

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan ilmu dan teknologi yang berkembang dengan cepat ini turut membantu manusia dalam memenuhi tata peradaban baru di era teknologi yang diciptakan untuk meringankan beban aktifitas sehari-hari. Saat ini fungsi komputer lebih kompleks, antara lain sebagai alat pendukung dalam entertainment untuk hasil yang menarik, kemudahan dalam pengoperasian (*user friendly*). Keberadaan internet pun sudah tidak asing lagi untuk banyak masyarakat. Internet mempermudah kita dalam mencari informasi yang di butuhkan secara aktual dan cepat. Website adalah salah satu sarana yang ada di dalam internet. Website merupakan tempat kumpulan informasi, gambar, suara, dan gabungan dari semuanya itu baik yang bersifat statis maupun dinamis mengenai suatu objek yang dituju untuk kalangan umum dan disebarluaskan secara global melalui jaringan internet. Obyek tersebut dapat berupa perusahaan, profil pribadi, pengetahuan, iklan dan lain sebagainya. Toko Reza Oleh – oleh Yogyakarta merupakan salah satu media penjualan yang menjual berbagai macam makanan khas Oleh – oleh Yogyakarta dan sekitarnya.

Toko Reza Oleh – oleh yang terletak di yogyakarta dan didirikan sejak tahun 2000, hingga saat ini sudah memiliki pelanggan tetap. Dan dari segi harga pun relatif lebih murah dari toko oleh – oleh sejenisnya. Hanya saja Toko Reza Oleh -Oleh belum memasarkan serta mempromosikan produknya melalui internet, baru sebatas menggunakan pamflet yang ada ditoko. karena masih menggunakan

pamflet, hal ini mengakibatkan kurangnya informasi konten yang kurang cepat, promosi produk yang terkesan lambat karena pamflet sudah tersebar dan tidak bisa di - *update*.

Agar bisa sesegera mungkin untuk mengupdate produk tersebut, serta agar masyarakat luas lebih mengenal Toko Reza Oleh Oleh, memberikan dampak yang baik untuk toko tersebut, dan berani bersaing dengan toko toko sejenisnya. Website menjadi pilihan yang baik untuk mengembangkan toko tersebut.

Hal ini memerlukan media informasi untuk mempermudah konsumen dalam proses informasi dan promosi produk di Toko Reza Oleh-Oleh menggunakan perancangan berbasis Web yang mudah diakses oleh calon konsumen Toko Reza Oleh - Oleh Yogyakarta.

Berdasarkan fakta yang ada di atas maka Toko Reza Oleh - Oleh memerlukan sebuah media informasi dan promosi yang berisi informasi produk yang *up to date* serta dapat disebar luaskan secara global. Melihat permasalahan tersebut maka penyusun mencoba untuk mengambil judul **"PEMBUATAN WEBSITE TOKO ONLINE PADA REZA OLEH-OLEH YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA JUAL BELI ONLINE"**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang kelemahan-kelemahan yang dihadapi serta masalah yang telah dijelaskan diatas, permasalahan dalam penelitian yang dapat dirumuskan permasalahan adalah :

Bagaimana webiste yang dibangun dapat membantu toko Reza Oleh-Oleh Yogyakarta sebagai sarana informasi dan promosi serta pengelolaan data produk ?

1.3 Batasan Masalah

Penulisan skripsi ini lebih tepat difokuskan kepada membangun situs Web sebagai media Informasi dan Promosi Pada toko Reza Oleh - oleh, yang berisi antara lain :

1. Sistem informasi dan promosi berbasis Web dengan menggunakan bahasa Indonesia sebagai bahasa dasar.
2. Software yang digunakan adobe photoshop, MySQL, xampp.
3. Masalah keamanan data dan jaringan tidak dibahas dalam penelitian ini.
4. Penelitian ini hanya sampai pada tahap testing dan implementasi.
5. Tidak membahas pengaturan akuntansi atau keuangna pada toko Reza Oleh-Oleh Yogyakarta.
6. Pembelian online dapat dilakukan apabila telah terdaftar menjadi member dan telah melakukan login.
7. Konfirmasi pembayaran dilakukan secara konfirmasi manual.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1. Sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi SI pada program studi Sistem Informasi di UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
2. Untuk merancang sebuah Website pada Toko Reza Oleh -oleh Yogyakarta.

1.5 Metode Penelitian

Agar menghasilkan data dan laporan yang akurat, maka pelaksanaan disusun bertahap secara terperinci. Oleh karena itu, penelitian menggunakan metodologi penelitian yang terstruktur. Metode penelitian sebagai berikut :

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Untuk membantu kelancaran penyusunan skripsi ini, maka diperlukan data - data dan informasi yang cukup mengenai permasalahan yang akan dibahas agar sesuai dengan tujuan yang akan dicapai.

Teknik pengumpulan data antara lain :

1. Wawancara

Dalam metode ini, secara langsung dilakukan tanya jawab dengan pimpinan dan pegawai tertentu di Toko Reza Oleh - Oleh dengan riset dan sistem yang sudah ada.

2. Observasi

Metode pengumpulan data dengan cara mengamati secara langsung ke Toko Reza Oleh - Oleh guna mengamati dan mencatat sistem yang sudah ada untuk dijadikan data awal dalam perancangan sistem yang baru.

3. Studi Pustaka

Data – data diambil dari literatur, paket modul dan panduan, dan buku - buku perpustakaan yang mendukung.

4. Kearsipan

Suatu metode pengumpulan data dengan cara pengumpulan dekontentasi yang telah ada pada Toko Reza Oleh – Oleh untuk digunakan sebagai referensi atau sebagai bahan perbandingan.

1.5.2 Tahap Pengembangan Sistem

Adapun tahapannya adalah [1]:

1. Tahap Perencanaan Sistem

Pada tahapan ini meliputi identifikasi kondisi dari apa yang menjadi masalah dari penelitian. Kegiatan yang dilakukan antara lain :

- a. Mendefinisikan batasan, tujuan pokok masalah yang dihadapi.
- b. Menentukan langkah penanganan masalah.

2. Tahap Analisa Sistem

Dalam tahap ini dapat diartikan sebagai suatu proses untuk mempelajari dari apa yang menjadi masalah dalam penelitian ini. kegiatan yang dilakukan antara lain :

- a. Merumuskan masalah, tujuan dan manfaat penelitian.
- b. Merumuskan masalah dengan mendefinisikan batasan dan pokok masalah.

c. Memahami kerja sistem yang ada, mempelajari struktur organisasi serta sistem yang terkait dengan melakukan pengelompokan data yang diperlukan secara langsung.

d. Menganalisa kebutuhan dan kelemahan penanganan masalah yang digunakan.

3. Tahap Desain

Pada tahap ini mendesain sistem baru agar berjalan lebih baik, dan diharapkan dapat mengantisipasi masalah – masalah yang ada serta sedapat mungkin mengantisipasi kemungkinan- kemungkinan di masa yang akan datang. Kegiatan yang dilakukan antara lain :

- a. Membuat *Data Flow Diagram* (DFD).
- b. Membuat *Entity Relationship Diagram* (ERD).
- c. Membuat Relasi Antar Tabel (RAT).
- d. Perancangan Basis Data.
- e. Perancangan Interface.

4. Tahap Pengembangan.

Tahap pengembangan ini dimaksudkan untuk mempersiapkan proses dan penerapan sistem yang sesuai dengan spesifikasi yang telah ditentukan. Kegiatan yang dilakukan antaranya :

- a. Menerjemahkan logika program ke dalam bahasa pemrograman yang telah ditentukan.

- b. Menyiapkan tenaga operasional.
- c. Menyiapkan keperluan yang lain untuk pengoperasian sistem baru.

5. Tahap Pengujian

Pengujian dilakukan untuk mengetahui seberapa jauh program aplikasi yang dibuat sudah benar-benar baik dalam melakukan transaksi simpanan dan pinjaman.

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini dibagi dalam beberapa bab dimana masing – masing bab terdiri dari sub - sub tertentu yang saling berkaitan. Jadi setiap bab saling melengkapi dan berhubungan satu sama lain, sehingga dapat dipahami oleh pembaca. Untuk lebih jelasnya sistematika pembahasan tiap tiap bab adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dibahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, metode penelitian, dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini mengurai tentang pengetahuan dasar dan landasan – landasan teori yang digunakan dan diterapkan dalam melakukan penulisan skripsi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini merupakan bagian tujuan, analisis dan perancangan sistem yang dibangun oleh peneliti. Dibagian ini penulis akan menjelaskan tujuan, analisis sistem lama serta perancangan sistem baru yang akan dibuat.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Membahas sistem yang diusulkan dan teknik pembuatan dengan software – software yang digunakan dalam skripsi ini.

BAB V PENUTUP

Bab ini menyajikan beberapa kesimpulan mengenai rancangan sistem yang disusun dan juga saran – saran untuk mengembangkan rancangan ini lebih lanjut dimasa mendatang.

