

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Salah satu cara perhotelan untuk meningkatkan persaingan yaitu dengan menggunakan multimedia di dalam penyampaian informasi hotel tersebut kepada masyarakat luas. Kelebihan multimedia adalah menarik indera dan menarik minat yang merupakan gabungan dari gambar, suara, dan text, sehingga merupakan peranan yang sangat penting terutama dalam persaingan perhotelan.

Video iklan merupakan salah satu media promosi yang lebih komunikatif untuk mempromosikan tempat, produk dan jasa. Video iklan merupakan produk yang dihasilkan dari multimedia dengan harapan masyarakat luas lebih mudah mengenal dan dapat dijangkau dengan waktu yang singkat. Pesan yang akan disampaikan oleh iklan tersebut juga akan memberikan keindahan tersendiri dan lebih menarik masyarakat luas dengan adanya elemen – elemen grafis. Seperti teks atau gambar yang bergerak satu sama lain.

Hotel Wisma Aji merupakan hotel yang masih terbilang baru terletak di Yogyakarta. Dengan mengusung konsep etnik sangat cocok dijadikan tempat untuk beristirahat bersama teman ataupun keluarga. Lokasinya diantara gugusan perguruan tinggi terbaik yang ada di kota Yogyakarta seperti Amikom, UPN, Atmajaya, UII dan Sanata Darma. Namun saat ini penyampaian informasi untuk

Hotel Wisma Aji Jogja masih sebatas brosur atau baliho dirasa kurang menarik minat bagi masyarakat luas.

Pembuatan video iklan tv pada Hotel Wisma Aji Jogja akan mendukung kegiatan promosi dalam penyebaran informasi yang lebih menarik, hemat waktu dan biaya. Memungkinkan untuk menjangkaubanyak orang pada tingkat nasional atau regional dalam waktu singkat, sehingga dapat memperluas pangsa pasar dengan mudah serta diharapkan Hotel Wisma Aji Joga lebih dikenal masyarakat luas.

Dengan latar belakang tersebut, maka dalam penyusunan tugas akhir ini penulis mengambil judul “Perancangan dan Pembuatan Iklan TV Hotel Wisma Aji Yogyakarta”. Melalui penelitian ini, diharapkan Hotel Wisma Aji Jogja dapat memperluas promosi dan memperluas pagsa pasar.

1.2 Rumusan masalah

Dari uraian latar belakang masalah sebelumnya, maka dapat diambil suatu perumusan masalah sebagai berikut “Bagaimana merancang dan membuat iklan TV hotel Wisma Aji Yogyakarta” ?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Perancangan dan pembuatan iklan tv ini dilakukan pada Hotel Wisma Aji.
2. Video tersebut berdurasi 45 detik.

3. Teknik yang dipakai dalam pembuatan iklan meliputi *Motion Graphic* dan *live shoot*.
4. Video ini ditayangkan di stasiun tv lokal Yogyakarta di RBTv.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang masalah, maka tujuan penyusunan Tugas Akhir ini adalah :

1. Membuat iklan tv Hotel Wisma Aji.
2. Menambah pengalaman penulis dalam proses pembuatan iklan tv dari pra produksi sampai pasca produksi.
3. Menambah pengetahuan dalam bidang multimedia untuk mempersiapkan diri masuk ke dalam dunia kerja.
4. Sebagai syarat kelulusan dan mempunyai gelar sarjana komputer strata I jurusan Sistem Informasi di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penyusunan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

1.5.1 Bagi Penulis

1. Menerapkan ilmu yang sudah didapat penulis baik teori maupun praktek di Universitas AMIKOM Yogyakarta, khususnya dalam bidang multimedia.
2. Untuk mengetahui sejauh mana ilmu yang telah dipelajari dapat di aplikasikan.
3. Memberikan pengalaman dalam pembuatan iklan tv.

1.5.2 Bagi Pengguna

1. Video iklan ini dapat digunakan Hotel Wisma Aji sebagai media informasi dan promosi hotel.
2. Memberikan masukan dan gambaran kepada Hotel Wisma Aji tentang media promosi dengan video iklan.

1.5.3 Bagi pengembangan TI

1. Dokumentasi karya ilmiah dalam bentuk skripsi, di bidang multimedia.
2. Referensi bagi mahasiswa yang sedang mengerjakan karya ilmiah skripsi.

1.6 Metode Penelitian

Dalam rangka menyusun Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan dan Pembuatan Iklan TV Hotel Wisma Aji Yogyakarta” penulis melakukan pengumpulan data dan pengembangan sistem dengan menggunakan metode :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan untuk memperoleh data-data adalah sebagai berikut :

1.6.1.1 Wawancara

Penulis melakukan wawancara tanya jawab langsung kepada pemilik Hotel Wisma Aji yang berdasarkan pada tujuan penelitian yaitu mencari data tentang Hotel Wisma Aji untuk memperoleh data yang tepat, akurat dan lengkap sebagai bahan analisa penelitian.

1.6.1.2 Observasi

Observasi dengan melakukan pengamatan terhadap objek yang diteliti yaitu beberapa kelebihan yang di anjurkan oleh manajer pemasaran dan beberapa *angel* komposisi untuk kebutuhan gambar untuk mengetahui gambaran-gambaran yang jelas tentang permasalahan diteliti.

1.6.1.3 Survei

Pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengadakan peninjauan langsung terhadap objek penelitian yaitu Hotel Wisma Aji.

1.6.1.4 Studi Pustaka

Metode dengan cara membaca buku-buku, majalah-majalah dan lain-lainnya untuk mendapatkan dasar-dasar teoritis tentang masalah pembuatan suatu video iklan tv.

1.6.2 Metode Analisis

Metode analisis yang dipakai yaitu menggunakan analisis SWOT dan analisis kebutuhan non fungsional. Di dalam analisis SWOT akan membahas tentang kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weaknesses*), peluang (*opportunities*) dan ancaman (*threats*) dari video iklan ini. Dalam analisis kebutuhan non fungsional membahas kebutuhan *software*, *hardware*, dan *brainware* yang digunakan dalam penelitian.

1.6.3 Metode Perancangan

Metode perancangan yang dilakukan merupakan tahapan pertama dalam pembuatan iklan ini yaitu tahap pra produksi. Pada tahapan ini dilakukan persiapan yang dibutuhkan untuk membuat video meliputi menentukan ide konsep hingga pembuatan *storyboard*.

1.6.4 Metode Pengembangan Aplikasi

Metode pengembangan yang dilakukan merupakan tahap kedua dan ketiga pembuatan video yaitu tahap produksi dan pasca produksi. Pada tahapan ini dilakukan pengimplementasian bahan-bahan yang telah dikumpulkan pada tahap pra produksi. Diawali dengan pengambilan gambar, dilanjutkan dengan pengeditan video yang menggabungkan dengan teknik *motion graphic*. Kemudian pada tahapan terakhir pra produksi dilakukan pemberian *sound* hingga tahap *finishing* berupa hasil *rendering*.

1.6.5 Metode Testing

Metode testing yang digunakan yaitu dengan melakukan uji coba standarisasi video iklan Hotel Wisma Aji sesuai yang diinginkan.

1.7 Sistematika Penulisan

Laporan Skripsi ini terdiri dari lima bab. Lima bab tersebut antara lain :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan pengantar terhadap masalah-masalah yang akan dibahas mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah,

batasan masalah, tujuan, manfaat penelitian, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini membahas tentang teori-teori dasar dan pengertian-pengertian secara umum serta menjelaskan *software* apa saja yang digunakan untuk perancangan dan pembuatan video iklan TV Hotel Wisma Aji.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas profil Hotel Wisma Aji, analisis SWOT dan analisis kebutuhan non fungsional berupa kebutuhan *software*, *hardware*, dan *brainware* serta pengertian tahap pra produksi.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan diuraikan lebih rinci tentang implementasi dari perancangan dan hasil perancangan video iklan TV Hotel Wisma Aji.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari penelitian perancangan.

DAFTAR PUSTAKA