

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan yang telah diuraikan diatas, yaitu pembuatan video *catalog* pada Cathead, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam pembuatan Video Katalog Cathead peneliti melalui 3 tahap, yakni pra produksi, produksi, dan pasca produksi.
 - a. Pada tahap pra produksi dihasilkan perancangan pembuatan video katalog mulai dari naskah sampai *storyboard*
 - b. Pada tahap produksi, menggunakan 1 kamera yaitu Cannon 7D, 1 Tripod dan 1 steadycam S60
 - c. Pada tahap pasca produksi, menghasilkan video catalog Cathead dengan durasi 1 menit
2. Pembuatan iklan ini menghasilkan video promosi berdurasi 1 menit dengan ekstensi H.264.
3. Video katalog produk ini memberikan informasi nama produk dan bahannya.
4. Video katalog produk di unggah di social media Instagram Cathead pada tanggal 1 Agustus 2017.
5. Melalui hasil kuisioner didapatkan hasil akhir berupa penghitungan kuisioner dengan menggunakan perhitungan skala likert sehingga mendapatkan hasil akhir sebagai berikut:
 - a. Dari hasil pertanyaan pertama,84.4% responden menjawab "***SangatSetuju***"
 - b. Dari hasil pertanyaan kedua,83.2% responden menjawab "***Sangat Setuju***"

- c. Dari hasil pertanyaan ketiga, 85,2% responden menjawab *"SangatSetuju"*
- d. Dari hasil pertanyaan keempat, 84,4% responden menjawab *"SangatSetuju"*
- e. Dari hasil pertanyaan kelima, 88% responden menjawab *"SangatSetuju"*
- f. Dari hasil pertanyaan kelima, 88% responden menjawab *"SangatSetuju"*

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai masukan, sebagai berikut:

1. Agar pesan iklan yang disampaikan lebih jelas bisa ditambahkan dubbing narasi.
2. Untuk meningkatkan informasi mengenai produk Cathead, video catalog bisa ditambahkan informasi mengenai harga produk.
3. Konsep, naskah, dan *storyboard* harus matang karena menjadi acuan dalam proses produksi dan pasca produksi pembuatan video katalog.
4. Lebih teliti dalam pengambilan gambar (*angle* kamera, pengaturan cahaya dan warna).
5. Menggunakan *Audio Free Copyright*.