

**TEKNIK DAN IMPLEMENTASI SEO DALAM MERANGKING BEBERAPA
KEYWORDS UNTUK BLOG ADSENSE BERBAHASA INGGRIS**

SKRIPSI



disusun oleh

Achmad Edi Purnomo

13.12.7353

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**TEKNIK DAN IMPLEMENTASI SEO DALAM MERANGKING BEBERAPA
KEYWORDS UNTUK BLOG ADSENSE BERBAHASA INGGRIS**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Achmad Edi Purnomo

13.12.7353

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

SKRIPSI

TEKNIK DAN IMPLEMENTASI SEO DALAM MERANGKING BEBERAPA KEYWORDS UNTUK BLOG ADSENSE BERBAHASA INGGRIS

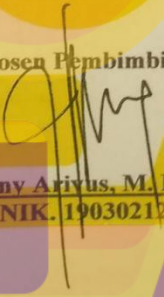
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Achmad Edi Purnomo

13.12.7353

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 9 Agustus 2017

Dosen Pembimbing,


Dony Ariyus, M.Kom
NIK. 190302128

PENGESAHAN

PENGESAHAN

SKRIPSI

TEKNIK DAN IMPLEMENTASI SEO DALAM MERANGKING BEBERAPA KEYWORDS UNTUK BLOG ADSENSE BERBAHASA INGGRIS

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Achmad Edi Purnomo

13.12.7353

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Agustus 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ahlihi Masruro, M.Kom
NIK. 190302148

Erni Seniwati, M.Cs
NIK. 190302231

Dony Arivus, M.Kom
NIK. 190302128

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
pada tanggal 10 Agustus 2017



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN KEASLIAN

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan tidak ada dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 31 Agustus 2017



Achmad Edi Purnomo

13.12.7353

MOTTO

“Merasakan Itu Lebih Indah, Dari Melihat”

(Penulis)

“JANGAN MENYEBARKAN ILMU (Dengan Tujuan Agar Orang Membenarkan Mu), NAMUN SEBARKANLAH ILMU (Dengan Tujuan Agar ALLOH Membenarkan Mu)”

(Habib Luthfi)

“Aku sudah pernah merasakan semua kepahitan hidup dan yang paling pahit ialah BERHARAP PADA MANUSIA”

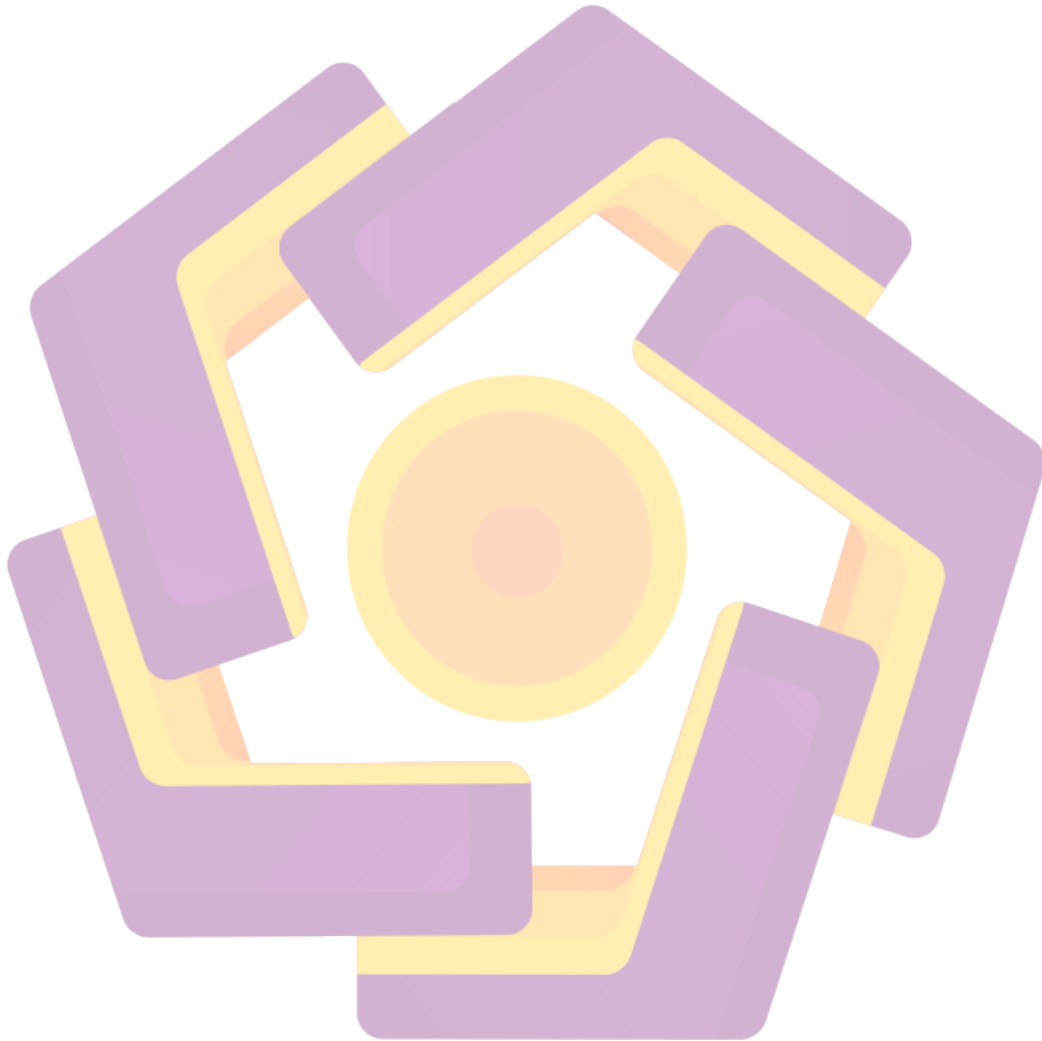
(Ali Bin Abi Thalib)

PERSEMBAHAN

Pertama-tama puji dan syukur kepada ALLAH S.W.T yang telah memberikan nikmat iman, nikmat sehat, dan juga rahmatnya. Dan tak lupa pula atas dukungan dan do'a dari orang-orang tercinta, hingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya khaturkan rasa syukur dan terimakasih saya kepada:

1. ALLAH S.W.T, karena atas rahmat dan karunia-NYA lah skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga pada ALLAH penguasa alam yang telah meridhoi dan mengabulkan segala do'a dan upaya.
2. Nabi Muhammad S.A.W yang menjadi sosok panutan dalam hidup saya, yang tanpa disadari nilai-nilai yang terkandung dalam setiap tulisan pada SKRIPSI ini terinspirasi dari beliau.
3. Bapak Marliono dan Ibu Siti Poringatun, beliau yang selalu memberi support terbaik dari kasih sayang sampai finansial. Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembahan bakti dan cinta ku untuk kalian bapak dan ibuku.
4. Bapak Bayu Wibowo selaku pemilik CV Kaia Design.
5. Terimakasih kepada Jumrothul Choiryah yang selalu memberi semangat semasa dalam proses pengerjaan karya ilmiah ini.
6. Teman-teman 13-S1 SI-04, Saiful Amri, Tanguh Amarandaru, Sigit Pamungkas, Masri Wibowo, Igit Sabda, Nurul Huda, Y Daristya, Maudrika, Lambang, Iman Alif, A Primas, Verdi Hendra, Firly, Dhihan, Pungky Ibnu, dan semua yang tidak bisa disebutkan satu-satu.
7. Bapak Dony Ariyus, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, mengarahkan, merevisi dan memotivasi saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Dan semua orang yang sudah terlibat dalam kehidupan saya, terimakasih atas pelajarannya dan supportnya 😊.

Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, orang-orang yang saya sayangi. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang, AMIN.



KATA PENGANTAR

Pertama-tama dan yang paling utama puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat pada Allah Subhanallahu wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Teknik Implementasi SEO Dalam Merangking Beberapa Keywords Untuk Blog Adsense Berbahas Inggris.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program strata 1 (S1) dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom).

Penulis tentunya menyadari bahwa skripsi ini masih banyak sekali kekurangan. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambahkan kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 10 Agustus 2017

Achmad Edi Purnomo

NIM. 13.12.7353

DAFTAR ISI

JUDUL	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xviii
INTISARI.....	xx
ABSTRACK	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud & Tujuan Penelitian.....	4
1.4.1 Maksud Penelitian.....	4
1.4.2 Tujuan Penelitian	4
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.5.1.1 Metode Uji Coba.....	4
1.5.1.2 Metode Deskriptif.	5
1.5.1.3 Metode Studi Pustaka.....	5
1.5.2 Metode Analisis	5
1.5.2.1 Analisis <i>SWOT</i>	6

1.5.2.2 Analisis Kebutuhan	6
1.5.2.3 Metode Perancangan	6
1.5.3 Metode Testing.....	7
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.2 Pengertian <i>WEB</i>	12
2.3 Pengertian <i>Weorl Wide Web</i>	12
2.4 Pengertian <i>URL</i>	13
2.5 Pengertian <i>Web Server</i>	13
2.6 Pengertian <i>Web Browserr</i>	13
2.7 Pengertian <i>Hosting</i>	14
2.8 <i>SEO</i>	14
2.8.1 Pengertian <i>SEO</i>	14
2.8.2 Sejarah <i>SEO</i>	15
2.8.3 Keuntungan <i>SEO</i>	17
2.8.3.1 Mendapatkan Traffic Tertarget.	17
2.8.3.2 Website Anda Ramai Pengunjung	17
2.8.3.3 Website Anda Menjadi Terkenal.....	17
2.8.3.4 Meningkatkan Authority Website.....	17
2.8.3.5 Menghasilkan Uang	18
2.8.3.6 Penghematan Biaya.....	18
2.8.3.7 Tetap Terlihat	18
2.8.4 <i>SEO On Page</i>	19
2.8.4.1 Template.....	19

2.8.4.2 Tag Judul.....	19
2.8.4.3 Meta Tag.....	21
2.8.4.4 Format H1 - H3.....	21
2.8.4.5 Internal Link.....	21
2.8.4.6 Gambar ALT Text.....	22
2.8.4.7 Optimisasi URL Artikel.....	23
2.8.4.8 Bold, Italic, Underline.....	24
2.8.4.9 Sitemap.....	24
2.8.4.10 Kecepatan Halaman atau Loading Halaman Website.....	25
2.8.5 <i>SEO Off Page</i>	25
2.8.5.1 Social Media.....	25
2.8.5.2 <i>Backlink</i>	26
2.8.5.3 Share Gambar.....	26
2.8.6 Pengertian Domain.....	26
2.8.6.1 Umur Domain.....	27
2.8.6.2 Popularitas.....	27
2.8.6.3 Ukuran.....	28
2.8.7 Pengertian <i>Page Authority</i>	28
2.9 Analisis.....	29
2.9.1 Analisis <i>SWOT</i>	29
2.9.1.1 Kekuatan (<i>Strength</i>).....	29
2.9.1.2 Kelemahan (<i>Weakness</i>).....	30
2.9.1.3 Peluang (<i>Opportunities</i>).....	30
2.9.1.4 Ancaman (<i>Threats</i>).....	30
2.10 Tools Yang di Gunakan.....	31

2.10.1 <i>Browser Google Chrome</i>	31
2.10.2 <i>Open Site Explorer</i>	32
2.10.3 <i>Google Webmaster Tools</i>	32
2.10.4 <i>Whatsmyserp.com</i>	33
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	35
3.1 Tinjauan Umum	35
3.1.1 Sejarah Singkat CV Kaia Design	35
3.1.2 Analisis Masalah	36
3.1.2.1 Identifikasi Masalah.....	36
3.1.2.2 Metode Analisis (<i>SWOT</i>)	37
3.1.3 Analisis Kelayakan.....	40
3.1.3.1 Kelayakan Teknologi	41
3.1.3.2 Kelayakan Operasional	42
3.1.3.3 Ke;ayakan Hukum.....	42
3.1.3.4 Kelayakan Ekonomi	43
3.2 Perancangan <i>SEO</i>	43
3.2.1 Alat dan Bahan.....	43
3.2.2 <i>SEO</i> On Page.....	44
3.2.2.1 Page Title / Judul Halaman.....	44
3.2.2.2 Meta Dekripsi	45
3.2.2.3 Meta Keyword.....	45
3.2.2.4 Judul Artikel.....	46
3.2.2.5 Body Text.....	46
3.2.2.6 Struktur URL.....	48
3.2.2.7 Optimasi Gambar dan Atribut ALT	49

3.2.2.8 Internal Link dan Eksternal Link	50
3.2.3 <i>SEO</i> Off Page	51
3.2.3.1 Social Bookmark.....	52
3.2.3.2 <i>Backlink Dummy</i>	52
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Implemtasi dan Teknik Search Engine Optimization.....	53
4.1.1 Kebutuhan Pembangunan Situs.....	53
4.1.1.1 Aplikasi Wordpress berbasis CMS.....	53
4.1.1.2 Domain.....	54
4.1.1.3 Hosting.....	54
4.1.2 Optimisasi Setting.....	55
4.1.3 Search Engine Optimization Plugins.....	56
4.1.4 Pendaftaran Inetarticle.com ke <i>Webmaster Tool</i>	56
4.2 Implementasi Antarmuka.....	57
4.2.1 Halaman Utama <i>Website</i>	57
4.2.2 Halaman Berita.....	59
4.2.3 Halaman <i>Login Admin</i>	60
4.2.4 Halaman <i>Dashboard Admin</i>	60
4.3 Riset Kata Kunci	61
4.4 Implementasi <i>SEO</i>	63
4.4.1 Implementasi <i>SEO On Page</i>	63
4.4.1.1 Pembuatan Artikel.....	63
4.4.1.2 Optimasi Gambar	67
4.4.1.3 Internal Link.....	69

4.4.2 Implementasi <i>SEO Off Page</i>	69
4.4.2.1 Backlink <i>Website Dummy</i>	70
4.4.2.2 Backlink <i>Media Social</i>	72
4.5 Hasil <i>Optimasi SEO</i>	74
4.5.1 Pengecekan keyword di <i>Google Webmaster Tool</i>	74
4.5.2 Jumlah <i>Backlink</i> Yang Masuk.....	75
4.5.3 Hasil Pengecekan Menggunakan <i>Tools whatsmyserp.com</i>	76
4.5.4 Peringkat di Mesin Pencari <i>Google</i>	78
BAB V PENUTUP.....	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Halaman dan Ranging Target Keyword Sebelum dan Setelah Optimasi..87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Halaman Tampilan Browser Google Chrome.....	31
Gambar 2. 2 <i>Halaman Tampilan Open Site Explorer</i>	32
Gambar 2. 3 Halaman Tampilan Google Webmaster Tool	33
Gambar 2.4 Halaman Tampilan Situs Whatsmyserp.com	34
Gambar 3. 1 Diagram komponen SEO	41
Gambar 3. 2 <i>Standar Struktur Artikel SEO On Page dari MOZ</i>	47
Gambar 3. 3 Struktur URL SEO dari MOZ	48
Gambar 3. 4 Struktur ALT Image dari MOZ.....	49
Gambar 3. 5 Skema Internal Link pada website Inetarticle.com	50
Gambar 3. 6 Skema External Link pada website Inetarticle.com	51
Gambar 4. 1 Halaman Utama Website Inetarticle.com.....	58
Gambar 4. 2 Halaman Berita Website Inetarticle.com	59
Gambar 4. 3 Halaman Login Admin Website Inetarticle.com.....	60
Gambar 4. 4 Halaman Dashboard Admin Website Inetarticle.com.....	61
Gambar 4. 5 Riset Keyword.....	62
Gambar 4. 6 <i>Proses Pembuatan Artikel Website Inetarticle.com</i>	64
Gambar 4. 7 <i>Proses Pembuatan Artikel dan Menanamkan Keyword di Website Inetarticle.com</i>	65
Gambar 4. 8 <i>Plugin Yoast SEO Untuk Optimasi SEO</i>	66
Gambar 4. 9 Gambar Sebelum Optimasi di Website Inetarticle.com	67
Gambar 4. 10 Proses Optimasi dengan Menyisipkan Keyword	68
Gambar 4. 11 Daftar Internal Link di Website Inetarticle.com	69
Gambar 4. 12 Penanaman Backlink pada Website Dummy http://marcosimoncelli.blogspot.com/	70
Gambar 4. 13 Hasil dari Penanaman Keyword Website Dummy http://marcosimoncelli.blogspot.com/	71

Gambar 4. 14 Akun Pinterest dari Inetarticle.com.....	72
Gambar 4. 15 Akun Fanpage dari Inetarticle.com	73
Gambar 4. 16 Akun Stumbleupon dari Inetarticle.com	73
Gambar 4. 17 Pengecekan Kata Kunci di Webmaster Google sebelum Optimasi	75
Gambar 4. 18 Daftar Jumlah Backlink Yang Masuk Setelah Keyword di Upload	76
Gambar 4. 19 Pengecekan Ranking Keyword pada Tools Whatsmyserp.com Sebelum dilakukan Optimasi	77
Gambar 4. 20 <i>Pengecekan Ranking Keyword pada Tools Whatsmyserp.com Sesudah dilakukan Optimasi</i>	77
Gambar 4. 21 Keyword Health Benefits of Oregano Essential Oil di Google Sebelum dilakukan Optimasi	78
Gambar 4. 22 Keyword Health Benefits of Oregano Essential Oil di Google Setelah dilakukan Optimasi	79
Gambar 4. 23 <i>Keyword Health Benefits of Mustard Essential Oil di Google Sebelum dilakukan Optimasi</i>	80
Gambar 4. 24 <i>Keyword Health Benefits of Mustard Essential Oil di Google Sesudah dilakukan Optimasi</i>	81
Gambar 4. 25 <i>Keyword Health Benefits of Angelaca Essential Oil di Google sebelum dilakukan optimasi</i>	82
Gambar 4. 26 <i>Keyword Health Benefits of Angelaca Essential Oil di Google Sesudah dilakukan Optimasi</i>	83
Gambar 4. 27 <i>Keyword Benefits of Evening Primrose Oil di Google sebelum dilakukan optimasi</i>	84
Gambar 4. 28 <i>Keyword Benefits of Evening Primrose Oil di Google Sesudah dilakukan Optimasi</i>	85
Gambar 4. 29 Keyword Advantages of Geranium Essential Oil di Google Sebelum dilakukan Optimasi	86
Gambar 4. 30 Keyword Advantages of Geranium Essential Oil di Google Sesudah dilakukan Optimasi	86

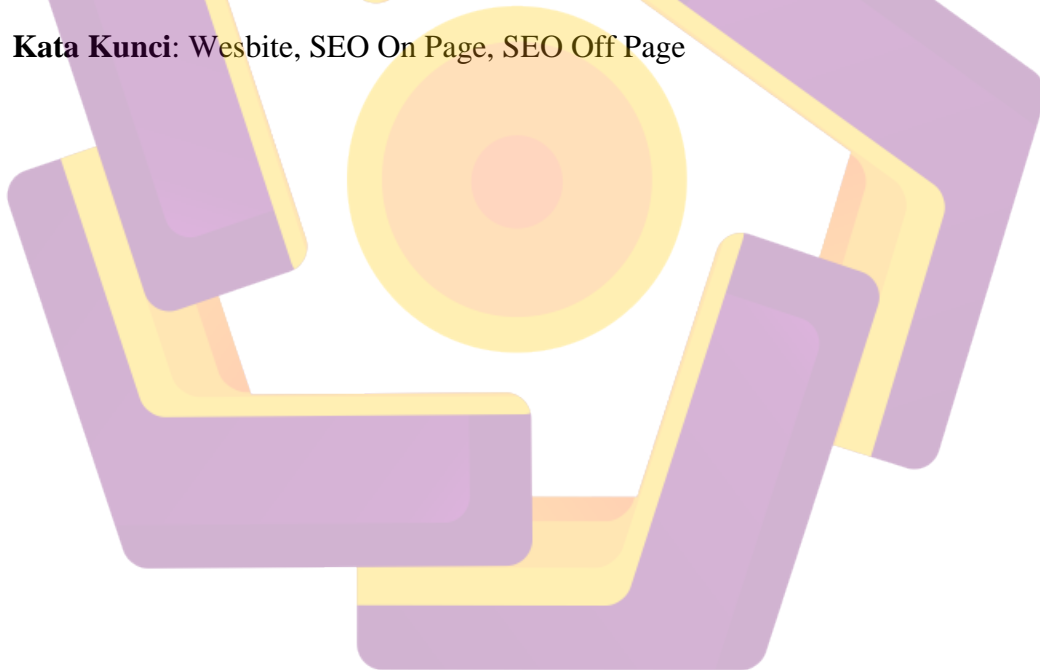
INTISARI

Desain CV Kaia bergerak di rumah spasial, namun setelah tinggal perkembangan ruamah spasial di dunia internet tidak optimal. Kemudian desain kaia didirikan anak perusahaan untuk melakukan percobaan dengan membuat website yang bergantung pada adsense untuk mendapatkan penghasilan bulanan. Situs ini inetarticle.com berisi tentang Kesehatan, Buah, Sayuran, Kulit, Unik, Aktivitas, Manfaat, Keindahan, Daun, dan Herbal.

Sejak dimulainya inetarticle.com menggunakan media online atau internet untuk mendapatkan pendapatan.

Penulis akan tampil di Page Optimization dan Off Page SEO di website Inetarticle.com sehingga mencari kesehatan yang terkait akan dihitung di website Inetarticle.com sehingga bisa meningkatkan pendapatan.

Kata Kunci: Wesbite, SEO On Page, SEO Off Page



ABSTRACT

Design CV Kaia moves in the spatial homes, but after the live was the development of spatial ruamah in the internet world is not optimal. Then kaia design established subsidiary to do experob by making website that depend on adsense to get monthly income. The website is inetarticle.com contains about Health, Fruit, Vegetables, Skin, Unique, Activity, Benefits, Beauty, Leaves, and Herbs.

Since the inception of inetarticle.com using online media or the internet to earn revenue.

The author will perform on Page Optimization and Off Page SEO on the website Inetarticle.com so looking for health-related will be calculated on the website Inetarticle.com so as to increase revenue.

Keywords: *Wesbite, On Page SEO, Off Page SEO*

