

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV HOTEL GRIYA JOGJA

SKRIPSI



disusun oleh

Muhamad Imam Hidayat

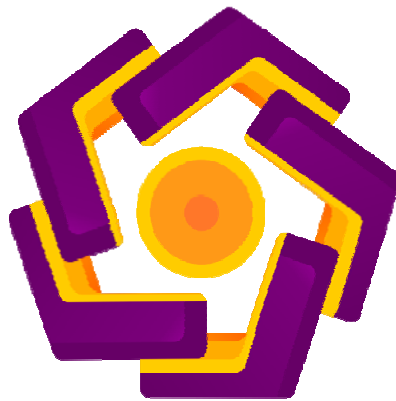
12.12.7029

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV HOTEL GRIYA JOGJA

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Muhamad Imam Hidayat

12.12.7029

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV HOTEL GRIYA JOGJA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhamad Imam Hidayat

12.12.7029

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 5 Januari 2017

Dosen Pembimbing,



Mei P. Kurniawan, M.Kom.
NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV HOTEL GRIYA JOGJA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhamad Imam Hidayat

12.12.7029

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 April 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Agus Purwanto, M.Kom.
NIK. 190302229

Hartatik, ST, M.Cs
NIK. 190302232

Mei P. Kurniawan, M.Kom.
NIK. 190302187



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 5 Juni 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 18 April 2017



Muhamad Imam Hidayat
NIM. 12.12.7029

MOTTO

***KEBANGGAN KITA YANG TERBESAR ADALAH BUKAN TIDAK PERNAH
GAGAL, TETAPI BANGKIT KEMBALI SETIAP KALI KITA JATUH***

-Confusius-

***SEBELUM MENOLONG ORANG LAIN, SAYA HARUS DAPAT
MENOLONG DIRI SENDIRI. SEBELUM MENGUATKAN ORANG LAIN,
SAYA HARUS BISA MENGUATKAN DIRI SENDIRI***

-Petrus Claver-

***KEBAHAGIAAN HIDUP YANG SEBENARNYA ADALAH HIDUP DENGAN
REDAH HATI***

-W.M. Thancheray-

***PENDIDIKAN MEMPUNYAI AKAR YANG PAHIT, TAPI BUAHNYA
MANIS.***

-Aristoteles-

PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan saya kemudahan, kelancaran dalam segala hal sehingga saya dapat dan mampu menyelesaikan skripsi. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT yang selalu bersama saya, dan selalu memberikan kekuatan kepada saya ketika saya kehilangan semangat dan tenaga untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya tercinta bapak (Muhammad Hasyim Al Sarwadi) dan ibu (Sri Rejeki) Terimakasih untuk segala cinta dan kasih sayang yang selalu kalian berikan. Kalian Anugrah terbesar dalam hidup ini.
3. Kakak-kakakku tersayang Nur Latifah, Dwi Wahyuningsih dan Muhamad Imam Taufiq, Terimakasih atas doa dan motivasinya.
4. Untuk para sahabat saya, Apri, Nanda, Ilmi, Caesar, Waweng, Oki, Bernad, Mas Dimas, Putra, Iqro, Rena, Dyah, Tyas, Widya. Dan banyak sahabat ku lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.
5. Tidak lupa teman-teman seperjuangan Universitas AMIKOM Yogyakarta, S1-Sistem Informasi Angkatan 12 yang sudah lulus maupun yang belum.
6. Teman-teman 12-SISI-10 tercinta ! Sukses buat kita semua !
7. Dan untuk semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih banyak atas dukungan, do'a dan bantuannya

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Perancangan Dan Pembuatan Iklan Tv Hotel Griya Jogja”.

Skripsi ini merupakan salah satu bentuk persyaratan kelulusan jenjang Program Sarjana Strata Satu (S1) Jurusan Sistem Informasi pada Universitas AMIKOM Yogyakarta. Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Ketua Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT. Selaku ketua jurusan Sistem Informasi Universtias AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom. Selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
5. Pimpinan Hotel Griya Jogja yang telah mengijinkan saya melakukan penelitian
6. Kedua Orang tua, keluarga besar dan sahabat-sahabat yang senantiasa memberikan bimbingan, dukungan, dan doa.
7. Teman-teman penulis semasa kuliah terkhusus 12.S1.SI.10.
8. Semua pihak yang telah membantu baik dukungan moril maupun materil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan-kekurangan dan kelemahan-kelemahannya. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya khususnya bagi rekan-rekan mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Yogyakarta, 18 April 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.5.1 Bagi Penulis.....	3
1.5.2 Bagi Hotel Griya Jogja.....	3
1.5.3 Bagi Pengembangan IT	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.1.1 Wawancara.....	4
1.6.1.2 Observasi.....	4
1.6.1.3 Survei	5
1.6.1.4 Studi Pustaka	5
1.6.2 Metode Analisis.....	5
1.6.3 Metode Perancangan	5

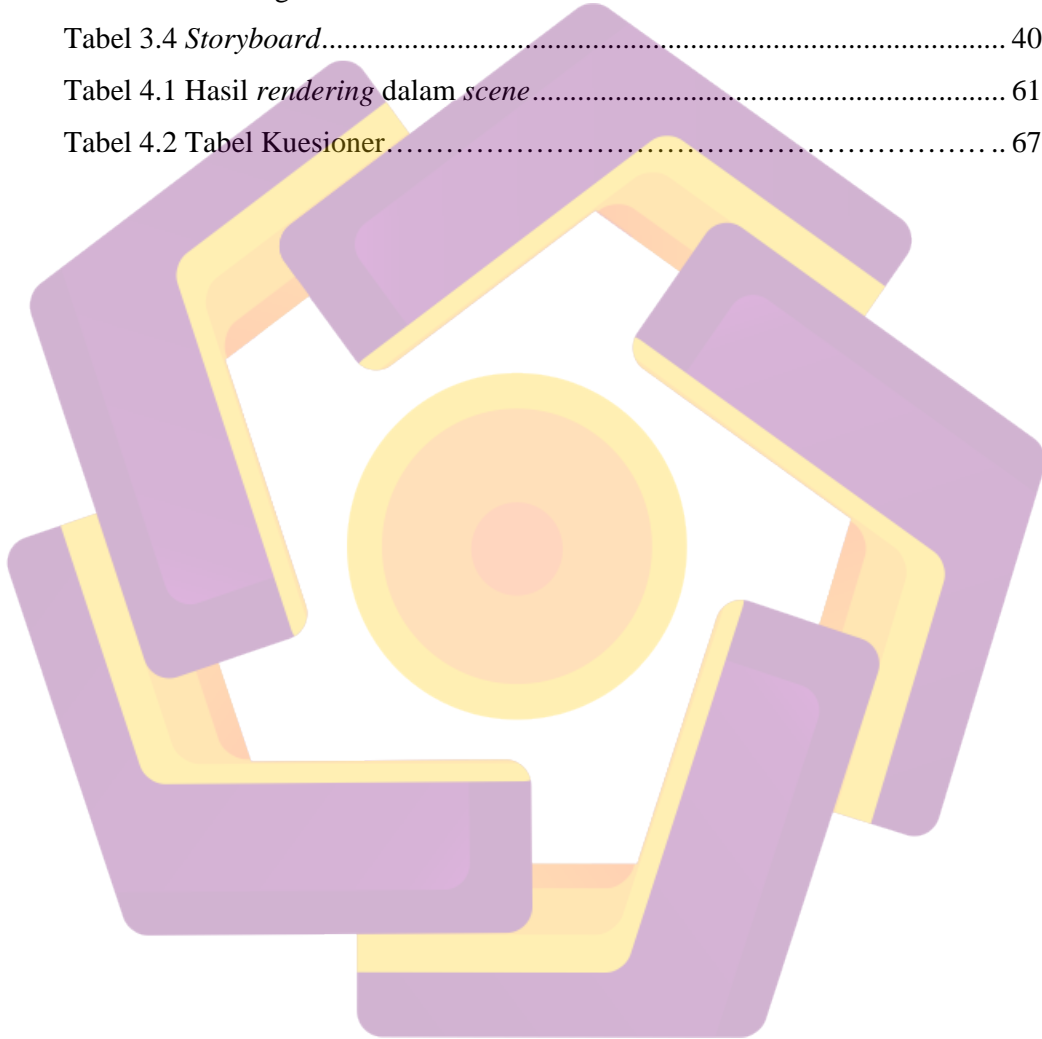
1.6.4 Metode Pengembangan Aplikasi.....	6
1.6.5 Metode <i>Testing</i>	6
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Multimedia.....	9
2.2.1 Pengertian Multimedia	9
2.2.2 Elemen Multimedia.....	9
2.2.2.1 <i>Text</i>	10
2.2.2.2 <i>Image</i>	10
2.2.2.3 <i>Audio</i>	10
2.2.2.4 <i>Video</i>	10
2.2.2.5 <i>Animasi</i>	11
2.3 Video.....	11
2.3.1 Pengertian Video	11
2.3.2 Macam-macam Video Dalam Aplikasi Multimedia	11
2.3.2.1 <i>Live Video Feed</i>	11
2.3.2.2 <i>Videotape</i>	12
2.3.2.3 <i>Videodisc</i>	12
2.3.2.4 <i>Digital Video</i>	12
2.3.3 Tahapan Perancangan Video.....	13
2.3.3.1 Tahapan Pra Produksi.....	13
2.3.3.2 Tahapan Produksi.....	13
2.3.3.3 Tahapan Pasca Produksi	14
2.4 Konsep Dasar Iklan.....	14
2.4.1 Pengertian Iklan.....	14
2.4.2 Tujuan Iklan	15
2.4.3 Strategi Pembuatan Iklan	15
2.4.4 Strategi Memproduksi Iklan.....	16
2.5 Promosi	17
2.6 Konsep Teknik <i>Motion Graphic</i>	17

2.6.1 Pengertian <i>Motion Graphic</i>	17
2.6.2 Sejarah <i>Motion Graphic</i>	18
2.6.3 Konsep Dasar Perancangan Video dengan <i>Motion Graphic</i>	18
2.7 <i>Live Shoot</i>	20
2.7.1 Peralatan Editing dan Pengambilan Gambar.....	21
2.7.2 Teknik Pengambilan Gambar.....	21
2.8 Perangkat Lunak yang Digunakan	24
2.8.1 Adobe Photoshop CS6	24
2.8.2 Adobe After Effect CS6	24
2.8.3 Adobe Audition CS6	25
2.8.4 Canon 60D.....	26
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	27
3.1 Tinjauan Umum	27
3.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	27
3.1.2 Visi dan Misi Hotel Griya Jogja.....	28
3.1.3 Struktur Organisasi.....	28
3.1.4 Logo Hotel Griya Jogja.....	29
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.2.1 Metode Wawancara.....	29
3.2.2 Metode Observasi.....	30
3.3 Analisis.....	31
3.3.1 Definisi Analisis Sistem.....	31
3.3.2 Analisis SWOT	32
3.3.3 Kelemahan Media Lama	33
3.3.4 Solusi Yang Ditawarkan.....	34
3.4 Analisis Kebutuhan	35
3.4.1 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>).....	35
3.4.2 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	35
3.4.3 Analisis Kebutuhan Pengguna (<i>Brainware</i>).....	36
3.5 Perancangan Video	36
3.5.1 Proses Pra Produksi.....	36

3.5.1.1 Rancangan Konsep Video.....	37
3.5.1.2 Rancangan Naskah.....	37
3.5.1.3 Rancangan Storyboard.....	39
3.6 Media Penyampaian.....	44
3.6.1 Jangkauan Media.....	44
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Implementasi.....	45
4.1.1 Proses Produksi.....	45
4.1.1.1 Mempersiapkan Perlengkapan yang Digunakan.....	45
4.1.1.2 <i>Rehearsal</i>	48
4.1.1.3 Pengaturan Kamera.....	48
4.1.1.4 Hasil Pengambilan Gambar Live Shoot.....	48
4.1.2 Proses Pasca Produksi.....	49
4.1.2.1 Proses Perekaman Narasi dan <i>Editing Audio</i>	49
4.1.2.2 <i>Composite</i>	52
4.1.2.3 <i>Editing</i>	55
4.1.2.4 <i>Rendering</i>	59
4.1.3 Pengujian Video Iklan.....	65
4.1.3.1 <i>Testing</i>	65
4.1.3.2 Pengujian Penonton.....	66
4.2 Pembahasan.....	68
BAB V PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.1 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT.....	32
Tabel 3.2 Analisis kebutuhan perangkat keras pada komputer.....	35
Tabel 3.3 Rancangan naskah video.....	37
Tabel 3.4 <i>Storyboard</i>	40
Tabel 4.1 Hasil <i>rendering</i> dalam <i>scene</i>	61
Tabel 4.2 Tabel Kuesioner.....	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan Adobe Photosop CS6	24
Gambar 2.2 Tampilan Adobe After Effect CS6.....	25
Gambar 2.3 Tampilan Adobe Audition CS6.....	26
Gambar 2.4 Tampilan kamera canon 60D	26
Gambar 3.1 Struktur organisasi.....	28
Gambar 3.2 Logo Hotel Griya Jogja	29
Gambar 4.1 Tampilan kamera Canon EOS 60D.....	46
Gambar 4.2 Tampilan Xiaomi Yi – Action Camera	46
Gambar 4.3 SD-Card Sandisk 8GB	47
Gambar 4.4 Tripod	47
Gambar 4.5 Hasil pengambilan gambar.....	49
Gambar 4.6 Pembuatan file <i>recording</i>	50
Gambar 4.7 Pemberian <i>waveform</i> dari <i>noise</i>	50
Gambar 4.8 Efek <i>noise reduction</i>	51
Gambar 4.9 Proses <i>noise production</i>	52
Gambar 4.10 Hasil akhir rekaman	52
Gambar 4.11 Pembuatan <i>composition</i>	53
Gambar 4.12 Import video	54
Gambar 4.13 Tampilan <i>timeline</i>	54
Gambar 4.14 Tampilan video dengan <i>text</i>	55
Gambar 4.15 Tampilan <i>tool bar pen tool</i>	55
Gambar 4.16 Tampilan pola <i>masking</i>	56
Gambar 4.17 Tampilan opsi <i>masking</i>	56
Gambar 4.18 Tampilan <i>effects and presets</i>	57
Gambar 4.19 Tampilan <i>hue/saturation</i>	57
Gambar 4.20 Import file audio.....	58
Gambar 4.21 Pengaturan audio level	58
Gambar 4.22 Tampilan <i>render queue</i>	59
Gambar 4.23 Pengaturan <i>output module setting</i>	60

Gambar 4.24 Pengaturan lokasi penyimpanan..... 60

Gambar 4.25 Proses *rendering*..... 61



INTISARI

Hotel Griya Jogja adalah hotel baru berdesain boutique yang terletak di pusat kota Yogyakarta. Hotel Griya Jogja juga dibalut dengan fasilitas yang di tawarkan serta pelayanan yang professional. Hotel Griya Jogja dilengkapi dengan fasilitas Meeting Room, Restaurant, Salon & Spa (Nathalie Salon) dan tempat massage berkualitas (Griya Bugar Massage). Saat ini ada beberapa hal penting dengan adanya sistem yang sedang berjalan yaitu tentang media promosi yang ditawarkan oleh Hotel Griya Jogja masih sebatas pada media cetak.

Dengan adanya permasalahan yang terjadi peneliti mencoba menganalisa pokok-pokok yang terjadi dan memberikan solusi pada Hotel Griya Jogja agar dibuatkan iklan televisi supaya lebih optimal. Untuk iklan televisi ini lebih menggunakan *storyboard*, menggunakan Adobe After Effects. Untuk memproduksi iklan televisi tentunya melalui tiga tahap, yaitu, tahap praproduksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi. Praproduksi adalah tahap mempersiapkan keperluan-keperluan yang menyangkut tahap berikutnya yaitu tahap. Tahap berikutnya yaitu tahap produksi. Dan tahap terakhir adalah tahap pasca produksi.

Mempromosikan dan memperkenalkan Hotel Griya Jogja kepada masyarakat luas merupakan tujuan dari dibuatnya video iklan ini. Dalam hal ini dibutuhkan kreativitas untuk merancang video iklan untuk menarik minat konsumen. Diharapkan video iklan ini bermanfaat bagi Hotel Griya Jogja untuk meningkatkan citra hotel dan dapat memperluas pangsa pasar.

Kata kunci: Iklan, Promosi, Video, Hotel Griya Jogja

ABSTRACT

Hotel Griya Jogja is a new hotel with boutique design located in downtown Yogyakarta. Hotel Griya Jogja also wrapped facilities offered as well as professional services. Hotel Griya Jogja is equipped with facilities Meeting Room, Restaurant, Salon & Spa (Nathalie Salon) and a quality massage place (Griya Bugar Massage). Currently there are some important things with the existing system that is about the media promotion offered by Hotel Griya Jogja still limited to the print media such as brochures and billboards.

With the problems that occur researchers try to analyze the points that occur and provide solutions at Hotel Griya Jogja to be made television ads to be more optimal. For television advertising is more using storyboard, using Adobe After Effects. To produce television advertising of course through three stages, namely, pre-production stage, production stage, and post production stage. Preproduction is the stage of preparing the needs for the next stage of the stage. The next stage is the production stage. And the last stage is the post-production stage.

Promoting and introducing Hotel Griya Jogja to the public is the purpose of this video ads. In this case it takes creativity to design video ads to attract consumers. It is expected that this video advertisement is useful for Hotel Griya Jogja to improve the image of the hotel and can expand the market share.

Keywords: Advertising, Promotion, Video, Hotel Griya Jogja