

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan yang telah diuraikan diatas, yaitu pembuatan video iklan pada Gudang Photo Studio, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Penulis mengidentifikasi masalah dengan melakukan wawancara terhadap objek dan menggunakan SWOT.
2. Pada tahap pra produksi penulis melakukan penetapan ide cerita, membuat scrip, dan membuat story board.
3. Pada tahap produksi peneliti menggunakan teknik green screen untuk menghasilkan background transparan.
4. Tahap editing Green Screen peneliti menggunakan Keylight yang berada di Adobe After Effect.
5. Pada tahap produksi penulis melakukan record sound untuk mengisi narasi suara pada video iklan Gudang photo studio.
6. Hasil dari Video dibuat dengan durasi 30 detik.
7. Video iklan ini berisi 4 paket foto Gudang Photo Studio.
8. Penulis melakukan testing terhadap objek yang akhirnya video disetujui dan sesuai dengan apa yang objek harapkan.
9. Penulis melakukan testing terhadap videotron untuk kelayakan tayang. Yang pada akhirnya video dapat ditayangkan di videotron.

10. Video iklan produk ini memberikan informasi nama paket foto dan mulai harga termurah nya.

11. Video iklan di tayangkan di videotron Yogyakarta pada tanggal 10 Agustus 2017

5.2 SARAN

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai masukan, sebagai berikut:

1. Lebih teliti dalam pengambilan gambar (*angle camera*, pengaturan cahaya & *green screen*).
2. Konsep, naskah, dan *storyboard* harus matang karena menjadi acuan dalam proses produksi dan pasca produksi pembuatan video iklan
3. Menggunakan *Audio Free Copyright*