

**PEMBUATAN VIDEO KATALOG CATHEAD DENGAN
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT
DAN MOTION GRAPHICS**

SKRIPSI



disusun oleh

Elza Koramza

12.12.7023

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PEMBUATAN VIDEO KATALOG CATHEAD DENGAN
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT
DAN MOTION GRAPHICS**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Elza Koramza

12.12.7023

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO KATALOG CATHEAD DENGAN
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT
DAN MOTION GRAPHICS**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Elza Koramza

12.12.7023

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 04 Agustus 2017

Dosen Pembimbing,



Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

NIK. 190302215

PENGESAHAN
SKRIPSI
PEMBUATAN VIDEO KATALOG CATHEAD DENGAN
MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT
DAN MOTION GRAPHICS

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Elza Koramza

12.12.7023

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Agustus 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bambang Sudaryatno, Drs, MM
NIK. 190302029

Sudarmawan, ST, MT
NIK. 190302035

Robert Marco, MT
NIK. 190302228

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 22 Agustus 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 22 Agustus 2017

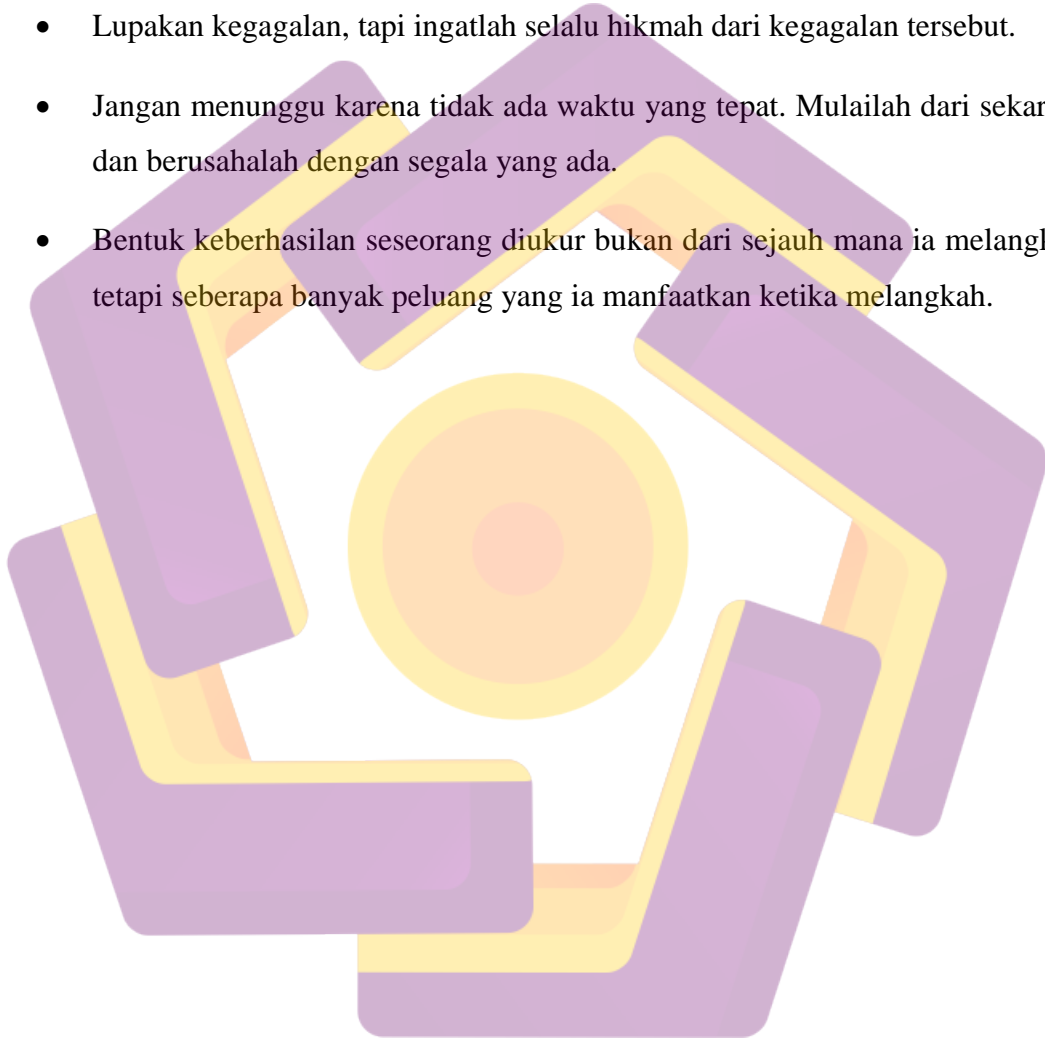


Elza Koramza

12.12.7023

MOTTO

- Belajar menghargai orang lain saat berpengaruh baik untuk pribadi kita jadi lebih baik.
- Waktu yang hilang tidak akan pernah kembali.
- Lupakan kegagalan, tapi ingatlah selalu hikmah dari kegagalan tersebut.
- Jangan menunggu karena tidak ada waktu yang tepat. Mulailah dari sekarang dan berusahalah dengan segala yang ada.
- Bentuk keberhasilan seseorang diukur bukan dari sejauh mana ia melangkah, tetapi seberapa banyak peluang yang ia manfaatkan ketika melangkah.



PERSEMBAHAN

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada berbagai pihak. Tanpa mereka, penulis takkan mampu menyelesaikan skripsi ini.

1. Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan ridho-Nya dalam menyelesaikan skripsi ini..
2. Bapak **Prof.Dr.M.Suyanto, M.M.** selaku ketua UNIVERSITAS"AMIKOM" Yogyakarta.
3. Terimakasih Bapak **Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom** selaku pembimbing yang sudah memberikan arahan dan bimbingan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Terimakasih untuk kedua orangtua saya **Mommy Gary dan Daddy Rony** yang paling saya cintai. Merekalah malaikat saya yang selalu sabar, mendukung, mencintai dan doa kalianlah yang mampu membuat saya berhasil menjadi anak yang bisa membanggakan kalian.
5. Terimakasih **Koko Erick dan Cici Annisa** selalu ada ketika saya membutuhkan.
6. **Park Joon Ha** oppa yang sehari-hari memberi semangat dan selalu bisa jadi virus happiness. Thank you so much oppa.
7. Buat **Mawan** terimakasih buat hari-harinya menemani saya waktu bimbingan skripsi dan selalu ada untuk saya.
8. Sahabat-sahabat saya **Luvi, Nurma, Tyas, Mbak Diyan.** Thank guys support kalian sangat berarti.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan nikmat iman, islam dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tanpa kendala apapun. Tidak lupa sholawat serta salam penulis haturkan pada junjungan umat yaitu Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umatnya dari jaman kegelapan kepada jaman yang terang yaitu jalan yang di ridhai oleh Allah SWT.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Ketua Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom selaku pembimbing.
4. Bapak dan Ibu yang selalu memberikan dukungan dan do'a.
5. Bapak dan Ibu Dosen UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
6. Teman-teman semasa kuliah.

Yogyakarta, 22 Agustus 2017

Elza Koramza

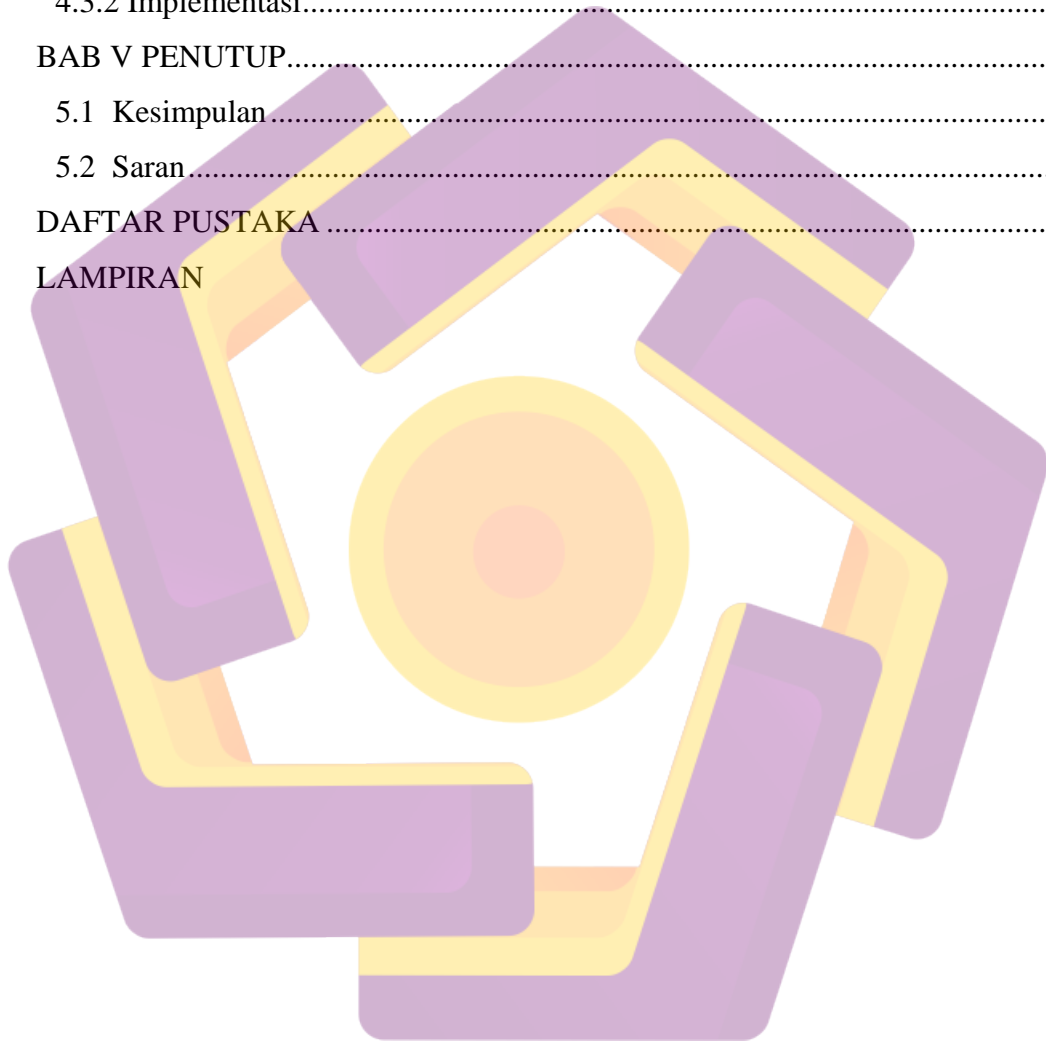
DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.2 Metode Analisis	4
1.6.3 Metode Perancangan	5
1.6.4 Metode Pengembangan.....	5
1.6.5 Metode Testing	5
1.6.6 Implementasi.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Konsep Dasar Video	9

2.2.1	Pengertian Video	9
2.2.2	Standar Video	9
2.2.2.1	NTSC (<i>Natum Television Standart Committee</i>)	9
2.2.2.2	PAL (<i>Phase Alternate Line</i>)	9
2.2.2.3	SECAM (<i>Sistem Sequential Color and Memory</i>).....	10
2.2.2.4	HDTV (<i>High Definition Television</i>).....	10
2.2.3	Jenis-jenis Video	11
2.2.3.1	<i>Video Analog</i>	11
2.2.3.2	<i>Video Digital</i>	11
2.3	Konsep Dasar Katalog	11
2.3.1	Pengertian Katalog	11
2.3.2	Macam-macam Katalog	12
2.3.3	Tujuan Katalogisasi	14
2.4	Tahap Pembuatan Video	15
2.4.1	Tahap Pra-produksi	15
2.4.2	Tahap Produksi	19
2.4.2.1	Teknik Gerakan Gambar	20
2.4.2.2	Sudut Pengambilan Gambar	24
2.4.3	Tahap Pasca Produksi	28
2.5	<i>Motion</i>	30
2.5.1	<i>Motion Graphic</i>	30
2.6	Metode Analisis	34
2.6.1	Analisis SWOT	35
2.6.2	Fungsi SWOT	37
2.7	Analisis Kebutuhan	37
2.8	Instagram	38
2.8.1	Instagram Versi Bisnis	39
2.8.2	Video Instagram	40
2.9	Skala Likert	41
2.9.1	Menentukan Interval	42
2.10	Metode Implementasi	43

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	44
3.1 Gambaran Umum	44
3.1.1 Sejarah Cathead	44
3.1.2 Logo Cathead.....	44
3.1.3 Produk Cathead.....	45
3.2 Analisis	45
3.2.1 Identifikasi Masalah.....	45
3.2.2 Analisis SWOT	47
3.2.2.1 Solusi Yang Dapat Ditawarkan	52
3.2.2.2 Solusi Yang Dipilih	53
3.2.3 Kebutuhan Fungsional.....	53
3.2.4 Kebutuhan Non- ugsional	53
3.2.4.1 Kebutuhan Perangkat Keras	53
3.2.4.2 Kebutuhan <i>Software</i>	54
3.2.4.3 Kebutuhan <i>SDM</i>	55
3.3 Tahap Pra Produksi.....	56
3.3.1 Perancangan Konsep Video Katalog	56
3.3.2 <i>Scripting</i>	56
3.3.3 <i>Planning</i>	57
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Produksi.....	63
4.1.1 Persiapan Perangkat Produksi.....	63
4.1.2 Pengambilan <i>Gambar</i>	65
4.1.3 Pemilihan Angle Kamera.....	67
4.2 <i>Pasca Produksi</i>	68
4.2.1 <i>Filter File</i>	68
4.2.2 <i>Editing</i>	69
4.2.2.1 Pembuatan Motion Graphics	69
4.2.2.2 <i>Editing Trim</i>	75
4.2.2.3 Replace with After Effects Composition	77
4.2.2.4 Import Komposisi dengan Adobe Dynamic Link.....	78

4.2.2.5 <i>Color Correction</i>	80
4.2.3 <i>Compositing</i>	82
4.2.4 <i>Final Rendering</i>	83
4.3 Pembahasan	85
4.3.1 Skala Likert.....	87
4.3.2 Implementasi.....	92
BAB V PENUTUP.....	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Hasil Wawancara	46
Tabel 3.2	Matriks SWOT	49
Tabel 3.3	Perlengkapan Produksi.....	54
Tabel 3.4	Perlengkapan Editing	54
Tabel 3.5	Perangkat Lunak.....	55
Tabel 3.6	Naskah.....	56
Tabel 3.7	<i>Scheduling</i>	58
Tabel 3.8	<i>Storyboard</i>	58
Tabel 3.9	<i>Casting</i>	61
Tabel 3.10	Biaya Harga.....	62
Tabel 4.1	Perlengkapan Produksi.....	64
Tabel 4.2	Hasil Pembahasan <i>VideoCatalog</i>	86
Tabel 4.3	Hasil Kuisisioner	87
Tabel 4.4	Bobot Nilai	88
Tabel 4.5	Presentasi Nilai	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Katalog Buku	12
Gambar 2.2	Katalog Berkas	13
Gambar 2.3	Katalog Kartu	13
Gambar 2.4	Katalog Komputer (OPAC).....	13
Gambar 2.5	Katalog Digital	14
Gambar 2.6	<i>Storyboard</i>	18
Gambar 2.7	<i>CloseUp</i>	20
Gambar 2.7	<i>Extreme CloseUp</i>	21
Gambar 2.9	<i>Medium CloseUp</i>	21
Gambar 2.10	<i>Medium Shot</i>	22
Gambar 2.11	<i>Long Shot</i>	22
Gambar 2.12	<i>Very Long Shot</i>	23
Gambar 2.13	<i>Establihing Shot</i>	23
Gambar 2.14	<i>Beauty Shot</i>	24
Gambar 2.15	<i>Low Angle</i>	24
Gambar 2.16	<i>Eye Level</i>	25
Gambar 2.17	<i>High Angle</i>	25
Gambar 2.18	<i>Top Angle Shot</i>	26
Gambar 2.19	<i>Bottom Angle Shot</i>	26
Gambar 2.20	<i>Contoh Visual Effect</i>	29
Gambar 2.21	<i>A Active stopwatch B stopwatch Deactive</i>	31
Gambar 2.22	<i>Keyframes</i>	32
Gambar 2.23	<i>Working with Expressions</i>	34
Gambar 2.24	Tawaran beralih keakun Bisnis	39
Gambar 2.25	Contoh Skala Likert	42
Gambar 2.26	Instagram Cathead.....	43
Gambar 3.1	Logo Cathead	44
Gambar 3.2	Produk Cathead	45
Gambar 3.3	Setting Layout	60
Gambar 4.1	<i>Behind the scene</i> pengambilan gambar di Rooftop Lippo	66

Gambar 4.2	Bagan Proses Produksi & Pasca Produksi video catalog Cathead67	
Gambar 4.3	<i>Angle Medium Shot</i>	68
Gambar 4.4	File yang sudah melalui tahap <i>filter</i>	69
Gambar 4.5	Membuat komposisi baru	70
Gambar 4.6	<i>Merge Paths</i>	70
Gambar 4.7	<i>Keyframe Assistant</i>	71
Gambar 4.8	<i>Solid Setting</i>	71
Gambar 4.9	<i>Beam Effects</i>	72
Gambar 4.10	Tampilan <i>Effect Control</i>	72
Gambar 4.11	<i>Null Object</i>	73
Gambar 4.12	<i>Parent</i>	73
Gambar 4.13	Tampilan <i>keyframe opacity</i> dan <i>time</i>	74
Gambar 4.14	<i>Shape layer</i>	74
Gambar 4.15	<i>Alpha matte</i>	75
Gambar 4.16	<i>Preset Adobe Premiere Pro</i>	76
Gambar 4.17	Import File Adobe Premier Pro	76
Gambar 4.18	Trim Video Adobe Premier Pro	77
Gambar 4.19	Replace After Effect Composition	78
Gambar 4.20	Penggabungan dengan video dengan animasi	78
Gambar 4.21	<i>Adobe Dynamic Link Adobe Premiere Pro</i>	79
Gambar 4.22	Pilih file yang ingin dikoneksikan	80
Gambar 4.23	Pemberian <i>Effect RGB Curve</i>	81
Gambar 4.24	Sebelum dan Sesudah <i>Coloring</i>	82
Gambar 4.25	Penggabungan Elemen menjadi satu	83
Gambar 4.26	Proses <i>ExportVideo</i>	84
Gambar 4.27	Pemilihan <i>FormatVideo</i>	84
Gambar 4.28	Proses <i>Rendering</i>	85
Gambar 4.29	Video Telah di <i>upload</i>	92

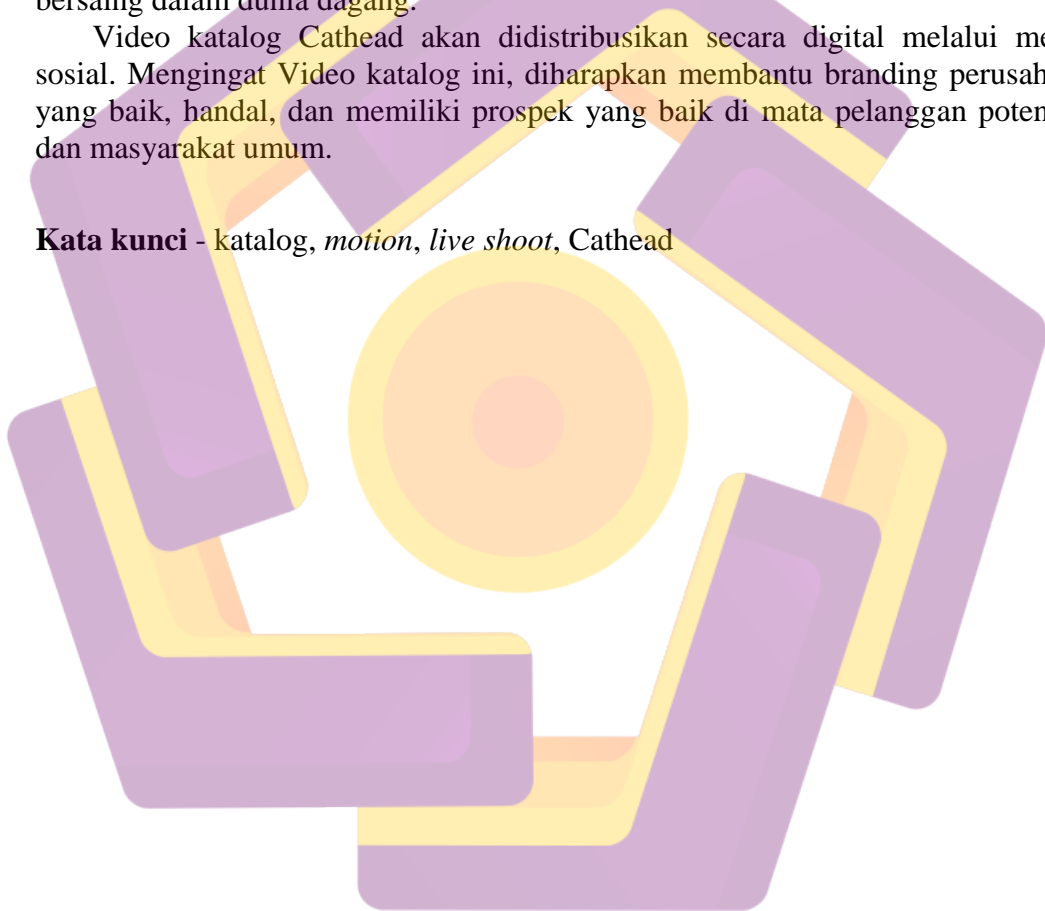
INTISARI

Cathead adalah salah satu dari banyak *online* shop pakaian di Yogyakarta dan tergolong baru. Perusahaan ini harus dapat bersaing dengan *online* shop yang lainnya. Kebutuhan promosi produk adalah penting untuk memperkenalkan produk dan kualitasnya. Kualitas media promosi juga ikut membantu reputasi perusahaan sehingga dapat menciptakan branding perusahaan yang terpercaya.

Video katalog merupakan salah satu media informasi yang dapat digunakan untuk membantu dalam promosi produk. Merancang video dengan penggabungan live shoot dan motion graphics memberikan informasi tentang produk. Media promosi yang lebih interaktif kepada *customer* membantu perusahaan untuk bersaing dalam dunia dagang.

Video katalog Cathead akan didistribusikan secara digital melalui media sosial. Mengingat Video katalog ini, diharapkan membantu branding perusahaan yang baik, handal, dan memiliki prospek yang baik di mata pelanggan potensial dan masyarakat umum.

Kata kunci - katalog, *motion*, *live shoot*, Cathead



ABSTRACT

Cathead is one of the many online clothing shop in Yogyakarta and belongs to thenew. This company should be able to compete with any other online shop. Need promotional products is important to introduce the product and its quality. The quality of the media promotion also helped the company's reputation so it can create a trusted company branding.

Video catalog is one of the media information that can be used to assist in the promotion of the product. Designing with the merger of live video shoot motion grpahics and provide information about the product. More interactive media promotion to customer help companies to compete in world trade.

Cathead video catalog will be distributed digitally through social media. Remember the Video of this catalog, are expected to help the company's branding is a good, reliable, and have good prospects in the eyes of potential customers and the general public.

Keywords-*catalogs, motion, live shoot, Cathead*

