

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Salah satu cara perhotelan untuk meningkatkan persaingan yaitu dengan menggunakan multimedia di dalam penyampaian informasi hotel tersebut kepada masyarakat luas. Kelebihan multimedia adalah menarik indera dan menarik minat yang merupakan gabungan dari gambar, suara, dan text, sehingga merupakan peranan yang sangat penting terutama dalam persaingan perhotelan.

Video iklan merupakan salah satu media promosi yang lebih komunikatif untuk mempromosikan tempat, produk dan jasa. Video iklan merupakan produk yang dihasilkan dari multimedia dengan harapan masyarakat luas lebih mudah mengenal dan dapat dijangkau dengan waktu yang singkat. Pesan yang akan disampaikan oleh iklan tersebut juga akan memberi keindahan tersendiri dan lebih menarik masyarakat luas dengan adanya elemen-elemen grafis. Seperti teks atau gambar yang bergerak satu sama lain.

Hotel Griya Jogja merupakan hotel yang masih terbilang baru terletak di pusat kota Yogyakarta. Dengan mengusung konsep klasik dan mewah sangat cocok dijadikan tempat untuk beristirahat bersama teman ataupun keluarga. Lokasinya sangat strategis dekat dengan Tugu Yogyakarta dan Malioboro yang merupakan destinasi utama para visitor ketika berkunjung ke Yogyakarta. Namun saat ini penyampaian informasi untuk Hotel Griya Jogja masih sebatas brosur atau baliho dirasa kurang menarik minat bagi masyarakat luas.

Pembuatan video iklan tv pada Hotel Griya Jogja akan mendukung kegiatan promosi dalam penyebaran informasi yang lebih menarik, hemat waktu dan biaya. Memungkinkan untuk menjangkau banyak orang pada tingkat nasional atau regional dalam waktu singkat, sehingga dapat memperluas pangsa pasar dengan mudah serta diharapkan Hotel Griya Jogja lebih dikenal masyarakat luas.

Dengan latar belakang tersebut, maka dalam penyusunan tugas akhir ini penulis mengambil judul "Perancangan dan Pembuatan Iklan TV Hotel Griya Jogja". Melalui penelitian ini, diharapkan Hotel Griya Jogja dapat memperluas promosi dan memperluas pangsa pasar.

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang masalah sebelumnya, maka dapat diambil suatu perumusan masalah sebagai berikut "Bagaimana merancang dan membuat iklan tv Hotel Griya Jogja" ?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan permasalahan pembuatan sebuah iklan televisi sangat kompleks dengan melibatkan banyak elemen di dalamnya. Sehingga penulis menetapkan batasan-batasan masalah pada penelitian ini sebagai berikut :

1. Perancangan dan pembuatan video iklan tv ini dilakukan pada Hotel Griya Jogja.
2. Video tersebut berdurasi 45 detik.
3. Teknik yang dipakai dalam pembuatan video iklan tv meliputi *Motion Graphic* dan *Live Shoot*.
4. Video ini ditayangkan di stasiun tv lokal Yogyakarta di RBTv.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang masalah, maka tujuan penyusunan Tugas Akhir ini adalah :

1. Membuat video iklan tv Hotel Griya Jogja.
2. Menambah pengalaman penulis dalam proses pembuatan video iklan tv dari pra produksi sampai pasca produksi.
3. Menambah pengetahuan dalam bidang multimedia untuk mempersiapkan diri masuk ke dalam dunia kerja.
4. Sebagai syarat kelulusan dan mempunyai gelar sarjana komputer strata 1 jurusan Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penyusunan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

1.5.1 Bagi Penulis

1. Menerapkan ilmu yang sudah didapat penulis baik teori maupun praktek di Universitas Amikom Yogyakarta, khususnya dalam bidang multimedia.
2. Untuk mengetahui sejauh mana ilmu yang telah dipelajari dapat diaplikasikan.
3. Memberikan pengalaman dalam pembuatan video iklan tv.

1.5.2 Bagi Hotel Griya Jogja

1. Video iklan tv ini dapat digunakan Hotel Griya Jogja sebagai media informasi dan promosi perusahaan.

2. Memberikan masukan dan gambaran kepada Hotel Griya Jogja tentang media promosi dengan video iklan tv.

1.5.3 Bagi pengembangan TI

1. Dokumentasi karya ilmiah dalam bentuk skripsi, di bidang multimedia.
2. Referensi bagi mahasiswa yang sedang mengerjakan karya ilmiah skripsi.

1.6 Metode Penelitian

Dalam rangka penyusunan Tugas Akhir yang berjudul "Perancangan dan Pembuatan Iklan TV Hotel Griya Jogja" penulis melakukan pengumpulan data dan pengembangan sistem dengan menggunakan metode :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan untuk memperoleh data-data adalah sebagai berikut :

1.6.1.1 Wawancara

Penulis melakukan wawancara tanya jawab langsung kepada manager Hotel Griya Jogja yang berdasarkan pada tujuan penelitian yaitu mencari data tentang Hotel Griya Jogja untuk memperoleh data yang tepat, akurat dan lengkap sebagai bahan analisa penelitian.

1.6.1.2 Observasi

Observasi dengan melakukan pengamatan terhadap objek yang diteliti yaitu beberapa kelebihan yang di anjurkan oleh manager dan beberapa *angel*

komposisi untuk kebutuhan gambar untuk mengetahui gambaran-gambaran yang jelas tentang permasalahan diteliti.

1.6.1.3 Survei

Pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengadakan peninjauan langsung terhadap objek penelitian yaitu Hotel Griya Jogja.

1.6.1.4 Studi Pustaka

Metode dengan cara membaca buku-buku, majalah-majalah dan lain-lainnya untuk mendapatkan dasar-dasar teoritis tentang masalah pembuatan suatu video iklan.

1.6.2 Metode Analisis

Metode analisis yang dipakai yaitu menggunakan analisis SWOT dan analisis kebutuhan non fungsional. Di dalam analisis SWOT akan membahas tentang kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weaknesses*), peluang (*opportunities*) dan ancaman (*threats*) dari video iklan tv ini. Dalam analisis kebutuhan non fungsional membahas kebutuhan *software*, *hardware*, dan *brainware* yang digunakan dalam penelitian.

1.6.3 Metode Perancangan

Metode perancangan yang dilakukan merupakan tahapan pertama dalam pembuatan video iklan tv ini yaitu tahap pra produksi. Pada tahapan ini dilakukan persiapan yang dibutuhkan untuk membuat video iklan tv meliputi menentukan ide konsep hingga pembuatan *storyboard*.

1.6.4 Metode Pengembangan Aplikasi

Metode pengembangan yang dilakukan merupakan tahap kedua dan ketiga pembuatan video iklan tv yaitu tahap produksi dan pasca produksi. Pada tahapan ini dilakukan pengimplementasian bahan-bahan yang telah dikumpulkan pada tahap pra produksi. Diawali dengan pengambilan gambar, dilanjutkan dengan pengeditan video yang menggabungkan dengan teknik *motion graphic*. Kemudian pada tahapan terakhir pra produksi dilakukan pembuatan narasi suara, pemberian *sound* hingga tahap *finishing* berupa hasil *rendering*.

1.6.5 Metode Testing

Metode testing yang digunakan yaitu dengan melakukan uji coba standarisasi video iklan tv Hotel Griya Jogja sesuai yang diinginkan.

1.7 Sistematika Penulisan

Laporan Skripsi ini terdiri dari lima bab. Lima bab tersebut antara lain :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan pengantar terhadap masalah-masalah yang akan dibahas mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat penelitian, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini membahas tentang teori-teori dasar dan pengertian-pengertian secara umum serta menjelaskan *software* apa saja yang digunakan untuk perancangan dan pembuatan video iklan tv Hotel Griya Jogja.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas profil Hotel Griya Jogja, analisis SWOT dan analisis kebutuhan non fungsional berupa kebutuhan *software*, *hardware*, dan *brainware* serta penegertian tahap pra produksi.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan diuraikan lebih rinci tentang implementasi dari perancangan dan hasil perancangan video iklan tv Hotel Griya Jogja.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari penelitian perancangan.

DAFTAR PUSTAKA