

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Setelah melalui beberapa tahapan yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan Kafe SuperHotspot jalan Kaliurang. Serta berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan pada bab – bab sebelumnya, maka dapat menarik beberapa kesimpulan. Yaitu sebagai berikut :

1. Pembuatan video iklan ini melewati tiga tahap yaitu tahap pra produksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi.
2. Video iklan Kafe Superhotspot ini dibuat dan dimulai dari pengumpulan data, analisis data, merancang konsep, naskah storyboard, visualisasi, compositing, editing, serta rendering
3. Dari hasil uji kebutuhan fungsional bahwasanya kebutuhan telah terpenuhi.
4. Dari hasil kuisisioner penulis memperoleh 2 kali revisi.
 - a. Revisi yang pertama adalah revisi sebelum kuisisioner diberikan yaitu tentang warna logo yang harus dirubah.
 - b. Revisi yang kedua adalah revisi setelah kuisisioner diberikan yaitu tentang narasi yang terlalu pelan dan back sound terlalu keras.
5. Perekaman narasi menggunakan recorder bawaan smartphone tidak begitu baik, diperlukan bantuan aplikasi Adobe Audition CS6 untuk menghilangkan noise.

5.2. Saran

Pembuatan video iklan ini masih banyak sekali memiliki kekurangan, untuk pembuatan video iklan yang selanjutnya maka terdapat beberapa saran antara lain:

1. Untuk pengembangan iklan selanjutnya disarankan tidak hanya menggabungkan 2 *live shoot* dan *motion graphic*.
2. Untuk pengembangan iklan selanjutnya disarankan untuk menggunakan efek yang lebih banyak pada teknik *motion graphic*.

