

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Ada beberapa kesimpulan yang dapat dijabarkan oleh peneliti dalam pembuatan video profil BKRB KONVEKSI Yogyakarta, antara lain sebagai berikut :

1. Untuk membuat video profil BKRB KONVEKSI Yogyakarta dibutuhkan beberapa langkah yaitu: melakukan penelitian terhadap media promosi yang sebelumnya telah digunakan, melalui interview kepada pihak BKRB KONVEKSI Yogyakarta, serta melakukan analisis dan perancangan.
2. Pada pra produksi persiapan yang dibutuhkan adalah ide cerita, konsep, scenario dan storyboard. Karena dengan merencangnya terlebih dahulu akan memudahkan pada tahap produksi.
3. Ketika melakukan produksi dari perancangan yang telah dibuat, tidak lepas dari kemungkinan adanya penambahan di luar perancangan seperti pada penambahan ide cerita.
4. Pembuatan Video Profil ini memberikan informasi tentang BKRB KONVEKSI Yogyakarta. Di Video Profil ini juga meliputi beberapa produk dan suasana di BKRB KONVEKSI Yogyakarta.
5. Video ini terdapat timelapse, animasi text, dan audio video.
6. Video profil tersebut diimplementasikan dengan mengupload video profile BKRB KONVEKSI Yogyakarta ke media social.

5.2 Saran

Untuk pengembangan video profil, berdasarkan analisa dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya diperlukan perbaikan dan penambahan beberapa komponen. Ada beberapa hal yang disarankan oleh penulis, antara lain:

1. Membuat konsep cerita dan ide cerita yang matang dan sinkron antara frame satu dengan yang lain, sehingga informasi yang ada pada perusahaan dapat tersampaikan dengan jelas dan menarik.
2. Diharapkan video profil BKRK KONVEKSI Yogyakarta, ini dapat menjelaskan informasi dari perusahaan dan bermanfaat dengan sebaik-baiknya.
3. Menambahkan beberapa effect dan title untuk lebih memperindah video profil.
4. Menambahkan durasi agar informasi yang ditampilkan lebih lengkap.