

**PERANCANGAN IKLAN TV PENDIDIKAN ANAK USIA DINI PADA
PAUD MENTARI KOTA REJANG LEBONG BENGKULU**

SKRIPSI



disusun oleh

Wandaniel

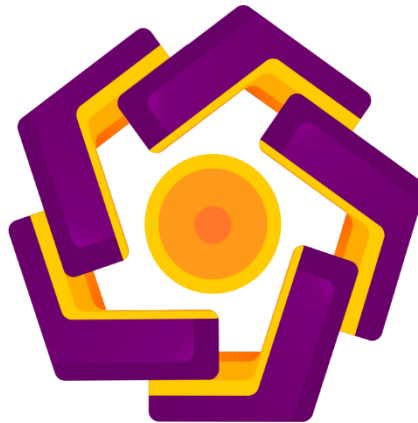
12.12.6492

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PERANCANGAN IKLAN TV PENDIDIKAN ANAK USIA DINI PADA
PAUD MENTARI KOTA REJANG LEBONG BENGKULU**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Wandaniel

12.12.6492

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN IKLAN TV PENDIDIKAN ANAK USIA DINI PADA
PAUD MENTARI KOTA REJANG LEBONG BENGKULU**

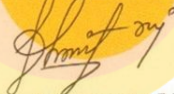
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Wandaniel

12.12.6492

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 29 November 2016

Dosen Pembimbing,



Dhani Ariatmanto, M.Kom

NIK. 190302197

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN IKLAN TV PENDIDIKAN ANAK USIA DINI PADA PAUD MENTARI KOTA REJANG LEBONG BENGKULU

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Wandaniel

12.12.6492

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 April 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

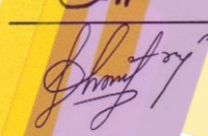
Barka Satya, M.Kom
NIK. 190302126



Mei P. Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187



Dhani Ariatmanto, M.Kom
NIK. 190302197



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 15 Mei 2017



DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 15 Mei 2017



Nama Wandaniel

NIM. 12.12.6492

MOTTO

1. Selama ada niat dan kemauan yang kuat, tidak ada yang tidak bisa di kerjakan, Pasti Bisa.
2. Setinggi – tingginya ilmu pengetahuan yang dimiliki seseorang jika tidak di iringi dengan perilaku dan hati yang baik, tidakkah hal tersebut menjadi sia – sia.
3. Belajar merupakan kebutuhan bukanlah syarat agar bisa dikatakan lulus, jadilah orang yang punya rasa keinginan untuk terus belajar.
4. Kesulitan hanyalah sebuah pemikiran yang kita ciptakan sendiri, semuanya tergantung pada pola pikir yang menganggap suatu hal tersebut bisa kita hadapi atau tidak, jangan menaruh sugesti kesulitan pada suatu hal terlebih dahulu, karena akan menutup jalan pemikiran.
5. Selalu jadikan orang tua kita motivasi dalam belajar dan melakukan hal apapun yang positif agar yang kita lakukan selalu lancar.

PERSEMBAHAN

Untuk

- 1. Sujud syukur kepada ALLAH SWT, telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu. Atas karunia serta kemudahan yang engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan.*
- 2. Ayah terimakasih atas limpahan kasih sayang semasa hidupmu dan memberikan rasa rindu yang berarti dan juga didikanmu yang sangat berarti bagi hidupku hingga saya menjadi anak yang selalu bersyukur atas apapun yang engkau berikan.*
- 3. Ibu terimakasih atas limpahan doa dan kasih sayang yang tak terhingga dan selalu memberikan yang terbaik hingga saya menjadi seperti ini.*
- 4. Kepada Alfonso hibatul azizi, Sony ble, Rama, Rio doi, Rafsan Yani, Eka Muri, Rio Landung, Kombet, Latif, Faisal, Lia,mas yul, Shinta, Bang Fredy Wahono, Bang yusa , Bang Reno, Bang Khusnul, Bang Rian Tuek, Rafsan,Hanif, Yuk egin, Atika, Tia Rian, Indah Wulandari dan juga Quiksilver Team Ambarukmo yang sudah memberikan semangat juang skripsi, yang sangat membantu sekali pada penyelesaian skripsi penulis.*
- 5. Kepada seluruh teman teman Kintaka Pura dan 12-SI-SI-03 terimakasih atas segala yang telah diberikan selama menempuh perjuangan bersama di kampus tercinta Universitas AMIKOM Yogyakarta.*

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur kehadirat ALLAH SWT, karena atas berkat limpahan rahmat dan hidayahnya maka penyusunan laporan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Skripsi berjudul “Perancangan Iklan Tv Pendidikan Anak Usia Dini Pada PAUD Mentari Kota Rejang Lebong Bengkulu“ ini merupakan syarat utama bagi penyusun untuk menyelesaikan program sarjana di perguruan tinggi Universitas AMIKOM Yogyakarta.

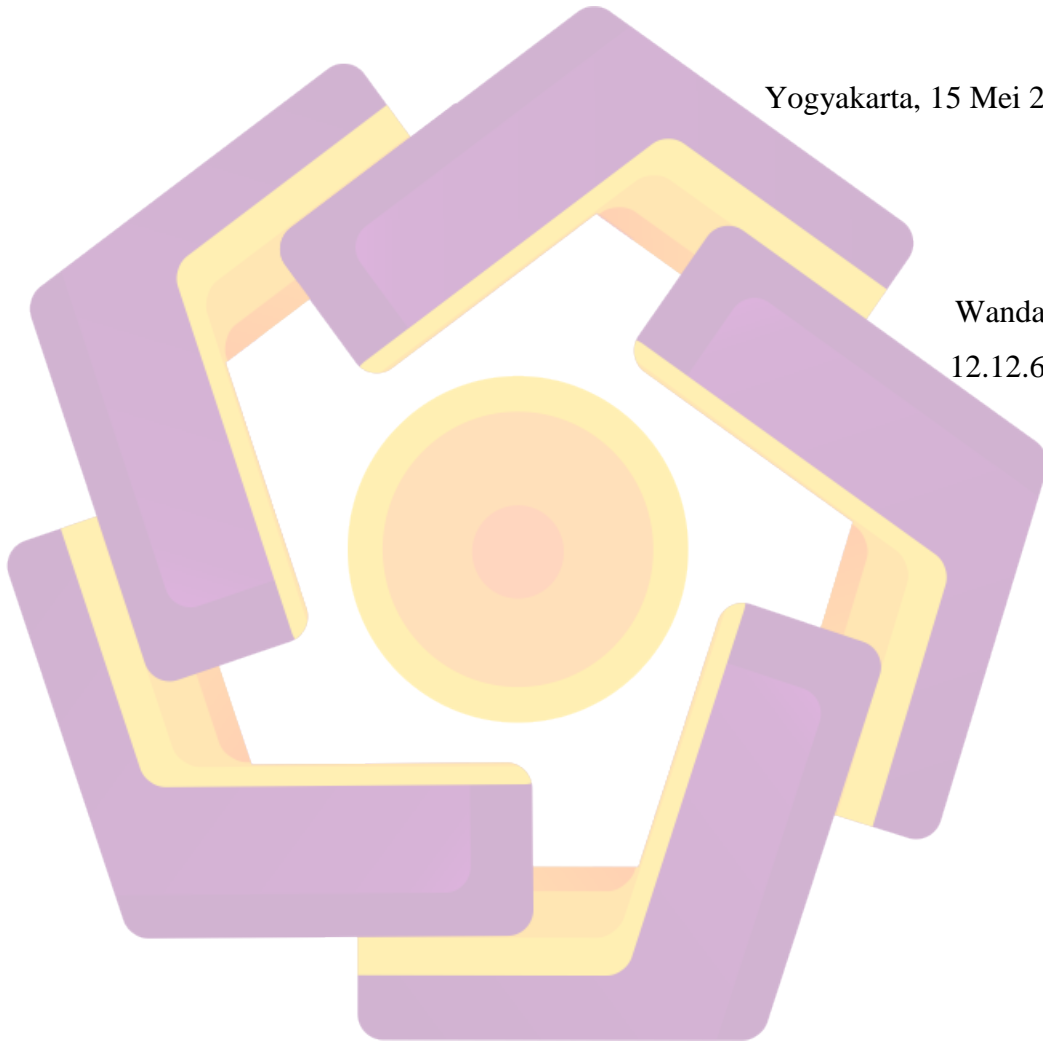
Adapun pihak-pihak telah memberikan dukungan serta bantuan dalam penyelesaian proyek tugas akhir ini. Untuk itu, penyusun bermaksud mengucapkan terima kasih secara tulus:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Ketua Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Bambang Sudaryatno, Drs, MM selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom selaku Dosen Pembimbing. terselesaikannya penyusunan skripsi ini tidak akan pernah lepas dari limpahan ilmu serta bimbingan yang beliau berikan.
4. Bapak dan Ibu dosen serta staff di Universitas AMIKOM Yogyakarta yang memberikan ilmu dan bantuan selama penyusun menempuh studi.
5. Pihak-pihak yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penelitian serta penyusunan skripsi.
6. Kawan-kawan dari Universitas AMIKOM Yogyakarta yang menemani perjalanan akademik penulis, mulai sejak menginjakkan kaki di kampus hingga ujian pendadaran berlangsung.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam segala keterbatasan tentunya pembuatan tugas akhir ini tidak luput dari kesalahan. Oleh karena itu penyusun mohon maaf apabila dalam perkembangannya, terdapat kesalahan dalam laporan dan penelitian skripsi ini. Selanjutnya, penyusun berharap proyek tugas akhir ini bisa memberikan manfaat bagi khalayak.

Yogyakarta, 15 Mei 2017

Wandaniel
12.12.6492

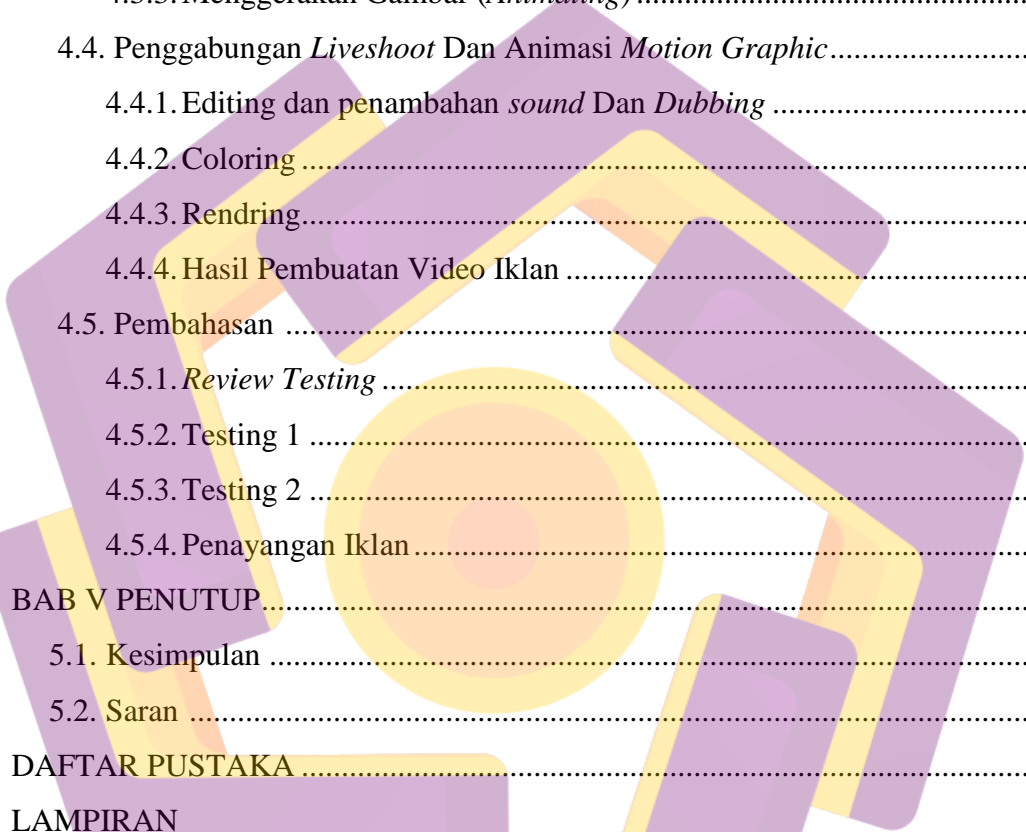


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	2
1.3.Batasan Masalah.....	2
1.4.Maksud Tujuan Penelitian	3
1.5.Metode Penelitian	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Metode Perencanaan.....	4
1.5.4 Metode Produksi	4
1.5.5 Metode Testing	4
1.5.6 Metode Impementasi.....	5
1.6.Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1.Tinjauan Pustaka	7

2.2.Dasar Teori	10
2.2.1 Konsep Dasar Multimedia	10
2.3. Konsep Dasar Iklan	11
2.3.1 Periklanan Di Televisi	11
2.3.2 Tujuan Periklanan Televisi	12
2.4.Jenis Iklan	12
2.4.1. Iklan Komersial.....	12
2.4.2. Iklan Non-Komersial	12
2.4.3. Iklan <i>Corporate</i>	13
2.4.4. Iklan Informatif.....	13
2.4.5. Iklan Persuasif.....	14
2.4.6. Iklan Pengingat	14
2.4.7. Iklan Penambah Nilai.....	14
2.4.8. Iklan Bantuan Aktivitas Lain	15
2.4.9. Iklan Layanan Masyarakat	15
2.5.Konsep Dasar Video.....	16
2.5.1. Frame Rate	16
2.5.2. <i>Resolusi Dan Frame Size</i>	17
2.6.Pengertian <i>Live Shoot</i>	17
2.6.1. Unsur Teknis Dalam <i>Live Shoot</i>	18
2.7. Animasi	20
2.7.1 Pengertian Animasi.....	20
2.7.2 Prinsip Animasi.....	20
2.8 Motion Graphic	26
2.8.1 Pengertian <i>Motion Graphic</i>	26
2.8.2 Perkembangan <i>Motion Graphic</i>	28
2.8.3 Karakteristik <i>Motion Graphic</i>	28
2.8.4 Konsep Dasar Perancangan Video Dengan Motion Graphic.....	30
2.9 Metode Analisis.....	32
2.9.1. Analisis SWOT	32
2.10 Metode Perencanaan	34

2.10.1. Tahap Pra-Produksi	34
2.11 Metode Pengembangan	36
2.11.1. Tahap Produksi	36
2.11.2. Tahap Pasca Produksi	36
2.12 Metode Testing	38
2.13 Metode Implementasi	38
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	39
3.1. Deskripsi Perusahaan	39
3.1.1. PAUD Mentari	39
3.1.2. Profil Lembaga PAUD Mentari	40
3.1.3. Photo Murid (Peserta Didik)	40
3.1.4. Visi Misi Perusahaan	41
3.2. Analisis	42
3.2.1. Identifikasi Masalah	42
3.2.2. Solusi Yang Dipilih	45
3.2.3. Analisis SWOT	45
3.3. Analisis Kebutuhan	49
3.3.1. Analisis Kebutuhan Informasi	49
3.3.2. Analisis Kebutuhan Perangkat Keras	49
3.3.3. Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak	50
3.3.4. Analisis Biaya	51
3.4. Studi Kelayakan	52
3.4.1. Segmentasi TV (<i>Local</i>)	52
3.4.2. Penempatan Iklan	53
3.4.3. Kelayakan hukum	53
3.4.4. Kelayakan Strategik	54
3.5. Perancangan Video Iklan	55
3.5.1. Pra Produksi	55
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	68
4.1. Tahap-Tahap Pembuatan Video Iklan	68
4.2. Produksi Iklan	68



4.2.1. Pengambilan Video.....	69
4.2.2. Pembuatan dan Pewarnaan Karakter Gambar <i>Motion Graphic</i>	72
4.3. Pasca Produksi.....	73
4.3.1. <i>Capturing</i>	73
4.3.2. Pembuatan <i>Motion Graphic</i>	74
4.3.3. Menggerakkan Gambar (<i>Animating</i>).....	75
4.4. Penggabungan <i>Liveshoot</i> Dan Animasi <i>Motion Graphic</i>	77
4.4.1. Editing dan penambahan <i>sound</i> Dan <i>Dubbing</i>	80
4.4.2. <i>Coloring</i>	81
4.4.3. <i>Rendring</i>	81
4.4.4. Hasil Pembuatan Video Iklan.....	83
4.5. Pembahasan.....	86
4.5.1. <i>Review Testing</i>	86
4.5.2. <i>Testing 1</i>	86
4.5.3. <i>Testing 2</i>	87
4.5.4. <i>Penayangan Iklan</i>	88
BAB V PENUTUP.....	89
5.1. Kesimpulan.....	89
5.2. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN	

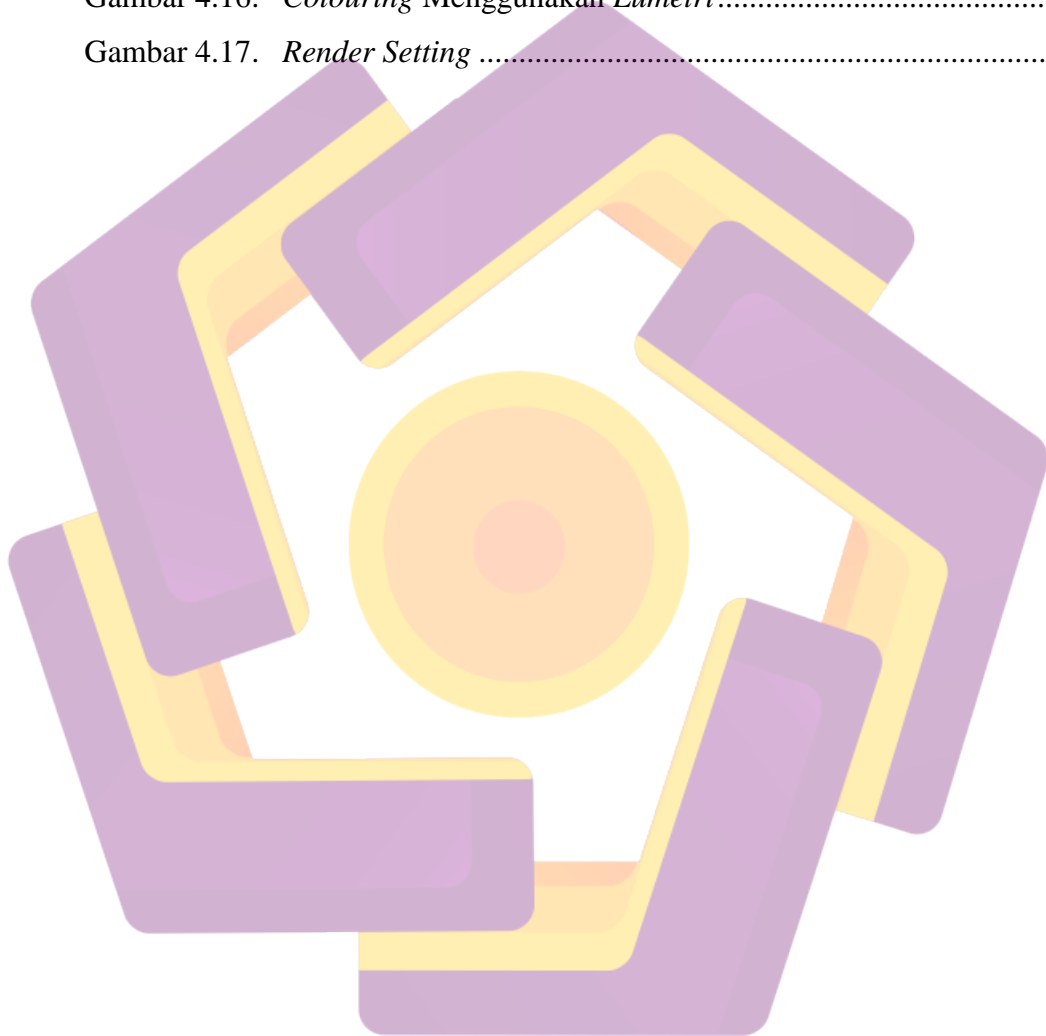
DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Media Iklan Yang sudah Digunakan.....	43
Tabel 3.2. Pemanfaatan Media Iklan Yang Belum Digunakan.....	44
Tabel 3.3. Tabel Analisis SWOT	48
Tabel 3.4. Perlengkapan <i>Editing</i> (Komputer)	49
Tabel 3.5. Perlengkapan Produksi.....	50
Tabel 3.6. Perlengkapan <i>Software</i> atau Perangkat Lunak	50
Tabel 3.7. Biaya Produksi	51
Tabel 3.8. Analisis Kelayakan Hukum.....	53
Tabel 3.9. Analisis Kelayakan Strategik	54
Tabel 3.10. Pengisi Suara	56
Tabel 3.11. Storyboard	61
Tabel 4.1. Hasil <i>Render</i>	83
Tabel 4.2. <i>Testing</i> 1	86
Tabel 4.3. <i>Testing</i> 2	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	<i>Aticipation</i>	20
Gambar 2.2.	Squesh dan Stertch	21
Gambar 2.3.	Staging.....	21
Gambar 2.4.	<i>Straight-Ahead Action dan Pose-to-PoseAnimation</i>	22
Gambar 2.5.	<i>Follow-Through dan Overlapping Action</i>	23
Gambar 2.6.	<i>Slow In and Slow Out</i>	23
Gambar 2.7.	<i>Arcs</i>	24
Gambar 2.8.	<i>Secondary Action</i>	24
Gambar 2.9.	<i>Timing</i>	25
Gambar 2.10.	<i>Exaggeration</i>	25
Gambar 2.11.	<i>Solid Drawing</i>	26
Gambar 2.12.	<i>Appeal</i>	26
Gambar 2.13.	Karya Motion Graphic Karya Colin Hesterly	29
Gambar 2.14.	Karya Motion Graphic Karya Arseny Vesnin	29
Gambar 2.15.	Karya Motion Graphic Karya Indigo	30
Gambar 3.1.	Foto Murid yang akan Wisuda	41
Gambar 3.2.	Sketsa Karakter Oyon Sebelum Colouring.....	57
Gambar 3.3.	Karakter Oyon Iklan PAUD Mentari.....	58
Gambar 4.1.	Proses Belajar Mengajar PAUD Mentari	70
Gambar 4.2.	Belajar Mengaji	71
Gambar 4.3.	Proses Kegiatan istirahat murid PAUD Mentari	71
Gambar 4.4.	Membuat Dan Mewarnai Karakter Motion	72
Gambar 4.5.	Manajemen file Video Iklan PAUD Mentari	73
Gambar 4.6.	Jenis <i>Import Adobe After Effect</i>	74
Gambar 4.7.	Komposisi <i>Adobe After Effect</i>	75
Gambar 4.8.	<i>Puppet Tool</i>	76
Gambar 4.9.	<i>Keyframe Scale</i>	76
Gambar 4.10.	<i>Motion Graphic Gambar Dan Tulisan Closing</i>	77
Gambar 4.11.	Mengimport	78
Gambar 4.12.	<i>Composition Setting</i>	79

Gambar 4.13. Tampilan <i>Panel Composition</i> Setelah Dimasukkan <i>Footage</i>	79
Gambar 4.14. Panel <i>Effect Control</i> Untuk Mengatur <i>Position Scale</i> dan Rotation	80
Gambar 4.15. Tampilan Susunan Video Setelah Proses <i>Editing</i> dan Penambahan <i>Sound</i>	80
Gambar 4.16. <i>Colouring</i> Menggunakan <i>Lumetri</i>	81
Gambar 4.17. <i>Render Setting</i>	82



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Balasan Penelitian	1
Lampiran B Surat Serah Terima Video Iklan	2
Lampiran C Kwitansi Penayangan Video Iklan.....	3



INTISARI

Perkembangan teknologi informasi yang semakin tinggi, turut mempengaruhi persaingan ekonomi. Salah satu cara agar tercapainya pemasaran yang efektif adalah melalui iklan. Untuk sebuah tempat sarana pendidikan yang baru berdiri ini, PAUD Mentari membutuhkan sebuah media untuk menyampaikan informasi atau memperkenalkan sarana pendidikannya.

Di era globalisasi ini, televisi merupakan salah satu media massa elektronik yang mampu menyampaikan informasi secara cepat dan mempunyai kemampuan mencapai seluruh lapisan masyarakat pada waktu yang bersamaan. Dan masyarakat umumnya lebih dapat memahami informasi yang di berikan oleh suatu produk melalui televisi dibandingkan dengan media lainnya.

Pada skripsi ini, peneliti akan mencoba menganalisis bagaimana Perancangan video iklan menggunakan motion graphic yang digabungkan dengan livenesshoot, diharapkan dapat membantu menyampaikan informasi yang jelas mengenai PAUD Mentari dan juga dapat membantu meningkatkan reputasi PAUD Mentari sendiri di kota Rejang Lebong.

Kata-Kunci: Motion graphic, PAUD mentari, live shoot.



ABSTRACT

The development of information technology is high, contributing to economic competition. One way to achieve effective marketing is through advertising. For a place of this new educational facility, PAUD Mentari requires a media to convey information or use its educational facilities.

In this era of globalization, television is one of the electronic mass media capable of delivering information quickly and has the ability to reach all levels of society at the same time. And the general public more able to understand the information provided by a product through television compared with other media.

In this thesis, researchers will try to analyze how the design of video ads using motion graphics combined with liveness, is expected to help provide clear information about PAUD Mentari and also can help improve the reputation of PAUD Mentari itself in Rejang Lebong city.

Keywords: *Motion graphic.PAUD mentari, live shoot*

