

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV HOTEL WISMA AJI
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Putra Adi Nugraha

12.12.7038

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV HOTEL WISMA AJI
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Putra Adi Nugraha

12.12.7038

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV HOTEL WISMA AJI
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Putra Adi Nugraha

12.12.7038

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 29 Desember 2016

Dosen Pembimbing,



Mei P. Kurniawan, M.Kom.

NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV HOTEL WISMA AJI YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Putra Adi Nugraha

12.12.7038

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Juli 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Melwin Syafrizal, S.Kom. M.Eng.
NIK. 190302105

Tonny Hidayat, M.Kom.
NIK. 190302182

Mei P. Kurniawan, M.Kom.
NIK. 190302187



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 12 Agustus 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 12 Agustus 2017



Putra Adi Nugraha
NIM. 12.12.7038

MOTTO

***SERAHKANLAH PERBUATANMU KEPADA TUHAN, MAKA
TERLAKSANALAH PERBUATANMU.***

-Amsal 16:3-

***SEBELUM MENOLONG ORANG LAIN, SAYA HARUS DAPAT
MENOLONG DIRI SENDIRI. SEBELUM MENGUATKAN ORANG LAIN,
SAYA HARUS BISA MENGUATKAN DIRI SENDIRI***

-Petrus Claver-

***KEBAHAGIAAN HIDUP YANG SEBENARNYA ADALAH HIDUP DENGAN
RENDAH HATI***

-W.M. Thancheray-

***PENDIDIKAN MEMPUNYAI AKAR YANG PAHIT, TAPI BUAHNYA
MANIS.***

-Aristoteles-

PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur bagi Tuhan Yesus Kristus berkat kasih dan rahmat-Nya, sehingga saya dapat berhasil menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu bersama saya, dan selalu memberikan kekuatan kepada saya ketika saya kehilangan semangat dan tenaga untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya tercinta bapak (Kasiyo) dan ibu (Murtini) Terimakasih untuk segala cinta dan kasih sayang yang selalu kalian berikan. Kalian Anugrah terbesar dalam hidup ini.
3. Kakak tersayang Mulyadi, Terimakasih atas doa dan motivasinya.
4. Untuk para sahabat saya, Revy, Apri, Nanda, Ilmi, Caesar, Waweng, Oki, Bernad, Mas Dimas, Imam, Iqro, Rena, Dyah, Tyas, Widya. Dan banyak sahabat ku lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.
5. Tidak lupa teman-teman seperjuangan Universitas AMIKOM Yogyakarta, S1-Sistem Informasi Angkatan 12 yang sudah lulus maupun yang belum.
6. Teman-teman 12-S1SI-10 tercinta ! Sukses buat kita semua !
7. Dan untuk semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih banyak atas dukungan, do'a dan bantuannya

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Tuhan Yesus Kristus berkat kasih dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul “Perancangan Dan Pembuatan Iklan Tv Hotel Wisma Aji Yogyakarta”.

Skripsi ini merupakan salah satu bentuk persyaratan kelulusan jenjang Program Sarjana Strata Satu (S1) Jurusan Sistem Informasi pada Universitas AMIKOM Yogyakarta. Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Ketua Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT. Selaku ketua jurusan Sistem Informasi Universtias AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom. Selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
5. Pimpinan Hotel Wisma Aji Yogyakarta yang telah mengijinkan saya melakukan penelitian
6. Kedua Orang tua, keluarga besar dan sahabat-sahabat yang senantiasa memberikan bimbingan, dukungan, dan doa.
7. Teman-teman penulis semasa kuliah terkhusus 12.S1.SI.10.
8. Semua pihak yang telah membantu baik dukungan moril maupun materil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan-kekurangan dan kelemahan-kelemahannya. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya khususnya bagi rekan-rekan mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Yogyakarta, 12 Agustus 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.5.1 Bagi Penulis	3
1.5.2 Bagi Hotel Wisma Aji.....	4
1.5.3 Bagi Pengembangan IT	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.1.1 Wawancara	4
1.6.1.2 Observasi	5
1.6.1.3 Survei	5
1.6.1.4 Studi Pustaka	5
1.6.2 Metode Analisis.....	5
1.6.3 Metode Perancangan	6

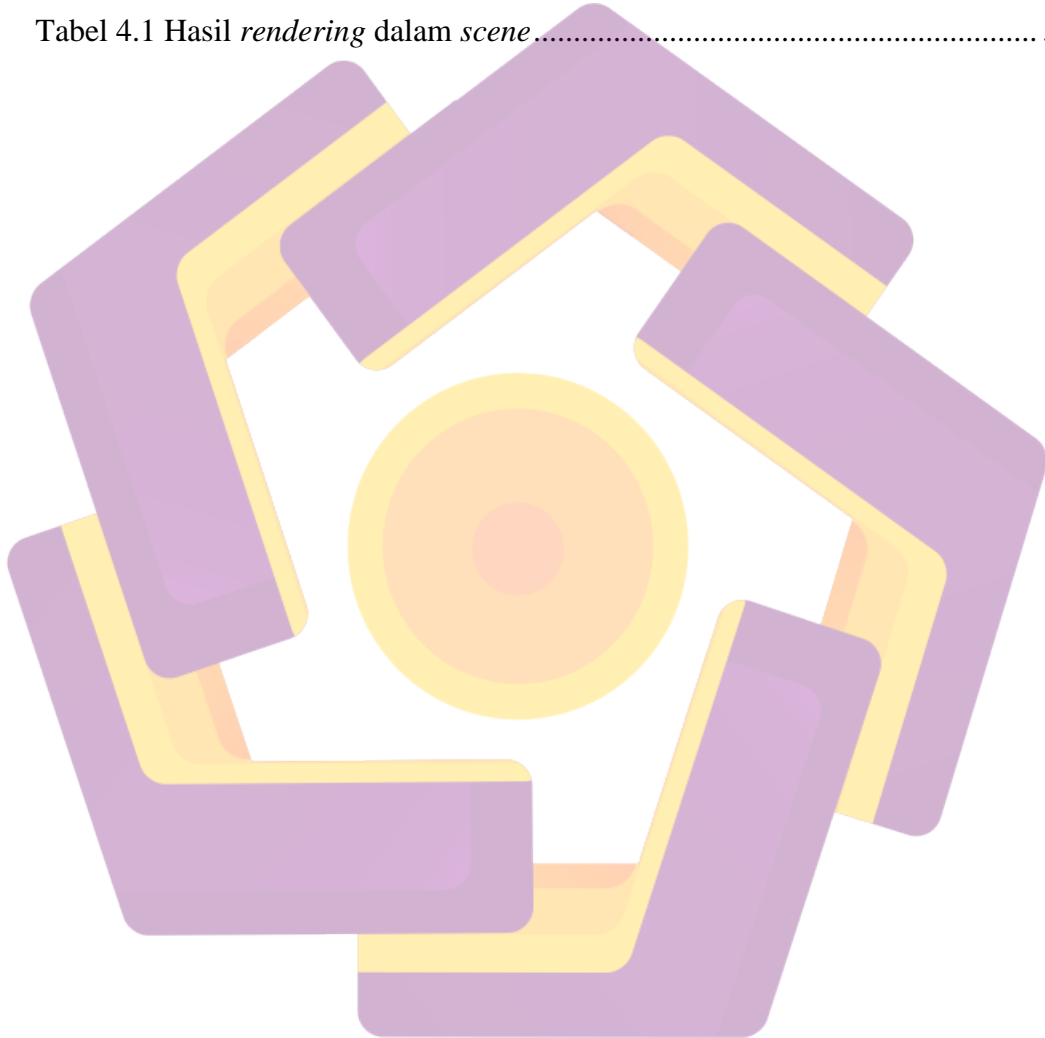
1.6.4 Metode Pengembangan Aplikasi.....	6
1.6.5 Metode <i>Testing</i>	6
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Multimedia.....	9
2.2.1 Pengertian Multimedia.....	9
2.2.2 Elemen Multimedia	9
2.2.2.1 <i>Text</i>	10
2.2.2.2 <i>Image</i>	10
2.2.2.3 <i>Audio</i>	10
2.2.2.4 <i>Video</i>	10
2.2.2.5 <i>Animasi</i>	11
2.3 Video.....	11
2.3.1 Pengertian Video	11
2.3.2 Macam-macam Video Dalam Aplikasi Multimedia	11
2.3.2.1 <i>Live Video Feed</i>	11
2.3.2.2 <i>Videotape</i>	12
2.3.2.3 <i>Videodisc</i>	12
2.3.2.4 <i>Digital Video</i>	12
2.3.3 Tahapan Perancangan Video.....	13
2.3.3.1 Tahapan Pra Produksi.....	13
2.3.3.2 Tahapan Produksi.....	13
2.3.3.3 Tahapan Pasca Produksi.....	14
2.4 Konsep Dasar Iklan.....	14
2.4.1 Pengertian Iklan.....	14
2.4.2 Tujuan Iklan	15
2.4.3 Strategi Pembuatan Iklan.....	15
2.4.4 Strategi Memproduksi Iklan.....	16
2.5 Promosi	17
2.6 Konsep Teknik <i>Motion Graphic</i>	17

2.6.1 Pengertian <i>Motion Graphic</i>	17
2.6.2 Sejarah <i>Motion Graphic</i>	18
2.6.3 Konsep Dasar Perancangan Video dengan <i>Motion Graphic</i>	18
2.7 <i>Live Shoot</i>	20
2.7.1 Peralatan Editing dan Pengambilan Gambar.....	21
2.7.2 Teknik Pengambilan Gambar.....	21
2.8 Perangkat Lunak yang Digunakan.....	24
2.8.1 Adobe Photoshop CS6	24
2.8.2 Adobe Illustrator CS6.....	24
2.8.3 Adobe After Effect CS6	25
2.8.4 Adobe Audition CS6	26
2.8.5 Canon 60D.....	27
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	29
3.1 Tinjauan Umum	29
3.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	29
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	29
3.1.3 Struktur Organisasi.....	31
3.1.4 Logo Perusahaan	32
3.2 Analisis	32
3.2.1 Definisi Analisis Sistem.....	32
3.2.2 Analisis SWOT	32
3.2.2.1 Analisis Kekuatan (<i>Strenght</i>).....	33
3.2.2.2 Anaalisis Kelemahan (<i>Weakness</i>)	34
3.2.2.3 Analisis Peluang (<i>Opportunity</i>).....	34
3.2.2.4 Analisis Ancaman (<i>Threats</i>).....	34
3.3 Solusi yang Dapat Diterapkan.....	35
3.4 Analisis Kebutuhan.....	35
3.4.1 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>).....	35
3.4.2 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	36
3.4.3 Analisis Kebutuhan Pengguna (<i>Brainware</i>).....	36
3.5 Perancangan Video	37

3.5.1 Proses Pra Produksi.....	37
3.5.1.1 Rancangan Konsep Video	37
3.5.1.2 Pengumpulan Data	37
3.5.1.3 Rancangan Naskah	38
3.5.1.3 Rancangan Storyboard	39
3.6 Media Penyampaian.....	43
3.6.1 Jangkauan Media.....	43
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Implementasi.....	45
4.1.1 Proses Produksi	45
4.1.1.1 Mempersiapkan Perlengkapan yang Digunakan.....	45
4.1.1.2 <i>Rehearsal</i>	47
4.1.1.3 Pengaturan Kamera	47
4.1.1.4 Hasil Pengambilan Gambar Live Shoot.....	48
4.1.2 Proses Pasca Produksi	49
4.1.2.1 Proses Perekaman Narasi dan <i>Editing Audio</i>	49
4.1.2.2 <i>Composite</i>	51
4.1.2.3 <i>Editing</i>	54
4.1.2.4 <i>Rendering</i>	58
4.1.2.5 <i>Testing</i>	64
4.2 Pembahasan.....	65
BAB V PENUTUP.....	66
5.1 Kesimpulan	66
5.1 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis kebutuhan perangkat keras pada komputer.....	35
Tabel 3.2 Rancangan naskah video.....	38
Tabel 3.3 <i>Storyboard</i>	40
Tabel 4.1 Hasil <i>rendering</i> dalam <i>scene</i>	59



DAFTAR GAMBAR

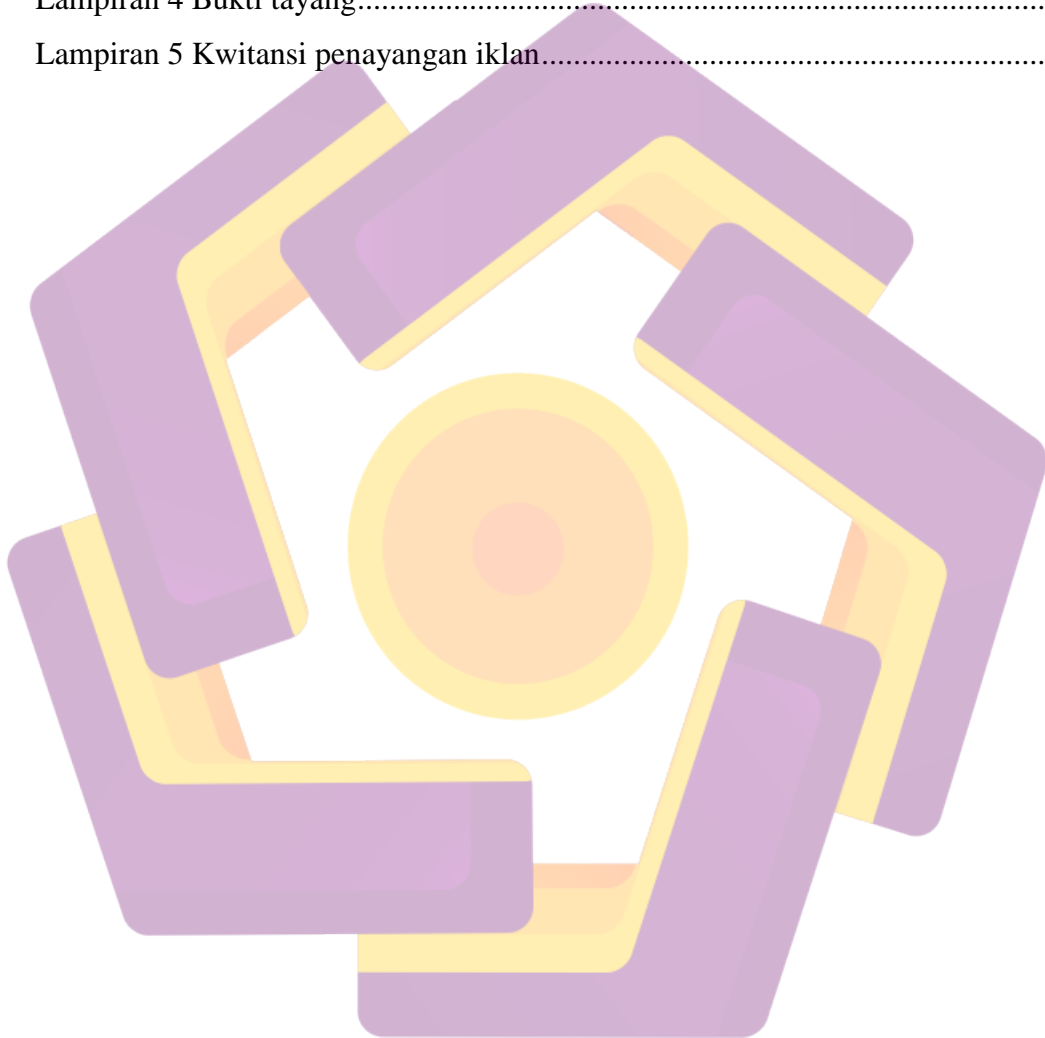
Gambar 2.1 Tampilan Adobe Photosop CS6	24
Gambar 2.2 Tampilan Adobe Illustrator CS6	25
Gambar 2.3 Tampilan After Effect CS6	26
Gambar 2.4 Tampilan Adobe Audition CS6.....	27
Gambar 2.5 Tampilan kamera canon 60D	28
Gambar 3.1 Struktur organisasi.....	31
Gambar 3.2 Logo Hotel Wisma Aji Jogja.....	32
Gambar 4.1 Tampilan kamera Canon EOS 60D	46
Gambar 4.2 SD-Card Sandisk 8GB	46
Gambar 4.3 Tripod	47
Gambar 4.4 Hasil pengambilan gambar	48
Gambar 4.5 Pembuatan file <i>recording</i>	49
Gambar 4.6 Pemberian <i>waveform</i> dari <i>noise</i>	50
Gambar 4.7 Efek <i>noise reduction</i>	50
Gambar 4.8 Proses <i>noise production</i>	51
Gambar 4.9 Hasil akhir rekaman	51
Gambar 4.10 Pembuatan <i>composition</i>	52
Gambar 4.11 Import video	53
Gambar 4.12 Tampilan <i>timeline</i>	53
Gambar 4.13 Tampilan video dengan <i>text</i>	53
Gambar 4.14 Tampilan <i>tool bar pen tool</i>	53
Gambar 4.15 Tampilan <i>pola masking</i>	55
Gambar 4.16 Tampilan opsi <i>masking</i>	55
Gambar 4.17 Tampilan tracking	56
Gambar 4.18 Tampilan <i>effects and presets</i>	56
Gambar 4.19 Tampilan <i>hue/saturation</i>	57
Gambar 4.20 Import file audio.....	57
Gambar 4.21 Pengaturan audio level	58
Gambar 4.22 Tampilan <i>render queue</i>	59

Gambar 4.23 Pengaturan *output module setting* 59
Gambar 4.24 Pengaturan lokasi penyimpanan..... 60
Gambar 4.25 Proses *rendering*..... 60



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat izin persetujuan dari objek penelitian	1
Lampiran 2 Surat keterangan selesai melakukan penelitian dari objek	2
Lampiran 3 Surat keterangan izin tayang.....	3
Lampiran 4 Bukti tayang.....	4
Lampiran 5 Kwitansi penayangan iklan.....	5



INTISARI

Hotel Wisma Aji Yogyakarta adalah hotel bintang 2 dan konsep etnic terletak diantara gugusan perguruan tinggi terbaik yang ada di kota Yogyakarta seperti Amikom, UPN, Atmajaya, Uii dan Sanata Darma. Berlokasi di Jl. Ringroad Utara No.186. Hotel Wisma Aji memiliki total 39 kamar yang luas, dengan 4 tipe kamar yakni 8 standard, 20 deluxe, 8 family dan 3 corner suites. Selain itu Wisma Aji siap memanjakan customer dengan dukungan fasilitas seperti Swimming pool, meeting rooms, pendopo, restaurant, angkringan dan, car rental. Saat ini ada beberapa hal penting dengan adanya sistem yang sedang berjalan yaitu tentang media promosi yang ditawarkan oleh Hotel Wisma Aji Yogyakarta masih sebatas pada media cetak.

Dengan adanya permasalahan yang terjadi peneliti mencoba menganalisa pokok-pokok yang terjadi dan memberikan solusi pada Hotel Wisma Aji Yogyakarta agar dibuatkan iklan televisi supaya lebih optimal. Untuk iklan televisi ini lebih menggunakan *storyboard*, menggunakan Adobe After Effects. Untuk memproduksi iklan televisi tentunya melalui tiga tahap, yaitu, tahap praproduksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi. Praproduksi adalah tahap mempersiapkan keperluan-keperluan yang menyangkut tahap berikutnya yaitu tahap. Tahap berikutnya yaitu tahap produksi. Dan tahap terakhir adalah tahap pasca produksi.

Mempromosikan dan memperkenalkan Hotel Wisma Aji Yogyakarta kepada masyarakat luas merupakan tujuan dari dibuatnya video iklan ini. Dalam hal ini dibutuhkan kreativitas untuk merancang video iklan untuk menarik minat konsumen. Diharapkan video iklan ini bermanfaat bagi Hotel Wisma Aji Yogyakarta untuk meningkatkan citra hotel dan dapat memperluas pangsa pasar.

Kata kunci: Iklan, Promosi, Video, Hotel Wisma Aji

ABSTRACT

Hotel Wisma Aji Yogyakarta is a 2 star hotel and the concept of ethnic is located amongst the best university clusters in the city of Yogyakarta such as Amikom, UPN, Atmajaya, Uii and Sanata Darma. Located on Jl. North Ringroad No.186. Hotel Wisma Aji has a total of 39 spacious rooms, with 4 types of rooms ie 8 standard, 20 deluxe, 8 family and 3 corner suites. In addition Wisma Aji ready to pamper cutomer with the support of facilities such as swimming poll, meeting rooms, pendopo, restaurant, angkringan and, car rental. Currently there are some important things with the existing system that is about the media promotion offered by Hotel Wisma Aji still limited to the print media such as brochures and billboards.

With the problems that occur researchers try to analyze the points that occur and provide solutions at Hotel Wisma Aji to be made television ads to be more optimal. For television advertising is more using storyboard, using Adobe After Effects. To produce television advertising of course through three stages, namely, pre-production stage, production stage, and post production stage. Preproduction is the stage of preparing the needs for the next stage of the stage. The next stage is the production stage. And the last stage is the post-production stage.

Promoting and introducing Hotel Wisma Aji to the public is the purpose of this video ads. In this case it takes creativity to design video ads to attract consumers. It is expected that this video advertisement is useful for Hotel Wisma Aji to improve the image of the hotel and can expand the market share.

Keywords: Advertising, Promotion, Video, Hotel Wisma Aji