

**PEMBUATAN IKLAN VIDEOTRON GUDANG PHOTO STUDIO  
DENGAN MENGGABUNGAN LIVE SHOOT DAN MOTION  
GRAPHIC 2D**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Syaiful Adi Pahlevi**

**13.12.7125**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PEMBUATAN IKLAN VIDEOTRON GUDANG PHOTO STUDIO  
DENGAN MENGGABUNGGAN LIVE SHOOT DAN MOTION  
GRAPHIC 2D**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh:

**Syaiful Adi Pahlevi**

**13.12.7125**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
2017**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN IKLAN VIDEOTRON GUDANG PHOTO STUDIO DENGAN  
MENGGABUNGAN LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC 2D**

yang disusun oleh

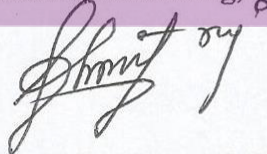
**Syaiful Adi Pahlevi**

**13.12.7125**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 30 September 2016

**Dosen Pembimbing,**



**Dhani Ariatmanto, M.Kom**

**NIK. 190302197**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN IKLAN VIDEOTRON GUDANG PHOTO STUDIO DENGAN  
MENGGABUNGAN LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC 2D**

yang disusun oleh

**Syaiful Adi Pahlevi**  
13.12.7125

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 23 Agustus 2017

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom**

**NIK. 190302047**

**Tonny Hidayat, M.Kom**

**NIK. 190302182**

**Dhani Ariatmanto, M.Kom**

**NIK. 190302197**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 29 Agustus 2017

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si, M.T.**

**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 29 Agustus 2017



Syaiful Adi Pahlevi  
13.12.7125

## MOTTO

*“Jangan pernah menunggu, waktu tidak akan datang tepat”*

*“Tak ada yang bisa membuatmu merasa rendah diri tanpa persetujuanmu”*

*“Ingatlah bahwa 1000 mil akan dimulai dengan langkah pertama”*



## PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa sebagai tanda rasa syukur atas segala nikmat dan karunia sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kepada orang tua, bapak Windu Sutrisno dan ibu Anik Nurbaya yang selalu mendo'akan, dan bersabar mencurahkan kasih sayang kepada saya.
2. Kepada saudara-saudara saya telah melancarkan penulisan skripsi ini.
3. Bapak Dhani Ariatmanto, M.kom sebagai dosen pembimbing skripsi, saya mengucapkan terimakasih banyak atas masukan, saran, dan himbauan sehingga dapat terselesaikanya skripsi ini dengan baik dan lancar.
4. Terimakasih khususnya teman-teman kos Nasir, yang sudah membantu menyelesaikan skripsi ini.
5. Terimakasih kepada kekasih saya Febriana Lilis Safitri A. Md. Kep yang selalu memberi dukungan moral dan doa sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan lancar dan tepat waktu.
6. Kepada teman-teman kelas 13-S1SI-01 (SIONE) saya ucapkan banyak terimakasih sudah mendukung dan mendoakan agar terselesaikanya skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pembuatan Iklan Videotron Gudang Photo Studio Dengan Menggabungkan Liveshoot Dan Motion Graphic 2d” ini disusun sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan studi pada jenjang S-1 Jurusan Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis sampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak yang telah mendukung, membantu dan membimbing, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan seperti yang diharapkan, khususnya kepada :

1. ALLAH SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya yang diberikan kepada penulis.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer dan Kaprodi S-1 Jurusan Sistem Informasi.
4. Dhani Ariatmanto, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
5. Seluruh para Dosen, Asisten Dosen, Karyawan dan Teknisi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan fasilitas, dukungan dan ilmu selama di perkuliahan.



6. Kedua orang tua tercinta beserta segenap keluarga yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan motivasi.
7. Teman-teman saya yang telah membantu dan mendukung dalam penulisan skripsi ini.
8. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu dalam melancarkan penyusunan skripsi ini sampai selesai.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis bersedia menerima kritik dan saran, serta masukan yang bersifat membangun agar selanjutnya skripsi ini menjadi lebih baik lagi. Harapan penulis semoga skripsi ini berguna bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta , 8 Juni 2017

Penulis

## DAFTAR ISI

JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xii
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2    RUMUSAN MASALAH.....	2
1.3    BATASAN MASALAH.....	2
1.4    TUJUAN PENELITIAN.....	3
1.5    METODE PENELITIAN.....	3
1.6    SISTEMATIKA PENULISAN.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1    TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.2    KONSEP DASAR VIDEO.....	8
2.2.1    Pengertian Video.....	8
2.2.2    Standar video.....	8

2.2.3	Jenis-Jenis Video .....	9
2.3	IKLAN .....	9
2.3.1	Defenisi Iklan.....	9
2.3.2	Jenis-Jenis Iklan .....	9
2.3.2.1	Berdasarkan Media yang Digunakan.....	9
2.3.2.2	Iklan Cetak.....	10
2.3.2.3	Iklan Elektronik .....	10
2.3.2.4	Berdasarkan tujuan .....	11
2.3.2.5	Berdasarkan Cakupan.....	11
2.4	SUDUT PENGAMBILAN DAN GERAK KAMERA .....	12
2.4.1	Teknik Membidik Kamera.....	12
2.4.2	Sudut Pengambilan Gambar .....	15
2.4.3	Teknik Gerakan Kamera .....	18
2.5	MOTION .....	20
2.5.1	Motion Graphic.....	20
2.6	ANALISIS SWOT .....	26
2.6.1	Fungsi SWOT .....	28
2.7	VIDEOTRON .....	28
2.8	METODE PERANCANGAN .....	29
2.9	METODE PENGEMBANGAN .....	30
2.10	METODE TESTING .....	30
2.11	METODE IMPLEMENTASI.....	30
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</b>		<b>32</b>
3.1	LATAR BELAKANG PERUSAHAAN .....	32
3.2	ANALISIS .....	32
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	33
3.2.1.1	Analisis SWOT.....	35
3.2.1.2	Solusi Yang Dapat Ditawarkan .....	42
3.2.2	Analisis Kebutuhan.....	42
3.2.2.1	Kebutuhan Informasi .....	42
3.2.2.2	Kebutuhan Hardware .....	43

3.2.2.3	Kebutuhan Software .....	44
3.3	PERANCANGAN .....	45
3.3.1	Penetapan Ide Cerita .....	45
3.3.2	Scripting.....	46
3.3.3	Storyboard.....	48
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>52</b>
4.1	IMPLEMENTASI.....	52
4.1.1	Produksi .....	52
4.1.1.1	Shooting.....	52
4.1.1.2	Acting .....	54
4.1.1.3	Record Sound .....	56
4.1.2	Pasca Produksi.....	57
4.1.2.1	Editing .....	57
4.1.2.1.1	Desain Background.....	57
4.1.2.1.2	Membuat Motion Graphic .....	64
4.1.2.1.3	Sound .....	69
4.1.2.1.4	Compositing.....	73
4.2.2.2	Rendering .....	74
4.2	PEMBAHASAN.....	76
4.2.1	Greenscreen.....	78
4.2.2	Screening Test.....	78
4.2.3	Penayangan .....	80
<b>BAB V Penutup.....</b>		<b>82</b>
5.1	KESIMPULAN.....	82
5.2	SARAN .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>84</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Close Up .....	12
Gambar 2.2 Medium Close Up .....	13
Gambar 2.3 Medium Shoot .....	14
Gambar 2.4 Knee Shoot .....	14
Gambar 2.5 Long Shoot .....	15
Gambar 2.6 Low angle .....	16
Gambar 2.7 High Angle .....	17
Gambar 2.8 Straigh Angle.....	18
Gambar 2.9 A Active stopwatch B stopwatch aktif .....	21
Gambar 2.10 Keyframes .....	23
Gambar 2.11 Working with Expressions .....	26
Gambar 2.12 Videotron.....	31
Gambar 3.1 Video yang digunakan Kalangan Foto Studio .....	41
Gambar 3.2 Penerapan Green Screen dan Motion padaVideo Iklan Kalangan Foto Studio .....	41
Gambar 4.1 Pengambilan gambar di GBS .....	53
Gambar 4.2 Pengambilan gambar di Gudang Photo Studio .....	53
Gambar 4.3 Angle Long Shoot .....	54
Gambar 4.4 Membuat New Project Adobe illustrator.....	58
Gambar 4.5 Menggunakan pen tools.....	58
Gambar 4.6 Rounded rectangel .....	60
Gambar 4.7 Tool path finder, unite .....	62
Gambar 4.8 Menu export .....	63
Gambar 4.9 Format PNG .....	63
Gambar 4.10 New composition.....	64
Gambar 4.11 Drag objek ke dalam bar project .....	65
Gambar 4.12 Rotation .....	65
Gambar 4.13 Position.....	66
Gambar 4.14 New Mask.....	66
Gambar 4.15 Masking .....	67

Gambar 4.16 Scale .....	67
Gambar 4.17 Keylight .....	68
Gambar 4.18 Select color .....	68
Gambar 4.19 Setelah menggunakan keylight .....	69
Gambar 4.20 Render AVI .....	69
Gambar 4.21 drag file sound .....	70
Gambar 4.22 Studio riverb .....	70
Gambar 4.23 Dry .....	71
Gambar 4.24 Block and delete .....	71
Gambar 4.25 Multitrack .....	71
Gambar 4.26 Mixdown .....	72
Gambar 4.27 MP3 .....	72
Gambar 4.28 Youtube .....	72
Gambar 4.29 Sequence Setting .....	73
Gambar 4.30 Project .....	73
Gambar 4.31 Timeline .....	74
Gambar 4.32 Export .....	75
Gambar 4.33 Resolusi .....	75
Gambar 4.34 Rendering .....	76
Gambar 4.35 Susunan greenscren .....	78
Gambar 4.36 Videotron Jalan Kaliurang .....	81

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 standar broadcast .....	8
Tabel 3.1 Hasil Wawancara .....	33
Tabel 3.2 Matriks SWOT .....	37
Tabel 3.3 Perlengkapan produksi .....	43
Tabel 3.4 Perlengkapan Editing .....	44
Tabel 3.5 Perangkat Lunak .....	45
Tabel 3.6 Naskah .....	46
Tabel 3.7 Storyboard .....	48
Tabel 4.1 Scene dan acting yang diperagakan .....	55
Tabel 4.2 Scene dan hasil rekaman dubbing .....	56
Tabel 4.3 Objek menggunakan pen tools .....	59
Tabel 4.4 Objek menggunakan Rounded rectangle .....	61
Tabel 4.5 Objek menggunakan path finder, unite .....	62
Tabel 4.6 Hasil Pembahasan Video iklan secara tabel .....	76
Tabel 4.7 Screening test objek .....	79
Tabel 4.8 Screening test videotron .....	80

## INTISARI

Gudang Photo Studio dibuka sejak 16 Juni 2014. Gudang Photo Studio yang terletak di Jln Demangan baru no31.b Yogyakarta saat ini Gudang Photo Studio memiliki 13 paket foto terdiri dari foto wisuda, group, personal, couple, dan pas foto. Gudang Photo Studio ini memiliki 2 studio yang digunakan untuk keperluan fotografi komersial. Dan saat ini untuk saat ini Gudang Photo Studio baru berumur 3 tahun dan masih tergolong studio foto baru. Nama gudang Photo Studio saat ini juga masih jarang terdengar di dunia fotografi di Yogyakarta .

Gudang Photo Studio ini belum lama buka dan masih dalam peningkatan promosi karena sampai saat ini Gudang Photo Studio belum ramai dikunjungi. Saat ini Gudang Photo Studio melakukan promosi melalui media sosial dan brosur.

Media sosial yang sering digunakan Gudang Photo Studio untuk promosi adalah Instagram dengan memposting produk yang berupa foto yang diambil dari paket yang di ambil oleh konsumen dan baru akan mencoba menggunakan video promosi untuk memperkenalkan ke masyarakat umum.

**Kata Kunci :** Gudang Photo Studio, iklan, media promosi



## **ABSTRACT**

*Gudang Photo Studio opened since June 16, 2014 Gudang Photo Studio is located at Jln Demangan new no31.b Yogyakarta currently Gudang Photo Studio has 13 package of photos consist of graduation photo, group, personal, couple, and photo pass. The Photo Studio warehouse has 2 studios used for commercial photography purposes. And currently for now the new Photo Studio Warehouse is 3 years old and still classified as a new photo studio Gudang Photo Studio name is also still rarely heard in the world of photography in Yogyakarta.*

*Gudang Photo Studio has not been open for long and is still in promotion promotion because until now Photo Warehouse Studio has not visited yet. Today's Gudang Photo Studio promotes through social media and brochures.*

*Social media is often used Photo Warehouse Studio for promotion is Instagram by posting products in the form of photos taken from the package taken by consumers and will try to use promotional videos to introduce to the general public.*

**Keywords:** *Gudang Photo Studio, advertising, promotion media*

