

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN INFORMASI PADA BKRB KONVEKSI
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Candra Priadi Fadhillah

12.12.6537

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN INFORMASI PADA BKRB KONVEKSI
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Candra Priadi Fadhilah

12.12.6537

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN INFORMASI PADA BKRB KONVEKSI
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Candra Priadi Fadhillah

12.12.6537

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 09 Agustus 2017

Dosen Pembimbing,



Dhani Ariatmanto, M.Kom

NIK. 190302197

PENGESAHAN
SKRIPSI
PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN INFORMASI PADA BKRB KONVEKSI
YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Candra Priadi Fadhillah

12.12.6537

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Agustus 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182



Akhmad Dahlan, M.Kom
NIK. 190302174



Dhani Ariatmanto, M.kom
NIK. 190302197



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 20 September 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 18 September 2017



Candra Priadi
Fadhillah

12.12.6537

MOTTO

- Bentuk keberhasilan seseorang diukur bukan dari sejauh mana ia melangkah, tetapi seberapa banyak peluang yang ia manfaatkan ketika melangkah.
- Waktu yang hilang tidak akan pernah kembali.
- Lupakan kegagalan, tapi ingatlah selalu hikmah dari kegagalan tersebut.
- Hai orang – orang yang beriman, bersabarlah kamu dan kuatkan kesabaranmu dan tetaplah bersiap siaga dan bertaq wa kepada Allah supaya kamu menang.
(Ali Imraan : 200)



PERSEMBAHAN

1. Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan ridho-Nya dalam menyelesaikan skripsi ini..
2. Terima kasih kepada Papa Mama dan Mas Agung yang tiada hentinya memberikan do'a, semangat dan bekerja keras banting tulang demi membiayai kuliah. Terimakasih segenap keluarga besar yang telah memberikan do'a dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Terima kasih Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom selaku pembimbing yang sudah memberikan arahan dan bimbingan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Terima kasih buat teman-teman SI03 2K12 GARIS KERAS, atas segala support dan kesetiaan pertemanan nya selama ini.
5. Terima kasih buat teman teman kosanShabila, kontrakan Blantik Company dan teman – teman SeninMalamProject atas supportnya selama ini.
6. Terima kasih yang sebesar besarnya kepada dosen-dosen UNIVERSITAS AMIKOM yang telah dengan ikhlas membagikan ilmu-ilmu yang sangat berharga selama saya berkuliah disini.
7. Terima kasih buat BKRB PROJECT, yang telah sudah bersedia menjadi objek penelitian saya.
8. Terima kasih juga buat Sabilia Skyes, Lutfi Fahrisyah, Muhammad Firas, dan Dandi Dwi Pratama.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan nikmat iman, islam dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tanpa kendala apapun. Tidak lupa sholawat serta salam penulis haturkan pada junjungan umat yaitu Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umatnya dari jaman kegelapan kepada jaman yang terang yaitu jalan yang di ridhai oleh Allah SWT.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Ketua Universitas Aikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Aikom Yogyakarta.
3. Bapak, Dhani Ariatmanto M.Kom selaku pembimbing.
4. Bapak dan Ibu yang selalu memberikan dukungan dan do'a.
5. Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
6. Teman-teman semasa kuliah.

Yogyakarta, 06 Maret 2016

Penulis

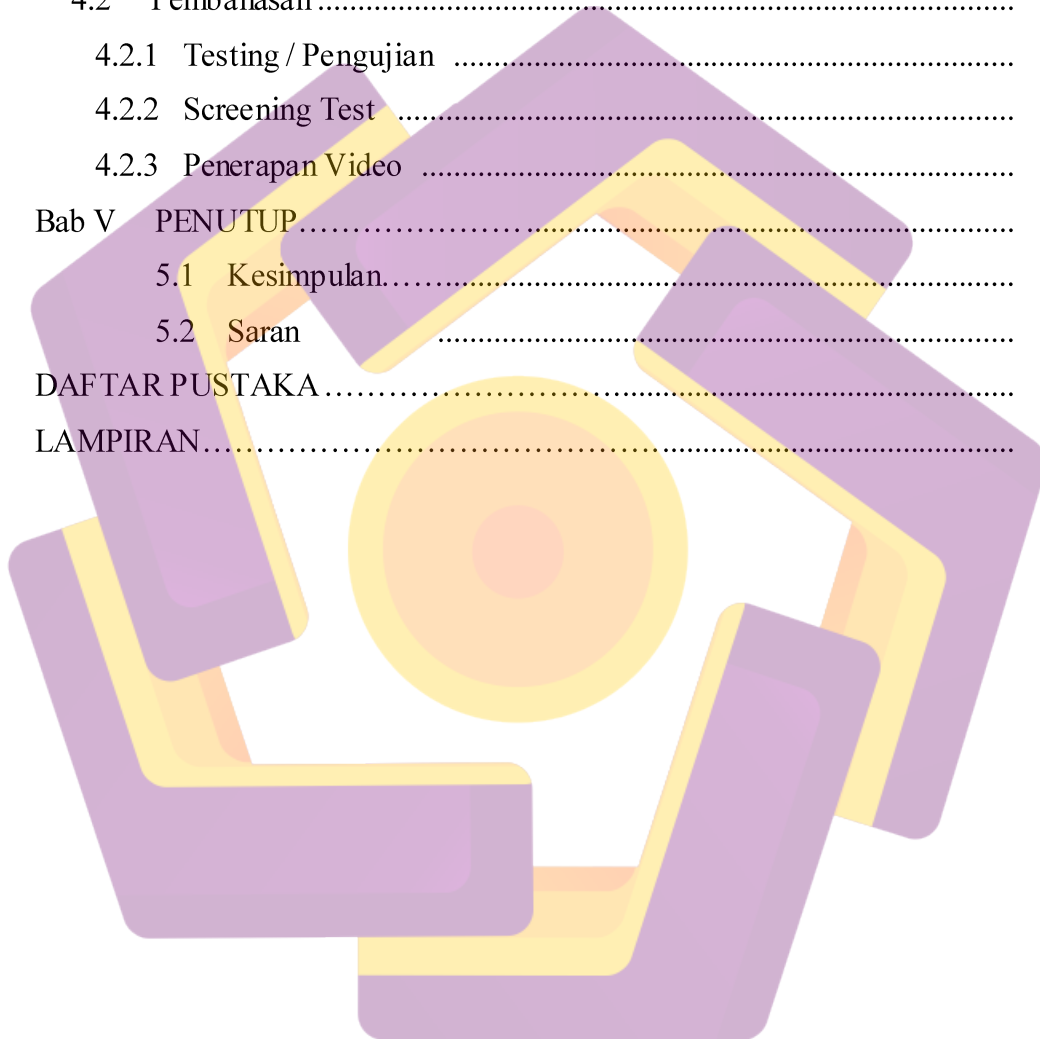
DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Metode Perancangan	4
1.5.4 Metode Pengembangan.....	4
1.5.5 Metode Testing	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Konsep Dasar Video	8
2.2.1 Pengertian Video	8
2.2.2 Standar Video	8
2.2.2.1 NTSC (<i>Natum Television Standart Comitte</i>).....	8

2.2.2.2 PAL (<i>Phase Alternate Line</i>)	9
2.2.2.3 SECAM (<i>System Sequential Color and Memory</i>)	9
2.2.2.4 HDTV (<i>Hight Definition Television</i>).....	10
2.2.3 Jenis-jenis Video	10
2.2.3.1 <i>Video Analog</i>	10
2.2.3.2 <i>Video Digital</i>	11
2.2.3.3 <i>Format File Video</i>	11
2.2.3.4 Pengertian Periklanan.....	13
2.3 Company Profile.....	13
2.3.1 Pengertian Company Profile	13
2.3.2 Jenis-jenis Company Profile	14
2.3.3 Company Profile Cetak	14
2.3.4 Company Profile Video	14
2.3.5 Company Profile Website.....	15
2.3.6 Company Profile Interaktif	15
2.4 Pengertian Visual Efek	15
2.4.1 Bahasa Gambar dan Gerakan Kamera	16
2.4.1.1 Bahasa Gambar	16
2.4.2 Bahasa Kamera	19
2.5 Metode Analisis.....	22
2.5.1 Metode Analisis SWOT	22
2.5.2 Manfaat Analisis SWOT	24
2.6 Metode Perancangan.....	25
2.6.1 Fase Pra Produksi	25
2.6.2 Sinopsis	25
2.6.3 Storyboard	26
2.6.4 Skript	27
2.7 Metode Pengembangan.....	27
2.7.1 Produksi	27
2.7.2 Pasca Produksi.....	29
2.7.2.1 Editing	29

2.7.3 Compositing	30
2.7.4 Rendering	30
2.8 Metode Testing	31
2.9 Metode Implementasi	31
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	32
3.1 Latar Belakang Perusahaan.....	32
3.1.1 Logo Perusahaan	33
3.1.2 Visi dan Misi	33
3.2 Analisis	33
3.2.1 Identifikasi Masalah	33
3.2.1.1 Analisis SWOT	35
3.2.1.2 Solusi Yang Dapat Ditawarkan	38
3.2.1.3 Solusi Yang Dipilih	38
3.2.2 Analisis Kebutuhan	38
3.2.2.1 Kebutuhan Informasi	38
3.2.2.2 Kebutuhan Hardware	39
3.2.2.3 Kebutuhan Software	40
3.3 Metode Perancangan.....	41
3.3.1 Perancangan Konsep Video Company Profile	41
3.3.2 Scripting	41
3.3.3 Teks Narasi	43
3.3.4 Planning	44
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Implementasi.....	51
4.1.1 Persiapan Perangkat Produksi	51
4.1.2 Sinkronasi Jadwal Produksi	55
4.1.3 Proses Pengambilan Video	55
4.1.4 Hasil Pengambilan Video Shooting	56
4.1.5 Editing dan Compositing	59
4.1.5.1 Editing dan Compositing Adobe Premiere	59
4.1.5.2 Penggunaan Twixtor	62

4.1.5.3 Penggunaan Lumetri Preset	63
4.1.5.4 Penggunaan Title	66
4.1.5.5 Sound	66
4.1.5.6 Mengevaluasi / Review Editing.....	68
4.1.6 Rendering	68
4.2 Pembahasan	70
4.2.1 Testing / Pengujian	70
4.2.2 Screening Test	73
4.2.3 Penerapan Video	74
Bab V PENUTUP.....	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN.....	80



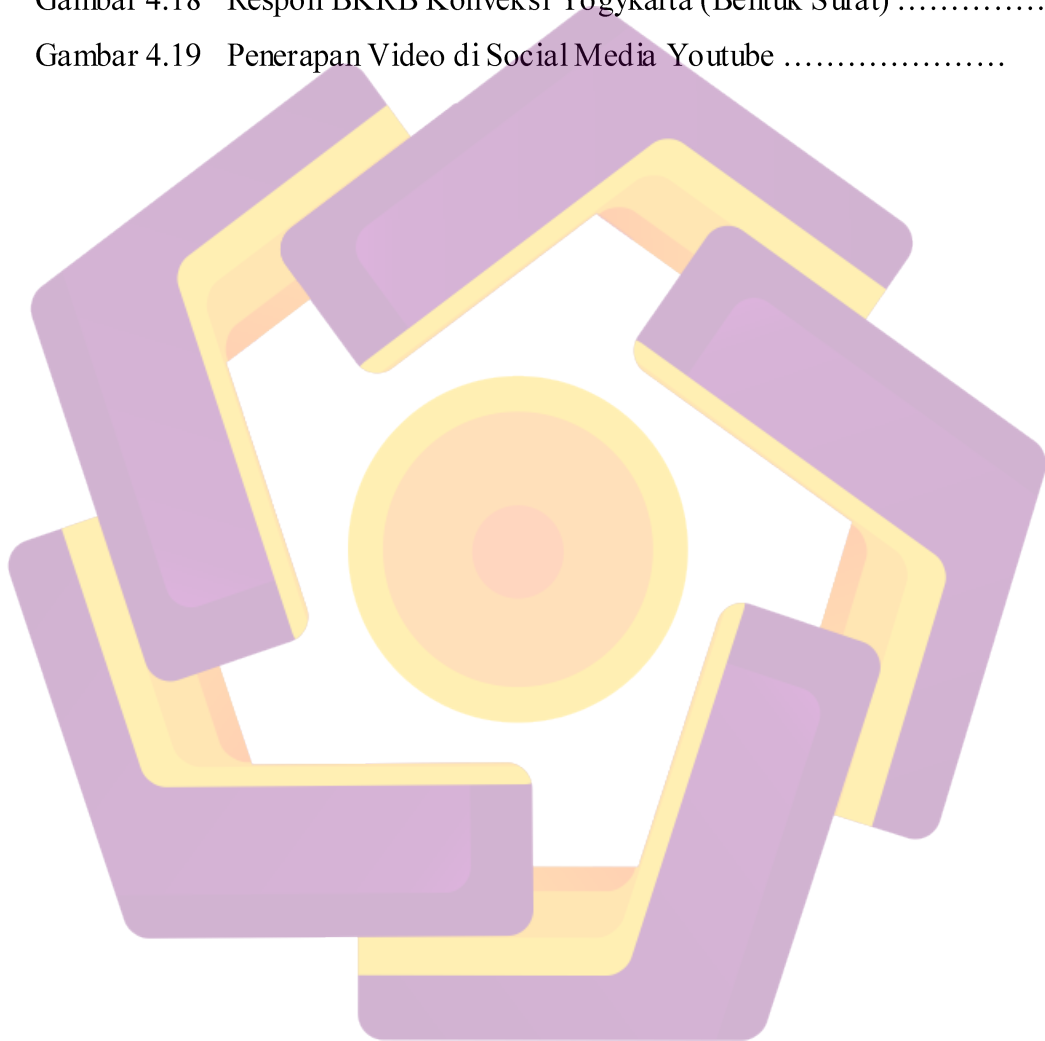
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perancangan Produksi.....	25
Tabel 3.1	Hasil Wawancara.....	34
Tabel 3.2	Matriks SWOT.....	36
Tabel 3.3	Perlengkapan Produksi.....	39
Tabel 3.4	Perlengkapan Editing.....	39
Tabel 3.5	Perangkat Lunak.....	40
Tabel 3.6	Naskah.....	41
Tabel 3.7	Teks Narasi.....	43
Tabel 3.8	Scheduling.....	44
Tabel 3.9	Storyboard.....	45
Tabel 3.10	Biaya Harga.....	50
Tabel 4.1	Perlengkapan Produksi.....	51
Tabel 4.2	Daftar Scene Terpilih.....	57
Tabel 4.3	Kebutuhan Informasi.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Visual Efek.....	16
Gambar 2.2	Long Shot.....	17
Gambar 2.3	Full-Length Shoot.....	17
Gambar 2.4	Extreme Wide Shot.....	18
Gambar 2.5	Two Shot.....	18
Gambar 2.6	Three Shot.....	18
Gambar 2.7	Group Shot.....	19
Gambar 2.8	<i>Pan Left and Right</i>	19
Gambar 2.9	<i>Tilt up</i>	20
Gambar 2.10	<i>Tilt Down</i>	20
Gambar 2.11	Swing.....	20
Gambar 2.12	Zoom in and Zoom out.....	21
Gambar 2.13	Camera Boom.....	22
Gambar 2.14	Contoh Storyboard.....	26
Gambar 2.15	Contoh Script.....	27
Gambar 2.16	Shooting List.....	28
Gambar 3.1	Logo BKRB Konveksi Yogyakarta.....	33
Gambar 4.1	Hasil Shooting.....	57
Gambar 4.2	Klip Terpilih.....	57
Gambar 4.3	New Project Adobe Premiere CC 2015.....	60
Gambar 4.4	New Sequence Adobe Premiere CC 2015.....	61
Gambar 4.5	Import File.....	61
Gambar 4.6	Drag ke Timeline.....	62
Gambar 4.7	Twixtor.....	63
Gambar 4.8	Membuat Adjustment Layer.....	64
Gambar 4.9	Adjustment Layer.....	64
Gambar 4.10	Lumetri Effect.....	65
Gambar 4.11	LUT.....	65
Gambar 4.12	Title.....	66

Gambar 4.13	Capture Noise	67
Gambar 4.14	Noise Reduction	67
Gambar 4.15	Noise Reduction	68
Gambar 4.16	Pemilihan Format Video	69
Gambar 4.17	Proses Rendering	70
Gambar 4.18	Respon BKRB Konveksi Yogyakarta (Bentuk Surat)	74
Gambar 4.19	Penerapan Video di Social Media Youtube	75



INTISARI

BKRB PROJECT adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang konveksi, di Yogyakarta. Perusahaan ini harus dapat bersaing dengan perusahaan konveksi yang lainnya. Kebutuhan promosi produk, adalah penting untuk memperkenalkan produk dan kualitasnya. Kualitas media promosi juga ikut membantu reputasi perusahaan sehingga dapat menciptakan branding perusahaan yang terpercaya.

Video Company Profile merupakan salah satu media informasi yang dapat digunakan untuk membantu dalam promosi produk. Merancang video dengan teknik live shoot memberikan informasi tentang produk . Media promosi yang lebih interaktif kepada *customer* membantu perusahaan untuk bersaing dalam dunia dagang.

Video Company Profile BKRB Konveksi Yogyakarta akan didistribusikan secara digital melalui media sosial. Mengingat Video Company Profile ini, diharapkan membantu branding perusahaan yang baik, handal, dan memiliki prospek yang baik di mata pelanggan potensial dan masyarakat umum.

Kata Kunci : video company profile, live shoot, BKRB Konveksi Yogyakarta.

ABSTRACT

BKRB PROJECT is a company engaged in convection, in Yogyakarta. This company must be able to compete with other convection companies. Product promotion needs, it is important to introduce the product and its quality. The quality of promotional media also helps the company's reputation to create a trusted corporate branding.

Video Company Profile is one of the media information that can be used to assist in product promotion. Designing videos with live shoot techniques provides information about the product. A more interactive promotional media to the customer helps the company to compete in the world of commerce.

Video Company Profile BKRB Konveksi Yogyakarta will be distributed digitally through social media. Given this Video Company Profile, it is expected to help branding a good company, reliable, and have good prospects in the eyes of potential customers and the general public.

Keyword : company profile video, live shoot, BKRB Konveksi Yogyakarta.

