

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan beberapa tahapan yang sudah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan tv Hotel Griya Jogja, serta berdasarkan rumusan masalah yang sudah disampaikan pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan, yaitu sebagai berikut:

1. Untuk pengambilan video dalam pembuatan iklan tv ini menggunakan 1 kamera DSLR dan 1 kamera Xiaomi Yi—Action Camera.
2. Proses pengambilan video live shoot dilakukan selama 2 hari mulai pukul 08.00 WIB hingga pukul 15.00 WIB.
3. Membutuhkan waktu kurang lebih 17 hari dalam memproduksi video iklan tv pada Hotel Griya Jogja.
4. Telah berhasil ditayangkan di stasiun tv lokal Yogyakarta di RBTv.
5. Video iklan tv ini sudah sesuai ketentuan dari Hotel Griya Jogja.

5.2 Saran

Dalam pembuatan video iklan tv Hotel Griya Jogja ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan video ini adalah:

1. Data-data yang dibutuhkan wajib berdasarkan sumber yang terpercaya, agar informasi yang didapatkan atau disampaikan valid.

2. Konsep yang akan dibuat harus matang agar tidak terjadi kendala saat membuat sebuah video.
3. Visualisasi data seharusnya dibuat dalam bentuk yang sederhana dan menarik agar mudah untuk dipahami.
4. Konsep, naskah dan *storyboard* yang sudah dibuat seharusnya menjadi acuan dalam implementasi video yang dibuat.
5. Dalam proses *editing* dan *compositing* sebaiknya menggunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran saat pengerjaan, sehingga detail setiap *editing* dapat dieksekusi dengan baik.

