

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Media informasi berbasis internet merupakan salah satu perkembangan terbaik yang ada saat ini, karena dengan menggunakan dan memanfaatkan internet kita dapat mempromosikan dan melakukan penjualan dengan mudah tanpa harus mendatangi tempat dimana barang yang kita butuhkan.

UD. MITRA TALI MANDIRI merupakan sebuah usaha pengrajin tali tambang untuk tali tangkap ikan yang berada di Jl. Raya Kubangwungu RT.03 RW.04 Desa Kubangwungu, Kecamatan Ketanggungan, Kabupaten Brebes, Jawa Tengah. Bisnis yang dimulai tahun 2004 hingga sekarang belum pernah melakukan Media promosi dan masih mengandalkan kepercayaan dari pelanggan dengan memberitahukan dan mempromosikan lewat mulut ke mulut barang yang dibuat ditempat ini.

Semakin ketatnya persaingan terutama dalam hal promosi barang yang sudah dilakukan oleh pengusaha tali tambang lain dan yang lebih dulu melakukan promosi lewat internet merupakan pukulan telak bagi UD. MITRA TALI MANDIRI yang masih pasif dengan keadaan seadanya.

Berangkat dari masalah diatas, penulis akan membangun sistem informasi sebagai media promosi dan penulanan untuk membantu UD. MITRA TALI MANDIRI, sehingga penyampaian efektif dan efisien dapat mengatasi masalah promosi dan penjualan yang di butuhkan saat ini. Untuk itu,penulis membuat penelitian dengan judul **“Perancangan Sistem Penjualan Berbasis Web pada UD. MITRA TALI MANDIRI Brebes”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah bagaimana merancang sistem informasi sebagai media promosi dan penjualan berbasis website, yang dapat melakukan penginputan pesanan dan informasi sesuai kebutuhan pelanggan.

1.3 Batasan Masalah

Untuk menghindari semakin meluasnya permasalahan penelitian yang akan dibahas dalam skripsi, maka diberikan batasan permasalahan sebagai berikut :

1. Menampilkan informasi pembelian barang yang dilakukan pelanggan
2. Pengiriman barang hanya bisa menggunakan cargo JNE
3. Sistem informasi ini dapat melakukan :
 - a. Media informasi promosi
 - b. Pesanan secara online dengan detail yang mudah
 - c. Pengolahan yang mudah untuk user dan pelanggan

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah :

- a. Memberikan media promosi yang dapat bersaing di era globalisasi
- b. Mempermudah pemilik dalam menerima pesanan dan mengolah daftar penjualan.

- c. Mengubah proses yang masih dilakukan secara manual menjadi sistem yang terkomputerisasi.

Maksud Penelitian adalah :

- a. Merancang sistem informasi sebagai media promosi dan penjualan Berbasis Website.

1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian sangat diperlukan untuk mendapat bukti kebenaran suatu konsep dan teori yang diperoleh serta untuk menemukan dan menguji suatu pengetahuan. Metode yang digunakan dalam penelitian sebagai berikut.

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Untuk membantu kelancaran penyusunan skripsi ini, maka perlu data dan informasi yang cukup mengenai permasalahan yang akan dibahas agar sesuai dengan tujuan yang dicapai.

1.5.1.1 Studi Pustaka

Merupakan upaya pengumpulan data dan teori melalui buku-buku, surat kabar serta sumber informasi non manusia sebagai penunjang penelitian (seperti hasil penelitian) yang berkaitan dengan perancangan sistem informasi pengolahan penjualan.

1.5.1.2 Observasi

Pengamatan secara langsung, proses penjualan yang ada di UD. MITRA TALI MANDIRI.

1.5.1.3 Metode Wawancara

Metode wawancara dilakukan dengan pemilik untuk mengetahui proses pengolahan penjualan dan mengumpulkan data untuk pembuatan sistem informasi.

1.5.2 Metode Analisis

Cara-cara peneliti melakukan analisis dan cara penyajian data analisisnya. Berdasarkan hasil pengamatan (observasi) penulis pada lokasi obyek penelitian, maka penulis dapat memaparkan hasil analisis dalam bentuk paparan kondisi obyek, analisis proses pengolahan data yang berjalan di obyek.

1.5.2.1 Identifikasi Masalah

Mengidentifikasi masalah merupakan langkah pertama yang dilakukan dalam merancang sistem. Masalah dapat didefinisikan sebagai sesuatu hal yang diinginkan untuk dipecahkan. Masalah inilah yang menyebabkan sasaran sistem tidak dapat dicapai.

1.5.2.2 Analisis Kelemahan

Analisis terhadap kelemahan bertujuan untuk mengenali lebih jauh apakah aplikasi yang digunakan selama ini masih layak digunakan atau tidak.

1.5.2.3 Analisis Kebutuhan

Analisis kebutuhan sangat dibutuhkan guna menunjang penerapan sistem baru, apakah sistem baru yang akan diterapkan itu sesuai dengan kebutuhan UD. MITRA TALI MANDIRI atau belum, dan apakah sudah sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai oleh UD. MITRA TALI MANDIRI atau belum.

1.5.3 Metode Perancangan

Merancang sistem berupa sistem basis data yang dibutuhkan dalam sistem yang kemudian merancang proses-proses yang menggambarkan alur berjalannya sistem, merancang *user interface* sistem dan aliran data sehingga dapat tercipta suatu informasi yang benar.

1.5.4 Metode Pengembangan

Metode ini digunakan dalam proses pembuatan sistem. adapun tahapan-tahapannya adalah :

1.5.4.1 Analisis Kebutuhan Sistem

Menganalisis dan mempelajari kebutuhan sistem untuk menentukan kebutuhan data dan kebutuhan fungsional sistem.

1.5.4.2 Perancangan Sistem

Merancang sistem berupa sistem basis data yang dibutuhkan dalam sistem yang kemudian merancang proses-proses yang menggambarkan alur berjalannya sistem, merancang *user interface* sistem dan aliran data sehingga dapat tercipta suatu informasi yang benar.

1.5.4.3 Implementasi Sistem

Mengimplementasikan hasil perancangan sesuai perancangan yang telah dilakukan sebelumnya ke dalam bentuk aplikasi sistem informasi.

1.5.4.4 Pengujian Sistem

Menguji sistem informasi penjualan yang telah dibuat, apakah sesuai dan dapat membantu pengelolaan pesanan dan penjualan UD. MITRA TALI MANDIRI

1.5.4.5 Dokumentasi

Mendokumentasikan hasil implementasi dan perancangan sistem dalam bentuk laporan.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penyusunan laporan skripsi ini dibagi menjadi beberapa bab, yaitu sebagai berikut: '

BAB I PENDAHULUAN

Membahas Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Maksud dan Tujuan Penelitian, Metode Penelitian, Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Memaparkan tinjauan pustaka, dasar teori yang didapat dari sumber sumber yang relevan, metode analisis yang digunakan, serta langkah langkah pengembangan aplikasi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Menjelaskan tentang diskripsi perusahaan, analisis masalah, solusi-solusi yang dapat diterapkan, solusi yang dipilih, analisis kebutuhan sistem, analisis biaya dan manfaat, analisis kelayakan sistem.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Menjelaskan mengenai implementasi, pengetesan, dan pemeliharaan sistem serta sosialisasi kepada *user* di UD. MITRA TALI MANDIRI.

BAB V PENUTUP

Mengemukakan kesimpulan yang diambil dari hasil penelitian dan penulisan skripsi ini, serta saran-saran untuk pengembangan selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

