

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembuatan dan perancangan iklan tv Kedai Katira yogyakarta , dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu:

1. Video iklan ini memerlukan 2 kamera DSLR untuk produksinya.
2. Editing video ini memerlukan waktu 2 bulan
3. Proses rendering video iklan ini memerlukan waktu 1 jam.
4. Hasil video iklan ini berdurasi 30 detik.
5. Iklan ini menampilkan sekilas tentang produk kopi dan menu makanan asia serta timur tengah Kedai Katira.

## 5.2 Saran

Pembuatan dan perancangan Iklan tv Kedai Katira Yogyakarta ini masih terdapat kekurangan, berikut beberapa saran yaitu:

1. Penganimasiaan grafis yang masih perlu ditingkatkan.
2. Video iklan dapat dikembangkan dalam setiap menu produk Kedai Katira dibuat dengan 1 video iklan.
3. Menayangkan video iklan di media sosial.
4. Penayangan video iklan lebih dari satu kali agar dapat lebih efektif promosi Kedai Katira dalam lingkup Yogyakarta dan sekitarnya.
5. Perekaman suara lebih ditingkatkan Karena perekaman dengan menggunakan smartphone kurang maksimal.