

**PEMBUATAN WEBSITE TOKO ONLINE PADA REZA OLEH-OLEH
YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA JUAL BELI ONLINE**

SKRIPSI



disusun oleh

Nurhiezha Putri Wulansari Dewi

13.12.7348

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PEMBUATAN WEBSITE TOKO ONLINE PADA REZA OLEH-OLEH
YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA JUAL BELI ONLINE**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Progam Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Nurhiezza Putri Wulansari Dewi

13.12.7348

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN WEBSITE TOKO ONLINE PADA REZA OLEH-OLEH
YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA JUAL BELI ONLINE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nurhieza Putri Wulansari Dewi

13.12.7348

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 28 September 2016

Dosen Pembimbing,



Anggit Dwi Hartanto, M.Kom

NIK. 190302163

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN WEBSITE TOKO ONLINE PADA REZA OLEH-OLEH
YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA JUAL BELI ONLINE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nurhieza Putri Wulansari Dewi

13.12.7348

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Mei 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Arif Dwi Laksito, M.Kom.
NIK. 190302150



Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190302163



Hartatik, S.T., M.Cs.
NIK. 190302232



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 31 Mei 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 Mei 2017



Nurhieza Putri Wulansari Dewi
NIM. 13.12.7348

MOTTO

- ☺ Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui (Q.S Al-Baqarah : 216)
- ☺ Waktu itu bagaikan pedang, jika kamu tidak memanfaatkannya menggunakan untuk memotong, ia akan memotongmu (menggilasmu) (H.R. Muslim)
- ☺ Seorang pendengar yang baik mencoba memahami sepenuhnya apa yang dikatakan orang lain. Pada akhirnya mungkin ia sangat setuju, tetapi sebelum ia tidak setuju, ia ingin tahu dulu dengan tepat apa yang tidak disetujuinya (*Kenneth A. Wells*)
- ☺ Kehidupan menciptakan kehidupan. Tenaga menghasilkan tenaga. Hanya dengan menggunakan tenaganyalah maka seseorang akan menjadi kaya (*Sarah Bernhardt*)
- ☺ Learn from yesterday, live for today, hope for tomorrow. The important thing is not to stop questioning (*Albert Einstein*)

PERSEMBAHAN

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, tak lupa penulis mengucapkan terima kasih dan hasil ini penulis persembahkan teruntuk :

1. Kepada Bp H. Zaenuddin Tauchid beserta ibu, yang telah memberikan dukungan, semangat serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karna tiada kata seindah lantunan do'a dan tiada doa yang paling khusuk selain do'a yang terucap dari orang tua. Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembaha bakti dan cinta ku untuk kalian bapak ibuku.
2. Terima kasih suamiku Ivan Kharisma yang telah menjadi imam dalam hidup saya, yang senantiasa memberikan semangat hidup, memotivasi, membimbing, serta mengajarkan apa arti hidup yang sebenarnya.
3. Terima Kasih kaka Irvan Zein Anshori dan Adek Helvy Radhina Novita Putri Tauchid yang senantiasa selalu mendoakan untuk kelancaran saya.
4. Terima Kasih Kepala beserta seluruh karyawan Reza Oleh Oleh Yogyakarta yang telah memberikan izin dan bantuan untuk melakukan penelitian ini.
5. Terimakasih sahabat kecilku "Winda, Ana, Mentari, Disya" untuk hiburan dan canda tawanya.
6. Terima Kasih Sahabat "Guyup Rukun" Putri, Arifah, Tri, Lia, Hermin, Eka, Cakra, Gun, Yogi, Wayan, Nuel. Terima kasih telah memberikan semangat dan do'a.
7. Terima Kasih Sahabat - sahabat 13-S1SI -03, Terima kasih atas pengalaman dan kebersamaannya.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillah Rabbil Alamin, puja dan puji syukur selalu kita panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, sehingga penulis diberikan kemampuan dan kemudahan untuk menyelesaikan penulisan penelitian skripsi yang berjudul "PEMBUATAN WEBSITE TOKO ONLINE PADA REZA OLEH-OLEH YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA JUAL BELI ONLINE".

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta, pada jenjang Strata1 dan memperoleh gelar Sarjana Komputer. Tidak lupa ucapan terimakasih kepada:

1. Ayah dan Ibu tercinta yang senantiasa mendidik, menasehati, memberikan semangat dan mendoakan penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi penelitian ini.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M, selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar dan ikhlas telah meluangkan waktu dan memberikan ilmu

Penulis menyadari bahwa penulisan penelitian ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis berharap kepada semua pihak dapat memberikan kritik dan saran yang membangun.

Yogyakarta, 28 Mei 2017

Nurhieza Putri Wulansari Dewi

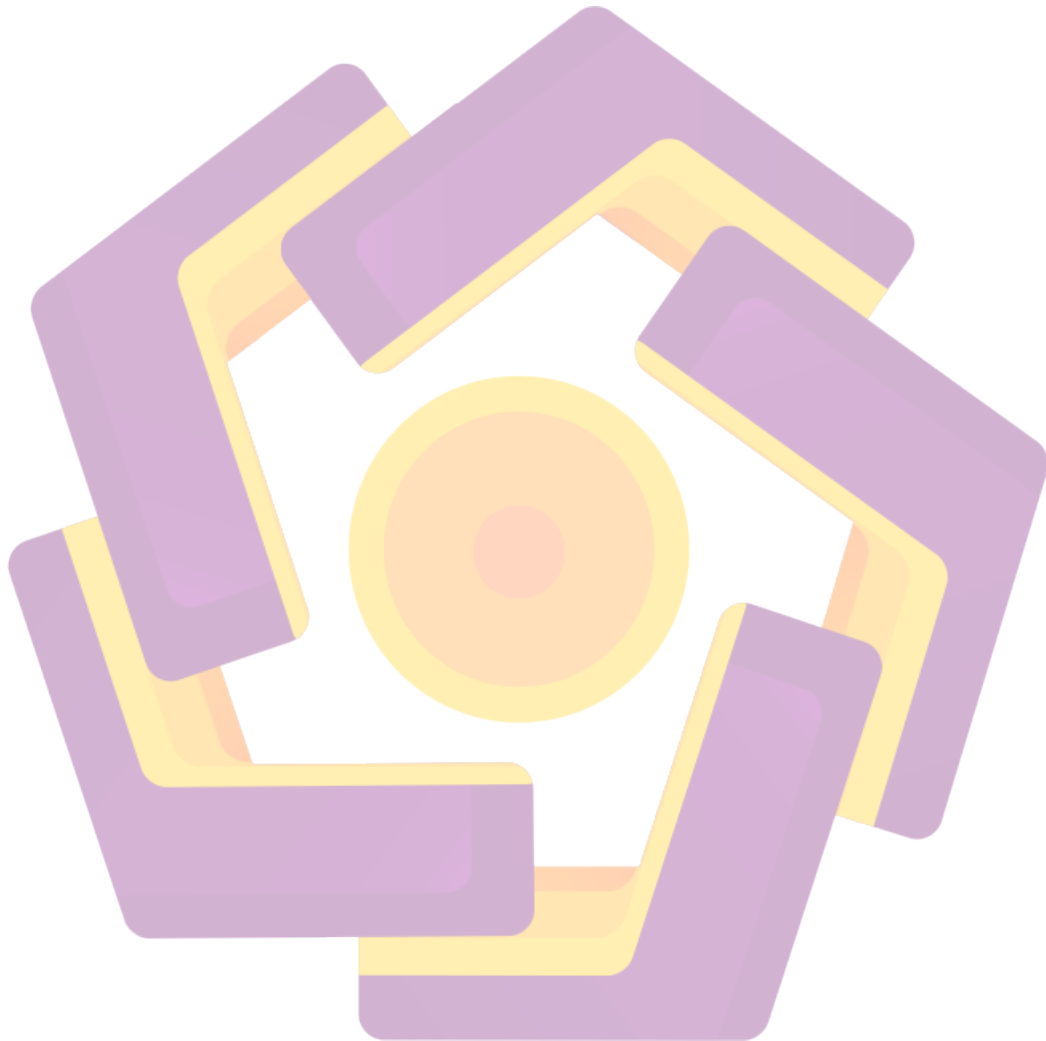
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Tahap Pengembangan Sistem	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Definisi Sistem	10
2.2.1 Karakteristik Sistem.....	10
2.2.2 Klasifikasi Sistem	12

2.3	Konsep Dasar Informasi	13
2.3.1	Definisi Informasi	13
2.3.2	Siklus Informasi	14
2.3.3	Kualitas Informasi	15
2.3.4	Nilai Informasi	16
2.4	Definisi Sistem Informasi	17
2.5	Promosi Online	18
2.6	Definisi E-Commerce	18
2.6.1	Jenis – jenis Transaksi E-Commerce	19
2.6.2	Karakteristik E-Commerce	22
2.6.3	Klasifikasi Sistem E-Commerce	23
2.7	System Development Life Cycle (SDLC)	25
2.7.1	Tahap Analisa	25
2.7.2	Tahap Desain	27
2.7.3	Tahap Implementasi	31
2.7.4	Tahap Testing	31
2.8	Data Flow Diagram	32
2.9	Entity Relationship Diagram (ERD)	33
2.10	Perangkat Lunak Yang Digunakan	35
2.10.1	Page Hypertext Preprocessor (PHP)	35
2.10.2	XAMPP	36
2.10.3	MySQL Database	36
2.10.4	Adobe Photoshop	37
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		38
3.1	Tinjauan Umum	38
3.2	Analisis Sistem	39
3.2.1	Identifikasi Masalah	39
3.2.2	Matrik Strategi SWOT	41
3.2.3	Analisis Kebutuhan Sistem	42
3.2.4	Analisis Kelayakan	46
3.3	Perancangan Sistem	48

3.3.1	Rancangan Model.....	48
3.3.2	Rancangan Basis Data.....	59
3.3.3	Rancangan Interface.....	66
	BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	85
4.1	Implementasi Database dan Tabel.....	85
4.2	Koneksi Database	87
4.3	Halaman Antarmuka Login Admin.....	87
4.3.1	Halaman Menu Utama Admin	89
4.3.2	Halaman Data Barang	89
4.3.3	Halaman Data Stock Barang	90
4.3.4	Halaman Data Barang Masuk	91
4.3.5	Halaman Data Member	92
4.3.6	Halaman Data Transaksi Online	93
4.3.7	Halaman Data Resi.....	94
4.3.8	Halaman Data Ongkos Kirim.....	94
4.3.9	Halaman Data Kota	95
4.3.10	Halaman Data User	95
4.3.11	Halaman Utama Web Reza Oleh Oleh.....	96
4.3.12	Halaman Login Member	97
4.3.13	Halaman Registrasi Member.....	97
4.3.14	Halaman Profil Member.....	98
4.3.15	Halaman Keranjang Belanja	99
4.3.16	Halaman Cek Pemesanan.....	99
4.3.17	Halaman Detail Transaksi Pembelian	100
4.3.18	Halaman Cek Resi.....	101
4.3.19	Halaman Proses Order.....	101
4.3.20	Halaman FAQ	102
4.3.21	Hasil Laporan	103
4.4	Pengujian Sistem	104
4.4.1	<i>Black-box Testing</i>	104
4.5	Manual Program	107

BAB V PENUTUP.....	109
5.1 Kesimpulan.....	109
5.2 Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA	viii
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Simbol-Simbol pada data Flow Diagram	32
Tabel 2.2	Simbol-Simbol Pada Entity Relationship Diagram	34
Tabel 3.1	Analisis SWOT	41
Tabel 3.2	Rancangan Tabel Pengguna	62
Tabel 3.3	Rancangan Tabel Keranjang Belanja	62
Tabel 3.4	Rancangan Tabel Member	63
Tabel 3.5	Rancangan Tabel Barang	63
Tabel 3.6	Rancangan Tabel Detail Transaksi	64
Tabel 3.7	Rancangan Tabel Barang Masuk	64
Tabel 3.8	Rancangan Tabel Kota	65
Tabel 3.9	Rancangan Tabel Resi	65
Tabel 3.10	Rancangan Tabel Ongkos Kirim	65
Tabel 4.1	Pengujian Black-box Testing	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Siklus Informasi	15
Gambar 2.2	Pilar Kualitas Informasi	16
Gambar 2.3	Simbol Penyusun <i>Flowchart</i>	30
Gambar 3.1	<i>Flowchart</i> Sistem	49
Gambar 3.2	Contex Diagram	50
Gambar 3.3	DFD Level 0.....	51
Gambar 3.4	DFD Level 1 Proses 3	52
Gambar 3.5	DFD Level 1 Proses 4	53
Gambar 3.6	DFD Level 1 Proses 5	53
Gambar 3.7	DFD Level 1 Proses 6	54
Gambar 3.8	DFD Level 1 Proses 7	54
Gambar 3.9	DFD Level 1 Proses 8	55
Gambar 3.10	DFD Level 1 Proses 9	56
Gambar 3.11	DFD Level 1 Proses 10	56
Gambar 3.12	DFD Level 1 Proses 11	57
Gambar 3.13	DFD Level 1 Proses 12	57
Gambar 3.14	DFD Level 1 Proses 13	58
Gambar 3.15	Entity Relationship Diagram.....	60
Gambar 3.16	Relasi Antar Tabel.....	61
Gambar 3.17	Rancangan halaman Login sistem.....	66
Gambar 3.18	Rancangan Halaman Menu Utama Admin.....	67
Gambar 3.19	Rancangan Halaman Data Barang.....	67
Gambar 3.20	Rancangan Halaman Input Data Barang	68
Gambar 3.22	Form Halaman Data Stock Barang	69
Gambar 3.22	Form Halaman Data Barang Masuk.....	69
Gambar 3.23	Form Halaman Data Member.....	70
Gambar 3.24	Form Halaman Data Barang Retur.....	71
Gambar 3.25	Form Halaman Data Transaksi Online.....	71
Gambar 3.26	Form Halaman Data Resi	72
Gambar 3.27	Form Halaman Input Resi	73

Gambar 3.28 Form Halaman Ongkos Kirim.....	73
Gambar 3.29 Form Halaman Input Ongkos Kirim	74
Gambar 3.30 Form Halaman Data Kota	75
Gambar 3.31 Form Halaman Data Input Kota	75
Gambar 3.32 Form Halaman Data User.....	76
Gambar 3.33 Form Halaman Laporan Data Stock Barang	77
Gambar 3.34 Halaman Laporan Track Record Barang.....	78
Gambar 3.35 Halaman Website Non Member.....	78
Gambar 3.36 Form Halaman Registrasi Member	79
Gambar 3.37 Form Halaman Login	89
Gambar 3.38 Halaman Website Member.....	80
Gambar 3.39 Halaman Keranjang Belanja.....	81
Gambar 3.40 Halaman Detail Pembelian Barang	81
Gambar 3.41 Halaman Cek Pemesanan	82
Gambar 3.42Halaman Cek No Resi	83
Gambar 3.43 Halaman Profil Member.....	83
Gambar 3.44 Halaman Proses Order.....	84
Gambar 3.45 Halaman FAQ	84
Gambar 4.1Relasi Antar Tabel.....	86
Gambar 4.2Halaman Login Admin.....	87
Gambar 4.3Validasi Login Admin.....	88
Gambar 4.4Halaman Dashboard Admin.....	89
Gambar 4.5Halaman Data Barang	89
Gambar 4.6Halaman Data Input Barang	90
Gambar 4.7Halaman Data Stock Barang	90
Gambar 4.8Halaman Edit Data Stock Barang.....	91
Gambar 4.9Halaman Data Barang Masuk	91
Gambar 4.10Halaman Input Barang Masuk.....	92
Gambar 4.11Halaman Data Member	92
Gambar 4.12Halaman Edit Data Member.....	93
Gambar 4.13Halaman Data Transaksi Online	93

Gambar 4.14	Halaman Data Resi.....	94
Gambar 4.15	Halaman Data Ongkos Kirim.....	94
Gambar 4.16	Halaman Data Kota	95
Gambar 4.17	Halaman Data User	95
Gambar 4.18	Halaman Utama Reza Oleh Oleh	96
Gambar 4.19	Halaman Login Member	97
Gambar 4.20	Halaman Registrasi Member.....	89
Gambar 4.21	Halaman Profil Member.....	98
Gambar 4.22	Halaman Keranjang Belanja.....	99
Gambar 4.23	Halaman Cek Pemesanan.....	100
Gambar 4.24	Halaman Detail Transaksi Pembelian.....	100
Gambar 4.25	Halaman Cek Resi.....	101
Gambar 4.26	Halaman Proses Order.....	102
Gambar 4.27	Halaman FAQ	102
Gambar 4.28	Halaman Laporan Stok Barang	103
Gambar 4.29	Halaman Laporan Barang Masuk.....	103
Gambar 4.30	Halaman Laporan Treck Record	104

INTISARI

Toko Reza Oleh-Oleh Yogyakarta merupakan tempat penjualan makanan oleh-oleh khas Yogyakarta. Sulitnya konsumen untuk mengetahui produk yang diinginkan dan sulitnya mencari media promosi . Hal tersebut menyebabkan semakin menurunnya target penjualan pada Toko Reza Oleh-Oleh Yogyakarta. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk membangun sebuah sistem jual beli online berbasis website, mengetahui sistem, mengetahui analisis, dan pengujian program pada Toko Reza Oleh-Oleh Yogyakarta.

Hasil Penelitian menunjukkan Desain penelitian yang digunakan adalah bersifat *deskriptif* dengan pendekatan studi kasus pada Toko Reza Oleh-Oleh Yogyakarta. Metode pendekatan yang digunakan terstruktur dan metode pengembangan sistem jual beli online berbasis website yang dibuat sekarang menggunakan metode prototype, dengan alat bantu pengembangan sistem berupa konteks diagram, DFD, dan alatperancang database yang diusulkan berupa ERD. Sedangkan pembuatan perangkat lunak dalam skripsi ini, penulis menggunakan perangkat lunak PHP dan untuk database menggunakan MySQL.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perancangan sistem jual beli onlie berbasis website dapat membantu konsumen dalam mengakses informasi mengenai produk yang dijual dalam melakukan pemesanan produk.mengimplementasikan sistem informasi yang meliputi inplementasi perangkat lunak, perangkat keras, basis data serta antarmuka dari aplikasi yang dihasilkan. Tahap akhir adalah mengadakan pengujian terhadap aplikasi dengan menggunakan metode Blackbox.

Kata Kunci : sistem informasi, e-commerce, website

ABSTRACT

Store Reza Food Yogyakarta is a place to sell food typical food of Yogyakarta. The difficulty of consumers to find out the desired product and the difficulty of finding a media campaign. This resulted in the decline in sales targets at Store Reza food Yogyakarta. The purpose of this research is to build a website based online buying and selling system, knowing the system, testing analysis, and testing the program at the Food Store Yogyakarta.

The result of research shows that the research design used is descriptive with case study approach at Yogyakarta Food Reza Stores. The method used is structured approach and method of development of online buying and selling system based on website which is made now using prototype method, with system development tool in the form of context diagram, DFD, and database designer tool proposed berupa ERD. While making software in this thesis, the author uses PHP software and for databases using MySQL.

The results showed that the design of online buying and selling system based on website can assist consumers in accessing information about the products sold in ordering produk. Implement system information that includes software inplementasi, hardware, database and interface of the resulting application. The final stage is to test the application using the Blackbox method

Keywords: *information system, e-commerce, website*