

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi yang semakin tinggi, turut mempengaruhi persaingan ekonomi. Salah satu cara agar tercapainya pemasaran yang efektif adalah melalui iklan. Saat ini sudah banyak tersedia fasilitas dan sarana informasi untuk periklanan, seperti televisi, radio, majalah, dan juga internet yang kini semakin memasyarakat. Di era globalisasi ini, televisi merupakan salah satu media massa elektronik yang mampu menyebarkan informasi secara cepat dan mempunyai kemampuan mencapai seluruh lapisan masyarakat pada waktu yang bersamaan. Dan masyarakat umumnya lebih dapat memahami informasi yang di berikan oleh suatu produk melalui televisi dibandingkan dengan media lainnya.

Untuk sebuah tempat sarana pendidikan yang baru berdiri ini, PAUD Mentari membutuhkan sebuah media untuk menyebarkan informasi atau memperkenalkan sarana pendidikannya. Dalam hal ini penulis melihat peluang untuk melakukan penelitian dalam hal perancangan dan pembuatan video iklan untuk PAUD Mentari.

Pembuatan video iklan dalam penelitian ini, peneliti akan menerapkan *motion graphic* yang di gabungkan dengan *live shooting*. Penerapan *motion graphic* yang di gabungkan dengan *live shooting* dapat memberikan

penggambaran yang jelas mengenai objek agar dapat di terima dengan mudah oleh semua kalangan usia terutama para orang tua yang memiliki balita.

Berdasarkan dengan peluang tersebut penelitian ini di beri judul “Perancangan Iklan TV Pendidikan Anak Usia Dini Pada Paud Mentari Kota Rejang Lebong Bengkulu”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah bagaimana menerapkan *motion graphic* kedalam sebuah video iklan pada PAUD Mentari .

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bentuk akhir dari skripsi ini berupa video iklan.
2. Pembuatan video iklan ini menggunakan *Motion Graphic*.
3. Objek penelitian hanya mencakup PAUD Mentari, Kota Curup Rejang Lebong Bengkulu.
4. Alat yang di gunakan dalam proses produksi *Tripod* dan *software* yang diigunakan dalam proses *editing* adalah *Adobe premiere*, *Adobe after effect* serta *software* pendukung lainnya.
5. Iklan di tayangkan melalui stasiun televisi lokal (BETV) di kota

rejang lebong Bengkulu.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini dimaksudkan untuk menganalisa dan membuat video berbasis *Motion Graphic*, antara lain:

1. Mencari kemungkinan *Motion Graphic* sebagai media terapan dalam video iklan.
2. Memberikan informasi kepada pelanggan terkait PAUD Mentari.
3. Memberikan daya tarik tersendiri pada video iklan PAUD Mentari.
4. *Output* berupa video *Visual effect* dan *Animasi 2D*.

1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan untuk mendapatkan informasi tentang obyek permasalahan dari penelitian, yaitu:

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

a. Observasi

Suatu teknik pengumpulan data yang efektif untuk mempelajari sistem dengan cara mengamati langsung objek penelitian

b. Wawancara

Metode pengumpulan data dengan cara tanya jawab langsung kepada pengelola mengenai PAUD Mentari untuk mendapatkan informasi yang lebih jelas.

c. Studi pustaka

Mengumpulkan data dari buku-buku pustaka tentang dunia digital video atau video iklan dan literatur-literatur yang diperoleh dari internet yang semuanya berkaitan dengan permasalahan yang akan dibahas.

1.5.2 Metode Analisis

Peneliti menggunakan analisis SWOT sebuah metode perancangan strategis yang digunakan untuk mengevaluasi strength (kekuatan), weaknes (kelemahan), opportunity (kesempatan), threat (ancaman), yang terjadi dalam suatu proyek atau disebuah bisnis, untuk mengevaluasi produk sendiri maupun dari pesaing.

1.5.3 Metode Perencanaan

Merupakan tahapan perencanaan. Dalam pembuatan video iklan, hal ini meliputi pendefinisian masalah, analisis biaya dan manfaat, batasan sasaran video, merancang konsep, merencanakan naskah, merancang grafik, dan hal-hal lain yang patut untuk direncanakan.

1.5.4 Metode Produksi

Yaitu proses tahap produksi dan (pasca produksi) dalam pembuatan video iklan.

1.5.5 Metode Testing

Melakukan koreksi ulang terhadap kinerja yang merujuk pada hasil produksi video iklan.

1.5.6 Metode Implementasi

Yaitu hasil dari perancangan video iklan yang telah dirancang dan di implementasikan dalam sebuah video agar dapat di tampilkan. Seluruh analisis dan perancangan video iklan dalam penelitian ini akan di implementasikan kedalam video iklan iklan Paud Mentari.

1.6 Sistematika penulisan

Agar memudahkan penulisan skripsi ini, pembuat menjabarkan skripsi ini menjadi lima bab, masing-masing diuraikan sebagai berikut.

BAB I : PENDAHULUAN.

Pada bab ini merupakan pengantar terhadap masalah-masalah yang akan dibahas yang berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian , manfaat penelitian, metode pengumpulan data, sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini memberikan uraian mengenai tinjauan pustaka yang menjelaskan tentang penelitian dengan tema yang sama guna dijadikan sebagai referensi penulis dan teori-teori yang berhubungan dengan permasalahan yang

diambil penulis. Teori-teori ini diambil dari literatu-literature, dokumentasi, serta informasi dari berbagai pihak.

BAB III : PERANCANGAN

Pada bab ini berisi tentang tahap perancangan,tinjauan umum pada objek yang akan dituju, analisis yang dibuat, identifikasi masalah-masalah dan, kelayakan yang akan dibangun dari video editing yang akan dibuat.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan pembuatan dari rancangan yang telah dibuat, perencanaan video iklan iklan yang dibuat serta proses renderingnya.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini beirsikan tentang kesimpulan dan saran atau kritik terhadap peneliti guna menghasilkan karya yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

Bagian ini memuat keterangan dari buku-buku dan literature-literatur lain yang menjadi acuan dalam penyusunan skripsi.