

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat di ambil dari pembuatan video iklan pada PAUD Mentari, pembuatan iklan PAUD Mentari melalui 3 proses tahapan yaitu tahap pra produksi, tahap produksi dan tahap pasca produksi.

1. Tahap pra produksi berisi mengenai rancangan yang menjadi pedoman dalam pelaksanaan proses selanjutnya yaitu tahap produksi dan pasca produksi. Kegiatan pra produksi meliputi penentuan ide dan konsep iklan, serta rancangan naskah, storyboard dan menganalisis teknik produksi.
2. Kegiatan produksi meliputi pengambilan gambar shooting, pembuatan karakter dan pengaturan kamera. Untuk karakter Oyon sendiri karakter yang dibuat cukup sederhana, yaitu menggunakan baju warna merah yang menyesuaikan dengan seragam sekolah yang dipakai para murid PAUD Mentari, dan juga karakter Oyon yang dibuat dengan postur badan yang kecil supaya terlihat seperti gambar yang dibuat oleh anak-anak.
3. Tahapan pasca produksi berisi mengenai pengelolaan materi-materi mentah yang didapat dari proses produksi menjadi iklan televisi yang siap untuk ditayangkan. Kegiatan pasca produksi meliputi capturing,

4. pembuatan motion graphic, penggabungan liveshoot dan karakter, penambahan sound, editing dan testing.

Iklan televisi ini di buat sebagai media PAUD Mentari dalam menyampaikan informasi mengenai isi PAUD Mentari untuk menarik minat dan meningkatkan citra PAUD Mentari.

5.2 Saran

Beberapa hal yang masih menjadi kekurangan dalam iklan ini memang terbilang banyak, hal tersebut perlu dikupas lebih luas lagi. Penulis menemukan beberapa solusi yang sekiranya dapat membantu dalam pengembangan video selanjutnya :

1. Dengan durasi iklan 30 detik pada pembuatan iklan PAUD Mentari maka iklan yang dihasilkan kurang maksimal, sehingga perlu dilakukan pemilihan kata-kata yang singkat padat dan jelas.
2. Dengan adanya teknologi motion graphic yang terus berkembang sehingga memungkinkan banyak dibutuhkan solusi-solusi animasi motion graphic yang lebih baik.
3. Oleh karena itu perlu dibutuhkan suatu media iklan untuk bisa meningkatkan jangkauan pemasaran PAUD Mentari sehingga bisa mendapatkan target pemasaran yang diinginkan.