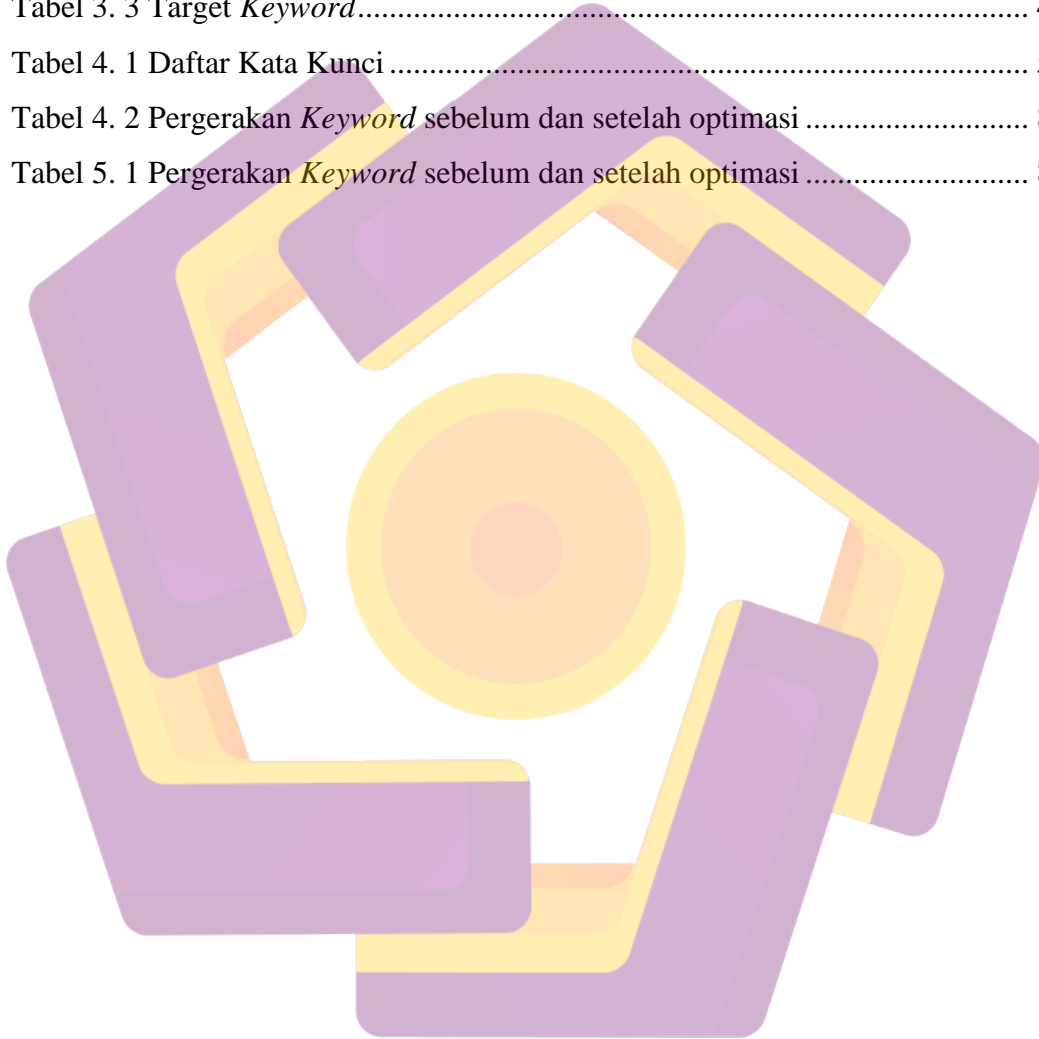
3.3.1.1	<i>Meta Title Tag</i> .....	44
3.3.1.2	<i>Meta Deskripsi</i> .....	44
3.3.1.3	<i>Meta Keyword</i> .....	45
3.3.1.4	Judul Website .....	45
3.3.1.5	<i>Body Text</i> .....	45
3.3.1.6	Struktur <i>Url</i> .....	47
3.3.1.7	Optimasi Gambar dan Atribut <i>ALT</i> .....	48
3.3.1.8	<i>Internal dan External Link</i> .....	49
3.3.2	Perancangan <i>SEO Off Page</i> .....	50
3.3.2.1	<i>Backlink PBN</i> .....	50
3.3.2.2	<i>Backlink Web Dummy</i> .....	51
3.3.2.3	<i>Share Media Social</i> .....	51
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN</b> .....		52
4.1	Riset Kata Kunci .....	52
4.2	Implementasi <i>SEO</i> .....	53
4.2.1	Implementasi <i>SEO On Page</i> .....	53
4.2.1.1	Pembuatan Artikel .....	53
4.2.1.2	Penerapan <i>SEO On Page</i> Untuk Halaman Utama.....	55
4.2.1.3	<i>Heading</i> .....	56
4.2.1.4	Optimasi Gambar.....	57
4.2.1.5	<i>Internal Link</i> .....	58
4.2.1.6	<i>Submit Website ke Webmaster Tools</i> .....	59
4.2.2	Implementasi <i>SEO Off Page</i> .....	53
4.2.2.1	<i>Backlink PBN</i> .....	60
4.2.2.2	<i>Backlink Web Dummy</i> .....	62
4.2.2.3	<i>Share Media Social</i> .....	66
4.3	Hasil <i>Optimasi SEO</i> .....	67
4.3.1	Pengecekan <i>Internal Link</i> .....	67

4.3.2	Pengecekan Kata Kunci di <i>Google Webmaster Tools</i> .....	68
4.3.3	Hasil Pengecekan Menggunakan <i>Tools whatsmyserp.com</i> .....	70
4.3.4	Peringkat di Mesin Pencari <i>Google</i> .....	73
4.4	Hasil Penjualan Produk .....	87
BAB V PENUTUP.....		89
5.1	Kesimpulan.....	89
5.2	Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA .....		92



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Keterangan .....	35
Tabel 3. 2 Tabel Analisis SWOT .....	39
Tabel 3. 3 Target <i>Keyword</i> .....	43
Tabel 4. 1 Daftar Kata Kunci .....	52
Tabel 4. 2 Pergerakan <i>Keyword</i> sebelum dan setelah optimasi .....	87
Tabel 5. 1 Pergerakan <i>Keyword</i> sebelum dan setelah optimasi .....	89



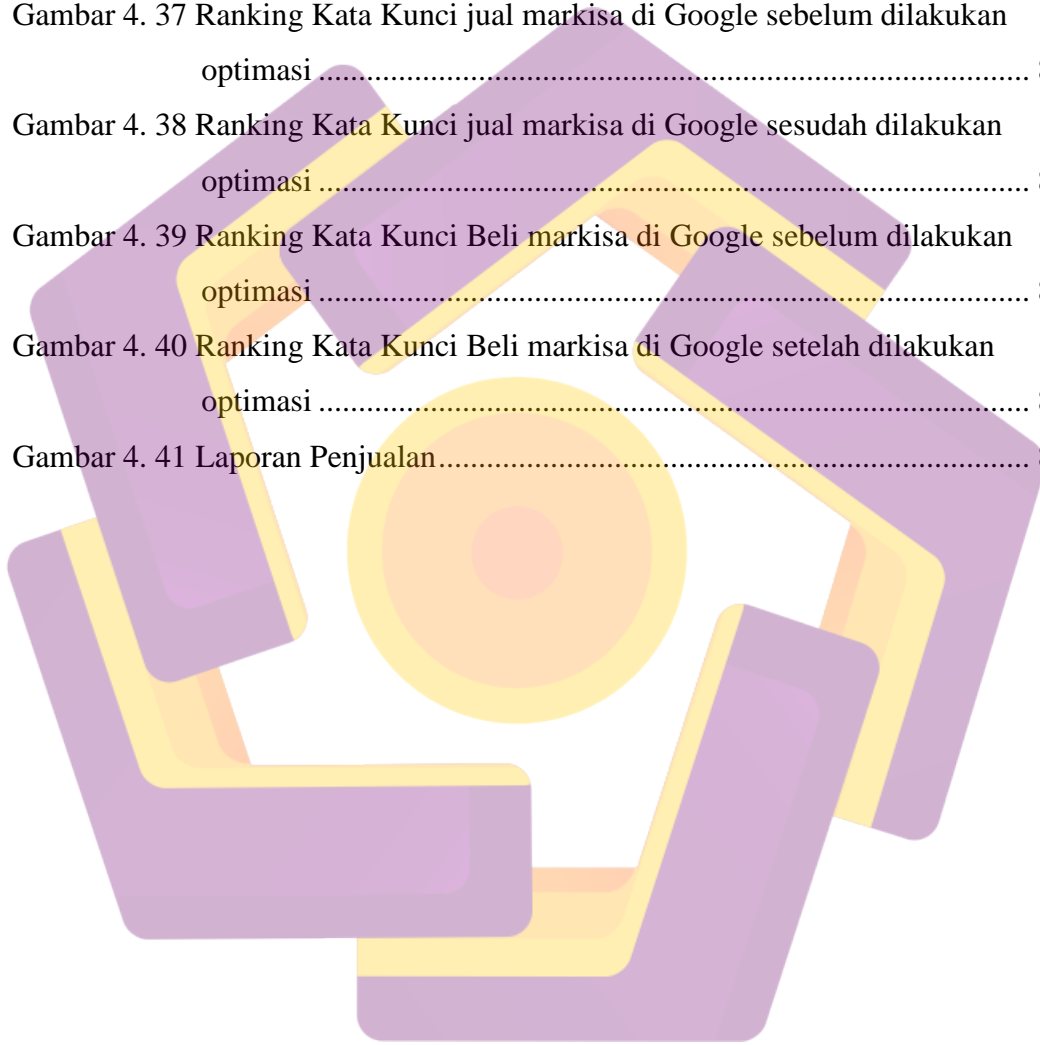
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Halaman Awal Google Chrome .....	30
Gambar 2. 2 Halaman Tampilan <i>Open Site Explorer</i> .....	30
Gambar 2. 3 Halaman Utama <i>Google Webmaster Tool</i> .....	31
Gambar 2. 4 Halaman Situs <i>Whatsmyserp.com</i> .....	32
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi CV Oafindo .....	34
Gambar 3. 2 Struktur Artikel <i>SEO</i> dari <i>MOZ</i> .....	46
Gambar 3. 3 Struktur <i>URL SEO</i> dari <i>MOZ</i> .....	47
Gambar 3. 4 Struktur <i>ALT Image</i> dari <i>MOZ</i> .....	48
Gambar 3. 5 Skema <i>Internal Link</i> pada website <i>markisa.co.id</i> .....	49
Gambar 3. 6 Skema <i>External Link</i> pada website <i>markisa.co.id</i> .....	50
Gambar 4. 1 Riset Kata Kunci untuk bulan januari – juni 2017	<b>Error! Bookmark not defined.</b> 53
Gambar 4. 2 Proses Pembuatan Artikel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b> 54
Gambar 4. 3 <i>Plugin Yoast SEO</i> Untuk Optimasi <i>SEO On Page</i> .....	55
Gambar 4. 4 Proses Optimasi Halaman Utama Website.....	56
Gambar 4. 5 Proses Pembuatan <H1> .....	56
Gambar 4. 6 Proses Pembuatan <H2> .....	57
Gambar 4. 7 Optimasi <i>SEO</i> untuk Gambar.....	58
Gambar 4. 8 Proses Pembuatan <i>Internal Link</i> .....	58
Gambar 4. 9 H Penambahan <i>script HTML</i> untuk submit webmaster .....	59
Gambar 4. 10 Cek Kualitas PBN <i>issabeleadjani.net</i> .....	60
Gambar 4. 11 Cek Kualitas PBN <i>cnpuzz.com</i> .....	61
Gambar 4. 12 Penanaman backlink pada web PBN <i>issabeleadjani.net</i> .....	61
Gambar 4. 13 Penanaman backlink pada web PBN <i>cnpuzz.com</i> .....	62
Gambar 4. 14 Cek Kualitas Backlink <i>cellphoneringtonedvag.blogspot.com</i> .....	63
Gambar 4. 15 Cek Kualitas Backlink <i>checkcashadvancetnpgec.blogspot.com</i> ....	63
Gambar 4. 16 Cek Kualitas Backlink <i>daruderingtonevkwso.blogspot.com</i> .....	64

Gambar 4. 17 Penanaman backlink pada cellphoneringtonedvag.blogspot.com..	64
Gambar 4. 18 Penanaman backlink pada checkcashadvancetnpgec.blogspot.com	65
Gambar 4. 19 Penanaman backlink pada daruderingtonevkwso.blogspot.com.....	65
Gambar 4. 20 Fasilitas Share media social di website markisa.co.id .....	66
Gambar 4. 21 Internal Link yang terindeks oleh webmaster sebelum optimasi ...	67
Gambar 4. 22 Internal Link yang terindeks oleh webmaster sesudah optimasi....	68
Gambar 4. 23 Pengecekan Kata Kunci di <i>Webmaster Google</i> sebelum Optimasi	69
Gambar 4. 24 Pengecekan Kata Kunci di <i>Webmaster Google</i> setelah Optimasi....	59
Gambar 4. 25 Pengecekan ranking kata kunci pada <i>Tools Whatsmyserp.com</i> sebelum dilakukan optimasi .....	71
Gambar 4. 26 Pengecekan ranking kata kunci pada <i>Tools Whatsmyserp.com</i> setelah dilakukan optimasi.....	72
Gambar 4. 27 Posisi kata kunci Jual Markisa di Google sebelum di lakukan optimasi .....	73
Gambar 4. 28 Posisi kata kunci Jual Markisa di Google setelah di lakukan optimasi .....	74
Gambar 4. 29 Ranking Kata Kunci Harga markisa di Google sebelum dilakukan optimasi .....	75
Gambar 4. 30 Ranking Kata Kunci Harga markisa di Google setelah dilakukan optimasi .....	76
Gambar 4. 31 Ranking Kata Kunci Supplier markisa di Google sebelum dilakukan optimasi .....	77
Gambar 4. 32 Ranking Kata Kunci Supplier markisa di Google setelah dilakukan optimasi .....	78
Gambar 4. 33 Ranking Kata Kunci Agen markisa di Google sebelum dilakukan optimasi .....	79
Gambar 4. 34 Ranking Kata Kunci Agen markisa di Google setelah dilakukan optimasi .....	80



Gambar 4. 35 Ranking Kata Kunci Distributor markisa di Google sebelum dilakukan optimasi.....	81
Gambar 4. 36 Ranking Kata Kunci Distributor markisa di Google setelah dilakukan optimasi .....	82
Gambar 4. 37 Ranking Kata Kunci jual markisa di Google sebelum dilakukan optimasi .....	83
Gambar 4. 38 Ranking Kata Kunci jual markisa di Google sesudah dilakukan optimasi .....	84
Gambar 4. 39 Ranking Kata Kunci Beli markisa di Google sebelum dilakukan optimasi .....	85
Gambar 4. 40 Ranking Kata Kunci Beli markisa di Google setelah dilakukan optimasi .....	86
Gambar 4. 41 Laporan Penjualan.....	88



## INTISARI

CV Oafindo adalah CV yang bergerak di bidang penjualan produk hasil pertanian seperti markisa, carica, terong belanda, cabai dan produk pertanian lainnya. Pengelola CV Oafindo telah menghubungi penulis untuk mengerjakan sub proyek website penjualan yaitu markisa.co.id.

Sejak awal berdirinya CV Oafindo menggunakan media online atau internet dalam penjualan produknya melalui optimasi SEO serta media iklan berbayar facebook. Sub proyek website markisa.co.id ini sebenarnya telah mulai di kerjakan sejak bulan april namun belum di lakukan optimasi SEO dalam website ini sehingga penulis dipercaya oleh pengelola di CV Oafindo untuk melakukan optimasi SEO pada website markisa.co.id tersebut agar dapat meningkatkan penjualan markisa dari CV Oafindo.

Penulis akan melakukan optimasi SEO On Page dan Off Page pada website markisa.co.id dengan begitu pencarian yang berhubungan dengan penjualan markisa akan merujuk ke website markisa.co.id sehingga meningkatkan daya jual markisa dari CV Oafindo.

**Kata Kunci:** *Wesbite, SEO On Page, SEO Off Page*

## **ABSTRACT**

*CV Ofindo Wonosobo is a CV engaged in the sale of agricultural products such as passion fruit, carica, eggplant, chili pepper and other agricultural products. Manager Of Ofindo CV has contacted the author to work on subproject sales website that is passionate.com.*

*Since the inception of CV Oafindo using online media or internet in the sale of its products through SEO optimization as well as paid advertising media facebook. Sub project website passionate.com has actually been started in doing since April but have not done SEO optimization in this website so that the authors are trusted by the manager at CV Oafindo to perform SEO optimization on the website such markisa.co.id in order to increase sales Passion fruit from CV Oafindo.*

*The author will perform the optimization of On Page and Off Page SEO on the website of passionate.com so that the search related to the sale of passion fruit will refer to the website of passionate.com so as to increase the selling of passion from CV Oafindo.*

**Keywords:** *Wesbite, On Page SEO, Off Page SEO*