

**PEMBUATAN IKLAN KAFE SUPER HOTSPOT  
YOGYAKARTA MENGGUNAKAN TEKNIK  
LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Ani Nurlaeli**

**13.12.7627**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PEMBUATAN IKLAN KAFE SUPER HOTSPOT  
YOGYAKARTA MENGGUNAKAN TEKNIK  
LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC  
SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Ani Nurlaeli**

**13.12.7627**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN IKLAN KAFE SUPER HOTSPOT  
YOGYAKARTA MENGGUNAKAN TEKNIK  
LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ani Nurlaeli  
13.12.7627

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 21 Maret 2017

Dosen Pembimbing,

  
**Muhammad Ruddyanto Arif, ST,MT**  
NIK. 190302098

**PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PEMBUATAN IKLAN KAFE SUPER HOTSPOT**  
**YOGYAKARTA MENGGUNAKAN TEKNIK**  
**LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ani Nurlaeli**  
**13.12.7627**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 17 Maret 2017

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

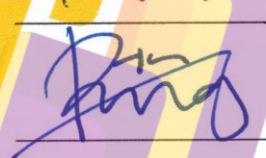
**Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom**  
**NIK. 190302047**



**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
**NIK. 190302038**



**Muhammad Rudyanto Arief, ST, MT**  
**NIK. 190302098**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 21 Maret 2017



**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (asli), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 24 Maret 2017



Ani Nurlaeli  
(13.12.7627)



## MOTTO

Only you who can control your self.

*“Hiduplah sesukamu maka sesungguhnya kamu akan mati. Cintailah sesuatu sesukamu maka sesungguhnya kamu akan berpisah. Dan berbuatlah sesukamu maka sesungguhnya kamu akan bertemu dengannya. (H.R Hakim)”*

Bersegeralah!

*Allah ‘Azza wa Jalla berfirman: “... Dan jangan sekali-kali kamu mengatakan tentang sesuatu. “Sesungguhnya aku akan mengerjakan ini besok pagi. (QS: Al-Kahfi Ayat:23)”*



## PERSEMBAHAN

*Bismillahirrohmanirohim, Alhamdulillahirobbil 'alamin.* Aku bersyukur pada Mu Ya Allah karena sampai pada detik ini telah dilancarkan semua usahaku dalam menyelesaikan perjalanan akademik ini yang insya Allah di sah kan pada bulan Juli nanti. Amin

Yang pertama, tentu saja aku persembahkan gelar S.Kom dan hasil dari skripsi ini kepada kedua malaikatku, Bapak Nurul Huda dan Ibu Ikhwati. Yang telah mengorbankan waktu sampai keringat berharganya untuk selalu mensupport aku baik dalam bentuk materi maupun perhatian serta doa yang tidak pernah berhenti untukku. Terimakasih ma selalu hadir dalam mimpiku selama aku berproses skripsi ini walaupun hanya 3 sampai 4 malam, Terimakasih ya Rabb telah memberiku kesempatan bertemu walau hanya dalam mimpi, aku bersyukur sekali, dan terimakasih ma sudah mengajarkanku menjadi wanita kuat.

Bapak, *the only one hero-alive in my life, my first love, truly love.* Terimakasih banyak atas pengertian bapak, dan keringat bapak yang pasti nanti akan ani balas secepatnya. Mbak Ana Nurlaela terimakasih sudah menjadi alarm ku, mengingatkan aku, *that's what twin are supposed to do yeah.* Cepet sukses yah buat kita berdua *amiin.* Adek Ahmad Abid Musyari tersayang, terimakasih sudah menjadi motivasiku sampai sejauh ini, potret mu menjadi pengingat ketika semangat mbak mulai kendor buat selesaikan skripsi, kata- "*kangen mbak, kapan pulang?*"-mu selalu menjadi alarm untuk menyelesaikan kuliah tepat waktu sayang. Terimakasih banyak.

Yang kedua, kepada Bapak M. Rudyanto Arief selaku dosen pembimbing saya, terimakasih sudah menjadikan saya sebagai mahasiswa yang tak kenal putus asa untuk mendapatkan sebongkah kata "*acc*" dari bapak guna menyempurnakan skripsi saya. Terimakasih kepada bapak Amir Fattah Sofyan, ST, M.Kom dan Ibu Krisnawati, S,SI, M selaku dosen penguji saya yang telah memberikan nilai terbaik untuk saya.

Yang ketiga, Pihak Merapi Online Corporation. Kak Brendy terimakasih telah melancarkan surat persetujuan objek dengan penelitian saya, tanpa bantuan kakak

judul skripsi saya akan tertahan hiks. Kak Beatrix terimakasih atas bimbingan dan kesabarannya melayani aku yang cerewet ini haha. OP Rizky terimakasih bantuannya, OP Lia terimakasih sudah menjadi ojek gratis dalam pembuatan iklan ini, tanpamu skripsi ini tak akan terjalankan. Kepada team satrianet terimakasih saya haturkan sekali, atas pengertian dan dukungan kalian saya bisa memiliki waktu luang untuk berkencan dengan skripsi tanpa melupakan tanggung jawab kerja.

Kemudian kepada CIMORELLA ku, Debby, Dewi, Yoona, Puji. Terimakasih sudah menjadi supporter dalam pembuatan skripsi ini. Terimakasih sudah bersedia di repotkan. Teruntuk dikhususkan kepada Dewi sayang semoga cepat menyusul ya, kamu yang terakhir di cimorella loh. Sukses terus untuk kita semua, semoga bisa reunion dengan keluarga kecil kita masing-masing ya nanti.

Selanjutnya kepada keluargaku di Teater MANGGAR, Mbak Bella Mitasari teman seperjuangan sekelas dan se ukm. Terimakasih banyak dulu sudah pernah membantu bangkit dalam keterpurukan, Abang Ahmad Syaikhul Aziz ketua manggar pada masa nya terimakasih sudah pernah membuat bahagia dan terimakasih sudah menjadi motivasi untuk aku menyelesaikan skripsi ini. Mia Ellyanti, yang jika tidak karena bantuan laptopmu sidang skripsi ini tidak akan terwujudkan. Mbok Krem Yuli Agustina terimakasih atas pinjaman kameramu, tanpa kamera skripsi ini hanya sebutir angan dan harapan. Nofera, amel, mendes dan yang lainnya keluarga Teater Manggar yang tidak bisa kusebutkan. Terimakasih banyak ku haturkan kepada Teater Manggar yang telah menjadi media aku tumbuh dan berkembang dalam seni.

Terimakasih kepada keluarga besar 13 S1 SI 07, Aisyah partner di semester akhir, terimakasih sudah menjadi motivasiku juga, tanpamu semester akhirku tak berjalan lancar, terimakasih kepada abang-abang PERMATA, Marlo Julius Istia terimakasih banyak sudah menjadi teman refreshing, semoga cepat menyusul, siapa tau kita bisa berbagi gedung dan hari yang sama saat wisuda. Abang Ezyro watanabe yang sudah membantu menenangkanku di ruang pixel saat pra sidang,



abang Patriko, abang Athu dan abang abang yang lain yang membuat ruangan pixel dimana sidang skripsi saya berlangsung serasa tidak menegangkan lagi.

Dan untuk semua orang dibalik layar yang sudah terlibat secara langsung maupun tidak langsung selama saya berproses, yang sudah memberikan saran, arahan, *support*, doa, selamat, dan sudah berbaik hati kepada saya, yang namanya tidak bisa saya sebutkan satu persatu, semoga Allah membalas dengan hadiah berupa anugerah rejeki yang berkah untuk semuanya, semoga diberi kesuksesan dunia akhirat Amin.



## KATA PENGANTAR

Puji dan rasa syukur mendalam penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat limpahan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya maka skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Salam dan salawat semoga selalu tercurah pada baginda Rasulullah Muhammad SAW. Skripsi yang berjudul “Pembuatan Iklan Kafe Super Hotspot Yogyakarta dengan Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic.” ini kami susun untuk memenuhi persyaratan kelulusan sarjana strata-1 (S-1) pada jurusan Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya atas semua bantuan yang telah diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan tugas akhir ini hingga selesai. Secara khusus rasa terimakasih tersebut kami sampaikan kepada:

1. Prof Suyanto sebagai ketua Universitas Amikom Yogyakarta
2. Bapak M. Rudyanto Arief selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan dorongan dalam penyusunan tugas akhir ini
3. Manajemen Merapi Online Corporation selaku pengelola Kafe Super Hotspot Yogyakarta

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini belum sempurna, baik dari segi materi maupun penyajiannya. Untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan dalam penyempurnaan tugas akhir ini.

Yogyakarta, 2 April 2017

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PERNGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
INTISARI .....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Metode Penelitian .....	5
1.6 Sistematika Penulisan .....	6

<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	8
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.2 Video .....	11
2.3 Periklanan.....	13
2.4 Motion Graphic .....	15
2.5 Live Shoot .....	17
2.6 Proses Produksi .....	17
2.7 Pelaku Sinematografi .....	24
2.8 Teknik Pengambilan Gambar .....	27
2.9 Analisis.....	37
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN</b> .....	40
3.1 Tinjauan Umum.....	40
3.2 Analisis Sistem.....	43
3.3 Tahapan Produksi.....	51
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN</b> .....	59
4.1 Implementasi .....	59
4.2 Proses Produksi .....	59
4.3 Pasca Produksi.....	72
4.4 Pengujian .....	80
4.5 Pendistribusian .....	83
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	84

5.1. Kesimpulan .....	84
5.2.Saran .....	85
DAFTAR PUSTAKA .....	86



## DAFTAR TABEL

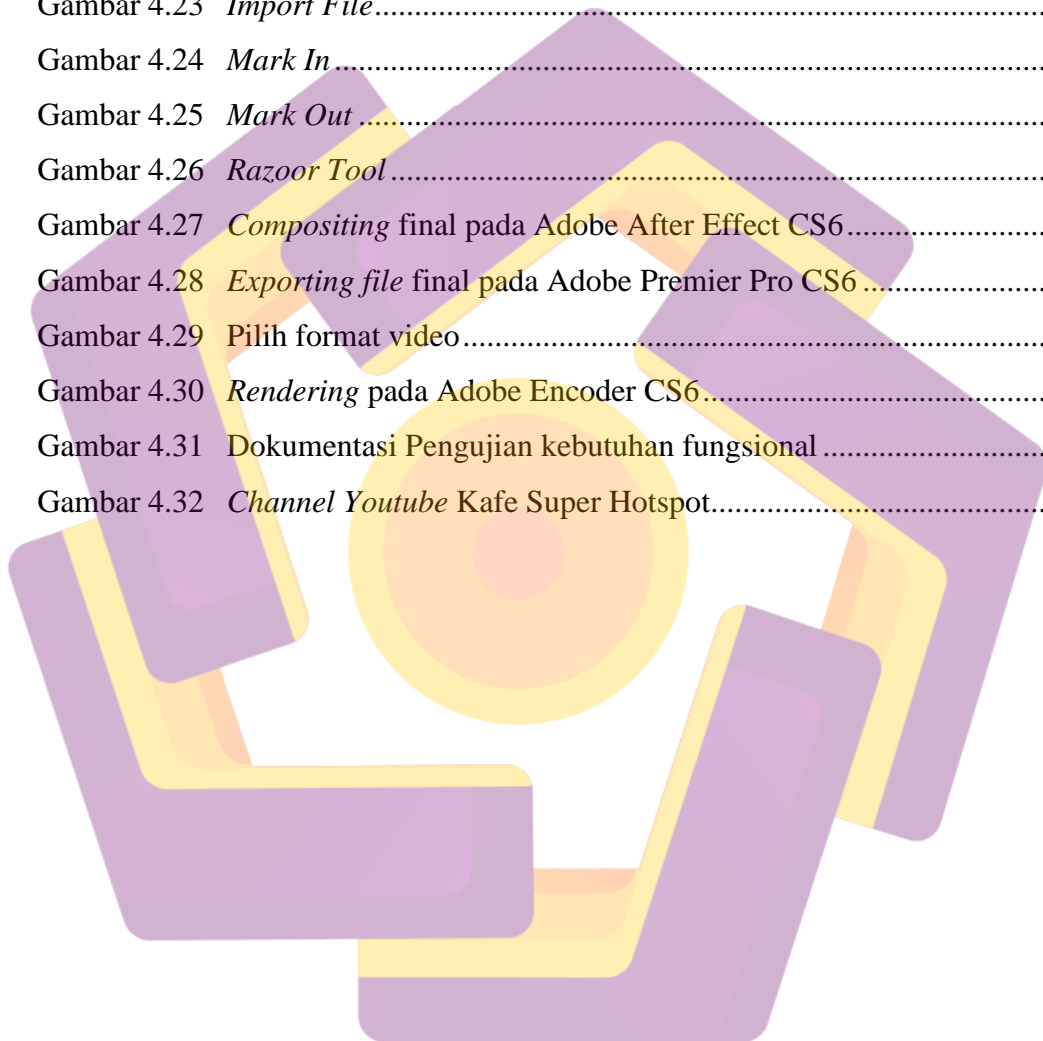
Tabel 2.1	Tabel Perbandingan dengan penelitian Eka Lestari .....	8
Tabel 2.2	Tabel Perbandingan dengan penelitian Husein Amin Febrianto.....	9
Tabel 2.3	Tabel Perbandingan dengan penelitian Gatot Susilo .....	10
Tabel 3.1	Kualitatif Matrix SWOT .....	46
Tabel 3.2	Analisis Kelayakan Teknologi .....	50
Tabel 3.3	Analisis Biaya .....	51
Tabel 3.4	<i>Story Board</i> .....	54
Tabel 3.5	<i>Story Board</i> lanjutan .....	55
Tabel 3.6	<i>Story Board</i> lanjutan .....	56
Tabel 3.7	<i>Story board</i> lanjutan.....	57
Tabel 4.1	Analisis Kebutuhan Fungsional .....	78
Tabel 4.2	Analisis Kebutuhan Fungsional lanjutan .....	79
Tabel 4.3	Tabel Kuisisioner.....	79
Tabel 4.4	Tabel Kuisisioner lanjutan .....	80



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Contoh <i>Extreme Close Up</i> .....	29
Gambar 2.2	Contoh <i>Close Up</i> .....	30
Gambar 2.3	Contoh <i>Medium Close Up</i> .....	30
Gambar 2.4	Contoh <i>Medium Shot</i> .....	31
Gambar 2.5	Contoh <i>Medium Full Shot</i> .....	31
Gambar 2.6	Contoh <i>Full Shot</i> .....	32
Gambar 2.7	Contoh <i>Medium Long Shot</i> .....	32
Gambar 2.8	Contoh <i>Long Shot</i> .....	33
Gambar 2.9	Contoh <i>Extreme Long Shot</i> .....	33
Gambar 3.1	Kafe Super Hotspot .....	40
Gambar 3.2	Struktur Organisasi Kafe Super Hotspot .....	41
Gambar 3.3	Gambar Logo Kafe Super Hotspot .....	42
Gambar 4.1	Gambar Jumlah video pada take pertama .....	60
Gambar 4.2	Gambar Jumlah video pada take kedua .....	61
Gambar 4.3	Gambar Jumlah video yang dipilih .....	61
Gambar 4.4	<i>Pen Tool</i> .....	62
Gambar 4.5	<i>Shape Tool</i> .....	62
Gambar 4.6	Membuat <i>New</i> dokumen .....	62
Gambar 4.7	Membuat objek dengan <i>Shape tool</i> .....	63
Gambar 4.8	Mewarnai Objek .....	63
Gambar 4.9	Menyimpan Objek .....	64
Gambar 4.10	<i>New Composition</i> .....	65
Gambar 4.11	Membuat Text .....	65
Gambar 4.12	<i>Animator text (1)</i> .....	66
Gambar 4.13	<i>Animator Text (2)</i> .....	66
Gambar 4.14	<i>Animator Text (3)</i> .....	67
Gambar 4.15	<i>Animator Text (4)</i> .....	67
Gambar 4.16	Edit clip pada Adobe audition CS6 .....	68
Gambar 4.17	<i>Noise</i> .....	69

Gambar 4.18	<i>Efek Noise Reduction</i> .....	70
Gambar 4.19	<i>Audio Gain</i> .....	70
Gambar 4.20	<i>Audio Master</i> .....	71
Gambar 4.21	<i>New Project</i> .....	73
Gambar 4.22	<i>New Sequence</i> .....	73
Gambar 4.23	<i>Import File</i> .....	74
Gambar 4.24	<i>Mark In</i> .....	75
Gambar 4.25	<i>Mark Out</i> .....	75
Gambar 4.26	<i>Razor Tool</i> .....	75
Gambar 4.27	<i>Compositing final pada Adobe After Effect CS6</i> .....	76
Gambar 4.28	<i>Exporting file final pada Adobe Premier Pro CS6</i> .....	77
Gambar 4.29	Pilih format video.....	77
Gambar 4.30	<i>Rendering pada Adobe Encoder CS6</i> .....	78
Gambar 4.31	Dokumentasi Pengujian kebutuhan fungsional .....	81
Gambar 4.32	<i>Channel Youtube Kafe Super Hotspot</i> .....	81



## INTISARI

Gelombang perkembangan zaman silih berganti dari waktu ke waktu, begitu juga dengan teknologi yang selalu berjalan beriringan dengan perkembangan zaman. Salah satu perkembangan teknologi itu sendiri adalah multimedia yang dapat di manfaatkan sebagai media promosi. Dengan menggunakan teknologi multimedia maka proses promosi akan menjadi lebih menarik dan interaktif karena di dalam multimedia terdapat penggabungan unsur text, gambar, video dan animasi yang dapat di buat menjadi suatu media promosi yang mudah di cerna dan mudah dipahami.

Kafe Super Hotspot Yogyakarta adalah Kafe dengan trobosan baru yakni cafe yang tidak hanya menyediakan makanan maupun minuman tapi menyediakan hotspot. Namun dalam hal promosi Kafe super hotspot ini hanya dilakukan melalui brosur, event acara, dan dari mulut ke mulut, yang dengan hal tersebut dirasa masih kurang efektif untuk menarik minat konsumen. Oleh karena itu Kafe Super Hotspot ini membutuhkan solusi untuk mempromosikan usahanya melalui iklan agar proses penyampaian informasi dan promosi dapat lebih menarik konsumen dari sebelumnya.

Berdasarkan uraian diatas dan memanfaatkan teknologi inilah penulis mengambil judul "*Pembuatan Iklan Kafe Super Hotspot dengan Menggunakan Teknik Live Shoot Motion Graphic*". Untuk studi ini, penulis ingin membuat iklan menggunakan teknik *motion Graphic dan Live Shoot*.

**Kata Kunci:** Media promosi, Motion Graphic, Live Shoot

## ABSTRACT

A wave of the times alternated from time to time, as well as technology always go hand in hand with the times. One of the development itself is a multimedia technology that can be utilized as a media campaign. By using multimedia technology, the promotion process will be more interesting and interactive because in multimedia there are merging elements of text, images, video and animations that can be made into a media campaign that is easy to digest and easy to understand.

Cafe Super Hotspot Kaliurang is a cafe with a new breakthrough, that cafe not only provide food and drinks but provide hotspot too. But in terms of promotion Cafe Super hotspot is only done through brochures, event shows and word of mouth, which is still not effective to attract customers. Therefore Cafe Super Hotspot requires solutions to promote their business through advertising so that the process of delivering information and promotions to attract more consumers than before.

Based on the description above and take advantage of this technology, the authors take the title "Making Advertising Super Hotspot Kaliurang Cafe by Combining Motion Graphic Technique and Live Shoot As Media Promotion". For this study, the authors wanted to create ads using motion graphic techniques and Live Shoot.

**Keywords:** Media promotion, Motion Graphic, Live Shoot