

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Sejak awal berdiri hingga sekarang CV Kaia Design mengutamakan penjualan design penataan ruang rumah.

Namun pengembangan design terlalu sulit untuk diharapkan sebagai penghasilan setiap bulannya, maka Kaia Design memutuskan menonaktifkan sementara aktifitas pengembangan penataan ruang rumah. Dan saat ini memfokuskan pada adsense. Proyek pengembangan adsense dengan membangun sebuah website yang bernama Inetarticle.com. Website tersebut berisi artikel tentang Fruits, Herbs, Leaves, Benefits, Healthy, Skin, Beauty, Activities, Unique, Vegetables berbahasa inggris dengan target pengunjung dari amerika. Karena pengunjung dari amerika mempunyai cpc yang tinggi.

Kaia Design adalah sebuah CV (Comanditaire Venotschap) yang bergerak di bidang bisnis industri kreatif online yang mencakup design penataan rumah dan adsense. CV Kaia Design dibangun pada tanggal 5 Januari 2011. Awalnya Kaia Design merupakan sebuah team work yang berfokus pada design penataan ruang ruamah, namun seiring perkembangan dunia internet Kaia Design memasuki ruang lingkup adsense dengan mendirikan anak cabang untuk menjalankan bisnis adsen yang berpotensi mendapatkan income yang

berkelanjutan. Salah satu masalah atau kendala yang dimiliki oleh pemilik Inetarticle yang dalam hal ini seorang webmaster adalah sepi pengunjung pada situs tersebut.com. Solusi yang mungkin dapat dilakukan untuk memecahkan masalah tersebut adalah dengan melakukan Search Engine Optimization (SEO) pada Inetarticle sehingga diharapkan mampu meningkatkan trafik kunjungan pada Inetarticle.com.

Dengan kata lain bahwa Search Engine Optimization (SEO) merupakan kumpulan teknik untuk memposisikan suatu situs agar mudah diindex oleh search engine dan menempati posisi teratas pada daftar pencarian di situs pencari atau yang disebut dengan Search Engine Result Page (SERP) karena sebagian besar trafik suatu situs berasal dari search engine.

SEO sendiri terdiri dari dua jenis; yang pertama adalah *ON PAGE*, SEO jenis ini melakukan optimasi dan modifikasi pada faktor-faktor yang terdapat di dalam webpage seperti melakukan optimasi pada keyword, optimasi pada HTML tags, content optimization dan lain-lain sedangkan yang kedua adalah *OFF PAGE*, SEO jenis ini melakukan optimasi dan modifikasi pada faktor-faktor yang tidak terdapat di dalam webpage tetapi digunakan oleh mesin pencari dalam melakukan perankingan pada daftar pencariannya seperti melakukan link building, link popularity, anchor text optimization, google page rank, media sosial dan lain-lain. Pelaksanaan tugas akhir ini akan diteliti lebih dalam bagaimana penerapan Search Engine Optimization (SEO)

pada sebuah situs/website dalam membangun sebuah situs/website yang memiliki trafik tinggi dengan menerapkan teknik-teknik untuk mendatangkan trafik/pengunjung ke website/situs yang kita miliki melalui search engine secara gratis. Hasil yang diharapkan dalam menerapkan cara tersebut adalah didapatkan suatu cara yang efektif dalam meningkatkan trafik pada suatu situs/website dan mendapatkan posisi teratas pada SERP (Search Engine Result Page).

### **1.2 Rumusan Masalah**

Melihat dari latar belakang masalah serta membaca dokumentasi dan referensi seputar optimasi website di mesin pencari (search engine). Maka penulis mencoba membuat rumusan masalah yaitu **Teknik dan Implementasi SEO Dalam Merangking Beberapa Keyword untuk Blog Adsens Berbahasa Inggris.**

### **1.3 Batasan Masalah**

Dalam penerapan SEO (Search Engine Optimization) pada website Inetarticle.com ini diberikan beberapa batasan masalah dengan tujuan agar pembahasan lebih fokus dan tidak melebar ke pembahasan lain. Adapun Lingkup permasalahannya adalah sebagai berikut:

1. Proses pengisian konten website.
2. Proses optimasi SEO Of Page pada website.
3. Proses optimasi SEO On Page pada website.

4. Website ini dibuat menggunakan *Platform* Wordpress.

5. Hasil penerapan SEO pada website Inetarticle.com.

## **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

### **1.4.1 Maksud Penelitian**

1. Memahami tentang proses penerapan SEO pada website.
2. Mendatangkan pengunjung website dari mesin pencari.

### **1.4.2 Tujuan Penelitian**

1. Memunculkan website Inetarticle.com di page 1
2. Mempromosikan website Inetarticle.com di mesin pencari google.
3. Meningkatkan income CV Kaia Design tambahan setiap bulannya.

## **1.5 Metode Penelitian**

Dalam melakukan penelitian ini, menggunakan beberapa metode, diantaranya yaitu:

### **1.5.1 Metode Pengumpulan Data**

Adapun metode pengumpulan data yang digunakan untuk tujuan mendapatkan informasi atau data yang diperlukan dalam analisa dan penerapan metode SEO On Page dan Off Page pada website Inetarticle.com.

#### **1.5.1.1 Metode Uji Coba**

Dengan melakukan uji coba langsung pada website dan menambah script untuk merubah tampilan website serta menambah

backlink untuk kepentingan SEO On Page dan SEO Of Page pada website.

#### **1.5.1.2 Metode Deskriptif**

Dengan mengumpulkan data yang diperoleh kemudian dianalisis sehingga dapat memberikan informasi untuk pemecahan masalah yang dihadapi.

#### **1.5.1.3 Metode Studi Pustaka**

Dengan mengacu pada buku, ebook dan jurnal ilmiah yang digunakan untuk mendapatkan kajian teoritis sebagai dasar teori didalam melakukan analisis perancangan dari sistem yang sedang berjalan dan untuk pengumpulan data dengan membaca buku dan literature lain yang berhubungan dengan permasalahan yang ada. Selain itu peneliti juga membaca beberapa skripsi di perpustakaan Universitas Amikom Yogyakarta sebagai referensi penelitian skripsi agar lebih baik.

#### **1.5.2 Metode Analisis**

Melakukan analisis terhadap kebutuhan perangkat lunak maupun perangkat keras yang digunakan untuk membuat website Inetarticle.com.

### 1.5.2.1 Analisis SWOT

Analisis SWOT merupakan jenis analisis yang tepat untuk penelitian penulis tentang penerapan teknik *SEO* menggunakan Metode *AuthoritySite* karena dengan analisis SWOT penulis dapat mengetahui tentang 4 hal yaitu kekuatan, peluang, kelemahan dan ancaman dengan teknik *SEO* yang diterapkan.

### 1.5.2.2 Analisis Kebutuhan

Analisis kebutuhan merupakan analisis yang mencakup kebutuhan - kebutuhan yang dibutuhkan dalam menerapkan teknik *SEO*.

### 1.5.2.3 Metode Perancangan

Pada tahap ini perancangan penerapan meliputi :

- **Riset *Keyword***

*Riset keyword* dilakukan untuk memilih *keyword* yang memiliki pencarian banyak dan kompetisi sedikit yang nantinya akan di *publish* di artikel atau konten.

- ***SEO On Page***

Menerapkan faktor - faktor *SEO On Page* ke dalam sebuah halaman *website*, contoh *judul*, *heading tag*,

peletakan *keyword* , *meta description* dan konten yang berkualitas.

- **Seo Off Page**

Menerapkan beberapa faktor SEO Offpage untuk meningkatkan link popularity misalnya melalui blog comment, guest post, social bookmark dan lain sebagainya.

### **1.5.3 Metode Testing**

Tujuan utama dari testing adalah menerapkan dan mengimplementasikan teknik *SEO* keseluruhan *website* Inetarticle.com.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan laporan dalam skripsi ini adalah untuk mempermudah tentang isi skripsi secara garis besar. Adapun penulisannya sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menguraikan tentang latar belakang yang diteliti, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi tujuan pustaka, dasar-dasar teori yang digunakan untuk membuat website dan menerapkan metode SEO On Page dan Off Page, berupa definisi tentang website, SEO serta segala hal yang berkaitan langsung dengan ilmu atau masalah yang diteliti.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini berisi tinjauan umum tentang penelitian, analisis kebutuhan sistem, rancangan sistem dan rancangan website yang akan dibuat untuk keperluan penerapan metode SEO On Page dan Off Page pada website Inetarticle.com.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi membahas tentang Analisis dan Penerapan metode SEO On Page dan Off page pada website Inetarticle.com, urutan-urutan pekerjaan kombinasi hasil yang diperoleh saat proses berlangsung dan hasil akhir dari penelitian.

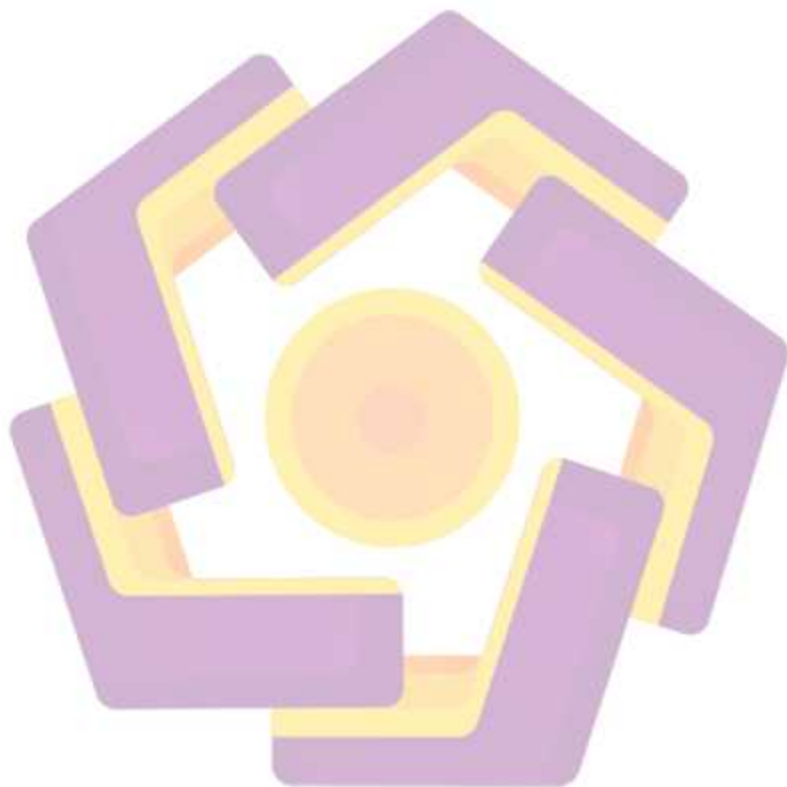
### **BAB V PENUTUP**

Menyampaikan kesimpulan (jawaban dari rumusan masalah yang terdapat pada Bab I), saran penggunaan terhadap penempatan metode SEO On Page dan Off Page yang dapat dikembangkan dengan berbagai macam teknik SEO lain agar website masuk dalam halaman pertama bahkan ranking pertama pada mesin pencari.

### **DAFTAR PUSTAKA**



Berisi tentang referensi-referensi yang telah dipakai sebagai acuan dan penunjang untuk menyelesaikan skripsi ini baik secara praktis maupun secara teoritis.



## **BAB II LANDASAN TEORI**