

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Teknologi informasi khususnya teknologi internet berkembang sangat pesat sehingga membawa perubahan yang sangat besar dalam peradaban dunia. Dengan adanya teknologi internet, proses belajar, belanja, berkomunikasi, bekerja, dan lain sebagainya dapat dilakukan di mana saja, kapan saja tanpa lagi dibatasi oleh masalah tempat, waktu, dan jarak. Perkembangan internet yang sangat pesat menjadikannya revolusi baru dalam dunia komputer dan dunia komunikasi yang tidak pernah diduga sebelumnya, tidak terkecuali dibidang ekonomi, sehingga para pelaku usaha menggunakan teknologi internet sebagai salah satu layanan tambahan dalam bisnisnya dan menggunakannya sebagai salah satu media promosi yang cukup menjanjikan.

Sistem informasi pemasaran merupakan hal yang penting bagi pelaku pasar dalam mengambil keputusan dalam transaksi jual beli. Oleh sebab itu, penyampaian informasi pasar yang cepat dan tepat akan membantu dalam memperkirakan peluang usahanya sehingga mampu mengantisipasi setiap perkembangan dan peluang pasar secara dini. Sistem informasi pemasaran menyediakan informasi untuk perencanaan, pengendalian, dan proses transaksi dalam fungsi pemasaran. Strategi, taktik, dan sistem informasi operasional membantu manajer pemasaran dalam perencanaan produk, penentuan harga, strategi promosi penjualan dan

pembelian, peramalan permintaan, pasar potensial untuk produk baru ataupun produk yang sudah ada serta penentuan jalur distribusi.

Dengan berkembangnya sistem informasi saat ini, banyak sistem informasi pada organisasi yang ingin mencapai tahap sistem informasi secara cepat, relevan dan akurat. Pesatnya pertumbuhan ilmu pengetahuan teknologi khususnya di bidang komputer disetiap aspek kehidupan dan penggunaan teknologi komputer dan teknologi komunikasi yang menghasilkan sebuah penggabungan sistem informasi yang saat ini mudah untuk di akses tanpa adanya batasan waktu dan jarak dengan menggunakan jaringan internet.

Sistem informasi mempunyai peran sangat penting bagi pelaku bisnis dalam pengambilan keputusan dan melakukan evaluasi maupun upaya pengembangan sebuah sistem informasi yang memanfaatkan adanya teknologi informasi. Dalam peningkatan kemajuan ekonomi perlu adanya teknologi yang semakin lama semakin canggih, apalagi dalam hal pelayanan informasi data yang diberikan, hal ini mengurangi terjadinya kesalahan-kesalahan yang mengakibatkan informasi yang tidak akurat yang merugikan pelaku bisnis dan konsumen.

Toko Sumber Rezeki yang bertempat di Jl. Dr AK Gani no.384 martapura Oku Timur Sumatera Selatan adalah toko yang menjual berbagai macam hasil bumi atau toko sembako dari mulai beras, kedelai, jagung, ketan putih dan lain sebagainya, yang sampai saat ini telah merambah ke penjualan pakan ternak. Toko yang didirikan oleh Hj. Mujiati (Almh) dan H. Sudarman (Alm) yang saat ini telah diteruskan oleh Bapak H. Sutarno yang sampai saat ini masih beroperasi dan

memiliki 50 pelanggan tetap. Saat ini Toko Sumber Rezeki masih melakukan kegiatan penjualan sehari-hari secara manual yang masih belum cukup luas dalam hal pemasaran produk yang dijual, yang saat ini masih dalam lingkungan pasar itu sendiri, dan orang-orang mengetahui produk barang yg dijual secara referensi seperti orang lain yang mengatakan ke orang lian atau dari mulut ke mulut. Dari sini munculah gagasan dari penulis untuk membuat sistem pemasaran melalui web yang dapat memperluas produk-produk yang di jual secara merata di wilayah-wilayah lain yang belum mengetahui produk yang dijual, penulis berencana menjadikannya sebagai judul skripsi, yakni "**Sistem Informasi Pemasaran Pada Toko Sumber Rezeki**".

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka dapat diambil permasalahan yang dapat dirumuskan adalah "bagaimana membuat sistem informasi pemasaran pada toko sumber rezeki untuk memberikan informasi kepada para konsumen"

1.3. Batasan Masalah

Agar penelitian dalam makalah ini lebih terarah, maka perlu adanya pembatasan masalah, sebagai berikut :

1. Penggunaan dan implementasi Sistem ini hanya pada toko Sumber rezeki.
2. Super admin dan admin pengelola Toko sumber rezeki yang dapat menggunakan sistem ini.
3. Sistem ini hanya dapat berjalan pada server dengan minimal spesifikasi PHP yang telah terinstall adalah versi 5.4.

4. Agar dapat berfungsi secara optimal, komputer yang digunakan untuk menjalankan sistem ini bekerja dalam 8 jam sehari dan 7 hari dalam seminggu.
5. Sistem diterapkan secara online ke server public.
6. Sistem ini dibuat dengan menggunakan *framework Codeigniter, framework Bootstrap, HTML, PHP, CSS, Javascript, dan JQuery* sebagai *script* nya, MySQL sebagai *database server*, Apache sebagai *web server*, Sublime-Text sebagai *text editor*, draw.io dan Adobe Illustrator sebagai *tool pembuatan template website dan editor gambarnya*.
7. Sistem ini menampilkan informasi tentang detail produk dan dapat melakukan transaksi pembelian produk.

1.4. Tujuan Penelitian

1. Menerapkan sekaligus mempraktekan teori yang didapatkan selama menempuh pendidikan di Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Mempermudah toko sumber rezeki dalam pemasaran produk-produk barang dagangan nya.
3. Mempermudah masyarakat atau customer mendapatkan informasi barang yang dijual toko sumber rezeki.
4. Merancang website toko sumber rezeki sebagai media informasi dan pemasaran produk barang dagangan.

1.5. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari pelaksanaan penelitian adalah :

1.5.1. Bagi Penulis

1. Penelitian ini diharapkan dapat membantu dan bermanfaat terhadap toko sumber rezeki, khususnya pada pemasaran barang yang dijual guna menginformasikan kepada orang banyak.
2. Menerapkan ilmu dan teori-teori selama mengikuti pendidikan ke dalam aplikasi nyata.
3. Meningkatkan kreatifitas dan mengembangkan ilmu dengan memanfaatkan teknologi komputer.

1.5.2. Bagi UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

1. Dokumentasi karya ilmiah mahasiswa dalam bentuk skripsi.
2. Sebagai referensi karya ilmiah mengenai analisis dan perancangan website sebagai media pemasaran.
3. Menyelesaikan permasalahan pada para pedagang, sebagai bentuk tanggung jawab serta pemanfaatan teknologi, khususnya teknologi informasi dan komputer.

1.5.3. Bagi Toko Sumber Rezeki

1. Sebagai sarana untuk menyampaikan informasi produk-produk barang dagangan kepada masyarakat luas melalui website.
2. Mengoptimalkan sistem informasi pemasaran sebagai promosi , berbagi berita terbaru berkaitan dengan toko sumber rezeki untuk masyarakat.

1.6. Metode Penelitian

1.6.1. Metode Pengumpulan Data

Metode penelitian merupakan tata cara yang dilakukan dalam melakukan penelitian. Metode juga digunakan untuk mendapatkan data-data yang diperlukan dalam penelitian. Beberapa metode penelitian yang diperlukan adalah:

1.6.1.1. Metode Wawancara

Yaitu melakukan tanya jawab secara langsung dengan pihak toko sumber rezeki terkait masalah yang dialami obyek untuk mendapatkan informasi.

1.6.1.2. Metode Kepustakaan

Yaitu dengan mempelajari literatur yang memiliki keterkaitan dengan obyek, yang diteliti untuk mendapatkan kajian teoritis sebagai dasar teori.

1.6.1.3. Metode Dokumentasi

Yaitu penulis melakukan pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari data-data, arsip, maupun artikel yang sudah ada yang berhubungan dengan permasalahan yang diteliti.

1.6.2. Metode Analisis

Peneliti melakukan analisis dan cara penyajian data analisis. Berdasarkan hasil pengamatan atau observasi pada objek yang diteliti, sehingga dapat dipaparkan hasil analisis dalam bentuk paparan kondisi obyek, analisis proses berjalannya obyek, serta kualitas kinerja objek ketika diterapkan dalam suatu sistem.

1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan tugas akhir ini disusun secara sistematis dalam lima bab, masing-masing bab diuraikan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab pertama merupakan bagian yang akan menjabarkan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab kedua merupakan bagian yang berisi tentang teori yang digunakan sebagai dasar penelitian, penjabaran, dan analisa.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ketiga merupakan bab yang membahas tentang uraian analisis perancangan sistem informasi pemasaran pada toko sumber rezeki dengan menggunakan framework codeigneter.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab keempat berisi tentang struktur *database*, perancangan sistem dan perancangan *database*. Menguraikan perancangan sistem yang diusulkan dan menguraikan tentang implementasi halaman utama dan administrator serta *source code* yang digunakan pada halaman tersebut.

BAB V PENUTUP

Bab kelima berisi semua kesimpulan, kritik dan saran dari semua pembahasan.