

**PEMBUATAN DAN PERANCANGAN IKLAN TV KEDAI KATIRA  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Muhammad Jauhar Istnan**

**11.12.6195**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PEMBUATAN DAN PERANCANGAN IKLAN TV KEDAI KATIRA  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Muhammad Jauhar Istnan**

**11.12.6195**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

## PERSETUJUAN

### SKRIPSI

#### PEMBUATAN DAN PERANCANGAN IKLAN TV KEDAI KATIRA YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhammad Jauhar Istnan**

11.12.6195

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 8 Agustus 2017

Dosen Pembimbing,

  
Mei P. Kurniawan, M. Kom  
NIK. 190302187

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN DAN PERANCANGAN IKLAN TV KEDAI KATIRA  
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhammad Jauhar Istnan**

**11.12.6195**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 23 Agustus 2017

**Susunan Dewan Penguji**


**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**


**Mei P.Kurniawan M.Kom**  
**NIK. 190302187**

**Barka Satya M.Kom**  
**NIK. 190302126**


**Ahlili Masruro M.Kom**  
**NIK. 190302148**

---

---

---

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 18 September 2017

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa,skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI),dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun,dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis/diterbitkan oleh orang lain,kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dalam naskah dan karya yang telah dibuat adalah tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 18 September 2017

METERAI  
TEMPEL

51650AEF482128494

6000  
ENAM RIBURUPIAH

Munawir, dkk. dan

NIM. 11.12.6195

## **MOTO**

“ HARI INI HARUS LEBIH BAIK DARI HARI KEMARIN ”

“ TRUS KARYA ING TATANING BUMI “

“ HASIL TIDAK AKAN MENGHIANATI PROSES”



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat serta Hidayahnya sehingga penyusunan Skripsi ini dapat terselesaikan.

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- ❖ Allah SWT yang telah memberikan kesempatan dan kemudahan bagi saya untuk dapat menyelesaikan Skripsi ini.
- ❖ Orang Tua Tersayang dengan segala perjuangan dan pengorbanan serta doa yang tak ada putusnya.
- ❖ Keluarga besar Universitas AMIKOM Yogyakarta

Terima Kasih Kepada :

- ❖ Bapak Mei P.Kurniawan sebagai pembimbing yang telah mendampingi dan memberikan Saran yang membangun dalam penyusunan Skripsi ini.
- ❖ Bapak Dosen Penguji Terima Kasih Banyak.
- ❖ Ibu & Bapak Dosen yang telah membagikan ilmu dan pengalamannya
- ❖ Terima kasih Fuad,Diana,Devty Rianti,Ainun Najib,Cella, sudah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
- ❖ Terima kasih untuk Chindi Fatika yang selalu menyemangati untuk melanjutkan kuliah dan penyelesaian skripsi ini.
- ❖ Terima kasih untuk yang Belum disebutkan pokoknya semuanya tanpa terkecuali,semangat kuliah dan buat skripsinya.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“PEMBUATAN DAN PERANCANGAN IKLAN TV KEDAI KATIRA YOGYAKARTA”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu prasyarat guna mencapai gelar Sarjana Komputer (S.Kom) Jurusan Sistem Informasi.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini dapat tersusun dengan baik atas peran serta berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Ketua Universitas AMIKOM Yogyakarta
2. Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer
3. Mei P. Kurniawan selaku Dosen Pembimbing atas bantuan, bimbingan, dan arahnya selama penelitian dan penyusunan Skripsi ini.
4. Kedua Orang Tua , yang selalu memberi Doa tanpa ada putusnya,dan juga yang sudah memberika biaya selama kuliah ini.
5. Kedai Katira sebagai objek penelitian.
6. Teman-teman seperjuangan Dian, Najib,Billy.
7. Teman-teman S1-SI yang belum saya sebutkan,terima kasih banyak atas bantuanya. Semoga ketemu dengan kalian lagi di hari selanjutnya dan sukses semua.

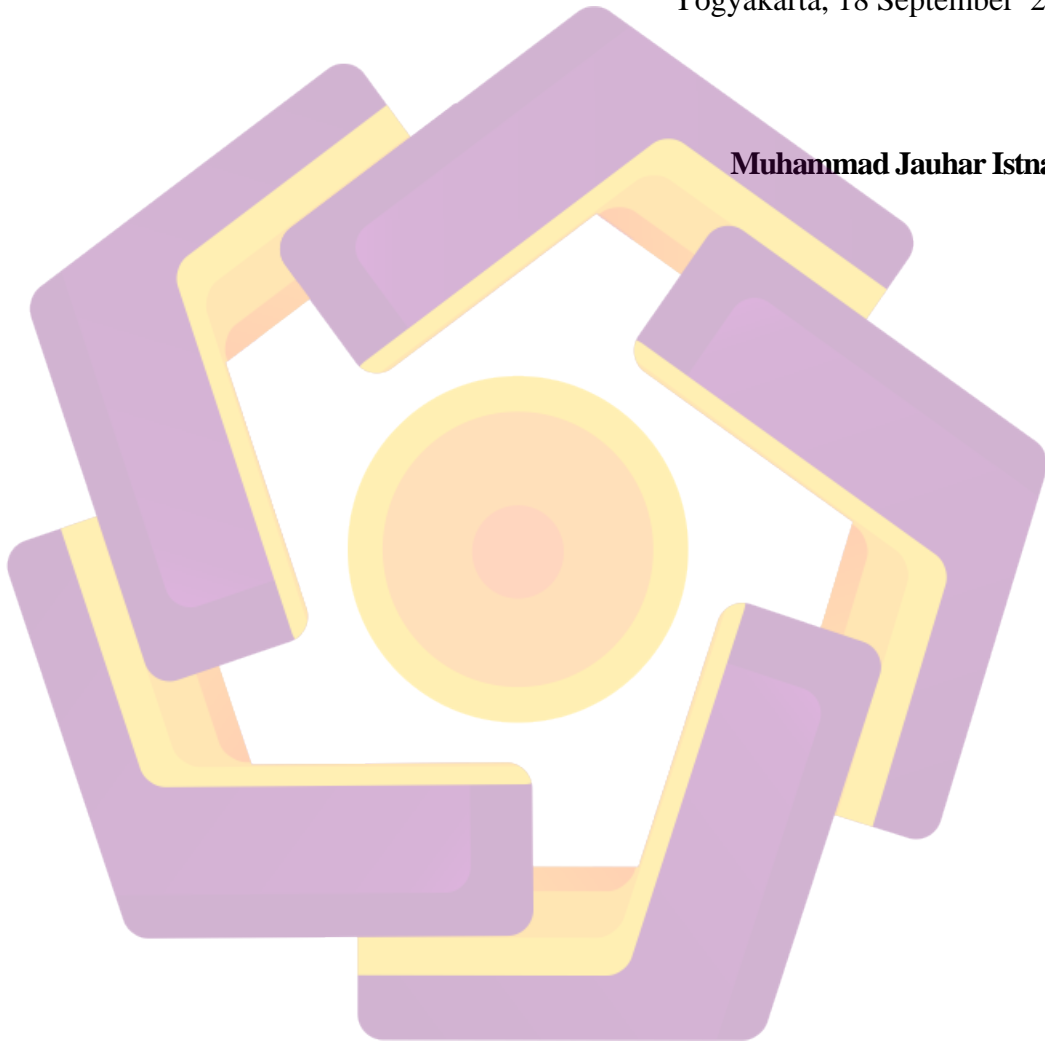
Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan pada penyusunan Skripsi ini. Oleh karena itu diperlukan kritik dan saran yang bersifat membangun.



Akhirnya penulis berharap semoga naskah Skripsi ini dapat bermanfaat buat mahasiswa UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA yang sedang menempuh tugas akhir.

Yogyakarta, 18 September 2017

**Muhammad Jauhar Istnan**



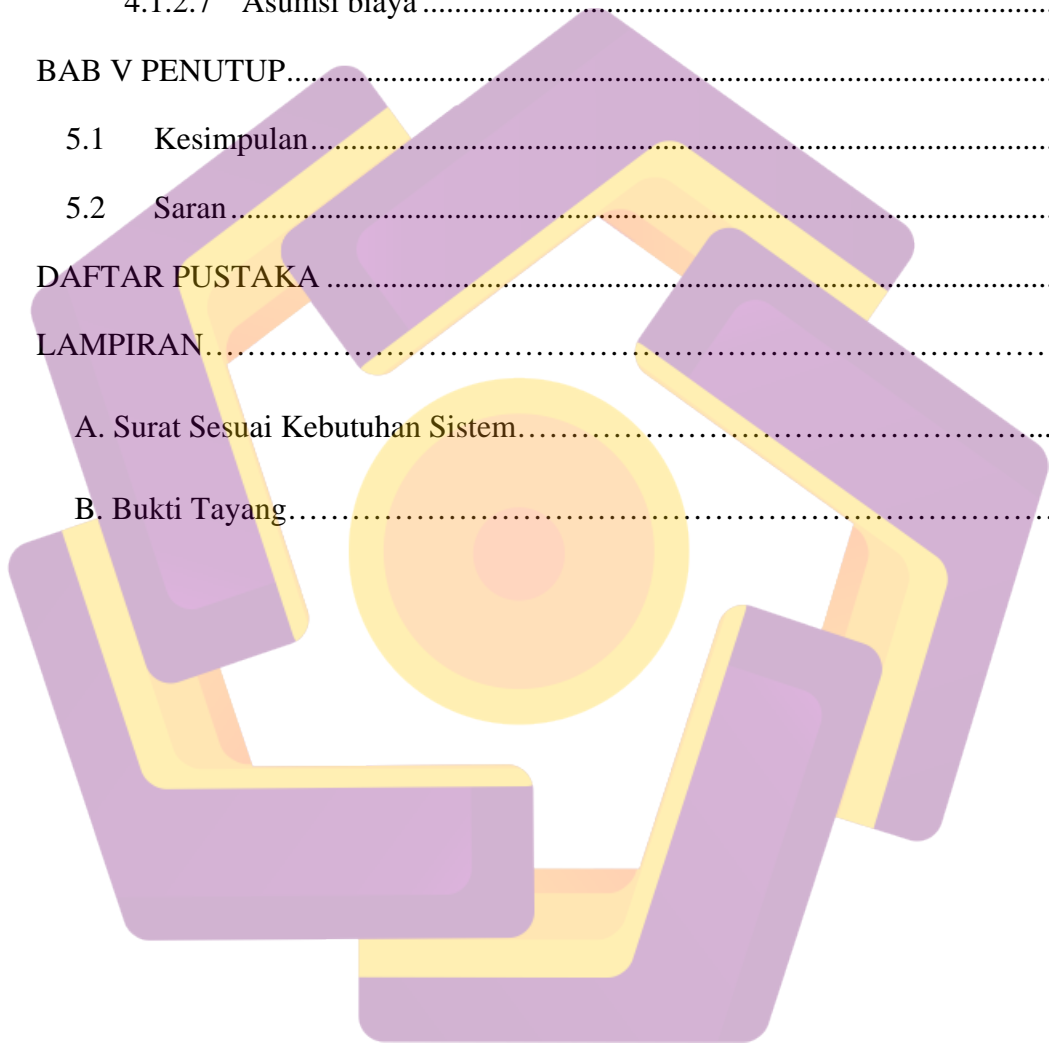
## DAFTAR ISI

|                                       |      |
|---------------------------------------|------|
| COVER .....                           | i    |
| PERSETUJUAN .....                     | ii   |
| PENGESAHAN .....                      | iv   |
| PERNYATAAN.....                       | iv   |
| MOTO.....                             | v    |
| PERSEMBAHAN.....                      | vi   |
| KATA PENGANTAR.....                   | vii  |
| DAFTAR ISI.....                       | ix   |
| DAFTAR TABEL.....                     | xiii |
| DAFTAR GAMBAR.....                    | xiv  |
| INTISARI.....                         | xvi  |
| ABSTRACT.....                         | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN.....                | 1    |
| 1.1 Latar Belakang masalah.....       | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah.....              | 2    |
| 1.3 Batasan Masalah.....              | 2    |
| 1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian..... | 2    |
| 1.5 Metode Penelitian.....            | 3    |
| 1.6 Sistematika Penulisan.....        | 3    |
| BAB II LANDASAN TEORI.....            | 5    |
| 2.1 Tinjauan Pustaka.....             | 5    |
| 2.2 Konsep Dasar Multimedia.....      | 6    |
| 2.2.1 Defenisi Multimedia.....        | 6    |
| 2.2.2 Element Multimedia.....         | 7    |

|   |                                     |    |
|---|-------------------------------------|----|
| 2.3   | <i>Motion Grafik</i> .....          | 9  |
| 2.3.1   | Defenisi <i>Motoin Grafik</i> ..... | 9  |
| 2.3.2   | Elemen – Elemen Motion Grafis ..... | 11 |
| 2.3.3   | Karateristik Motion Grafis .....    | 11 |
| 2.4   | Konsep Dasar Iklan .....            | 12 |
| 2.4.1   | Pengertian Iklan .....              | 12 |
| 2.4.2   | Tujuan Iklan .....                  | 13 |
| 2.4.3   | Strategi Merancang Iklan .....      | 15 |
| 2.5   | Media Promosi.....                  | 17 |
| 2.5.1   | Definisi Media.....                 | 17 |
| 2.5.2   | Definisi Promosi .....              | 18 |
| 2.5.3   | Definisi Media Promosi .....        | 19 |
| 2.5.4   | Tujuan Media Promosi.....           | 19 |
| 2.6   | Metode Penelitian.....              | 19 |
| 2.6.1   | Metode Pengumpulan Data.....        | 19 |
| 2.6.2   | Metode Analisis .....               | 20 |
| 2.6.3   | Metode Perancangan .....            | 20 |
| 2.6.4   | Metode Pengembangan.....            | 22 |
| <b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN</b> ..... |                                     | 22 |
| 3.1   | Gambaran Umum .....                 | 23 |
| 3.1.1   | KEDAI KARTIKA YOGYAKARTA .....      | 23 |
| 3.1.2   | Struktur Organisasi .....           | 24 |
| 3.1.3   | Visi Dan Misi .....                 | 25 |
| 3.1.4   | Logo .....                          | 25 |
| 3.1.5   | Produk dan Layanan.....             | 26 |

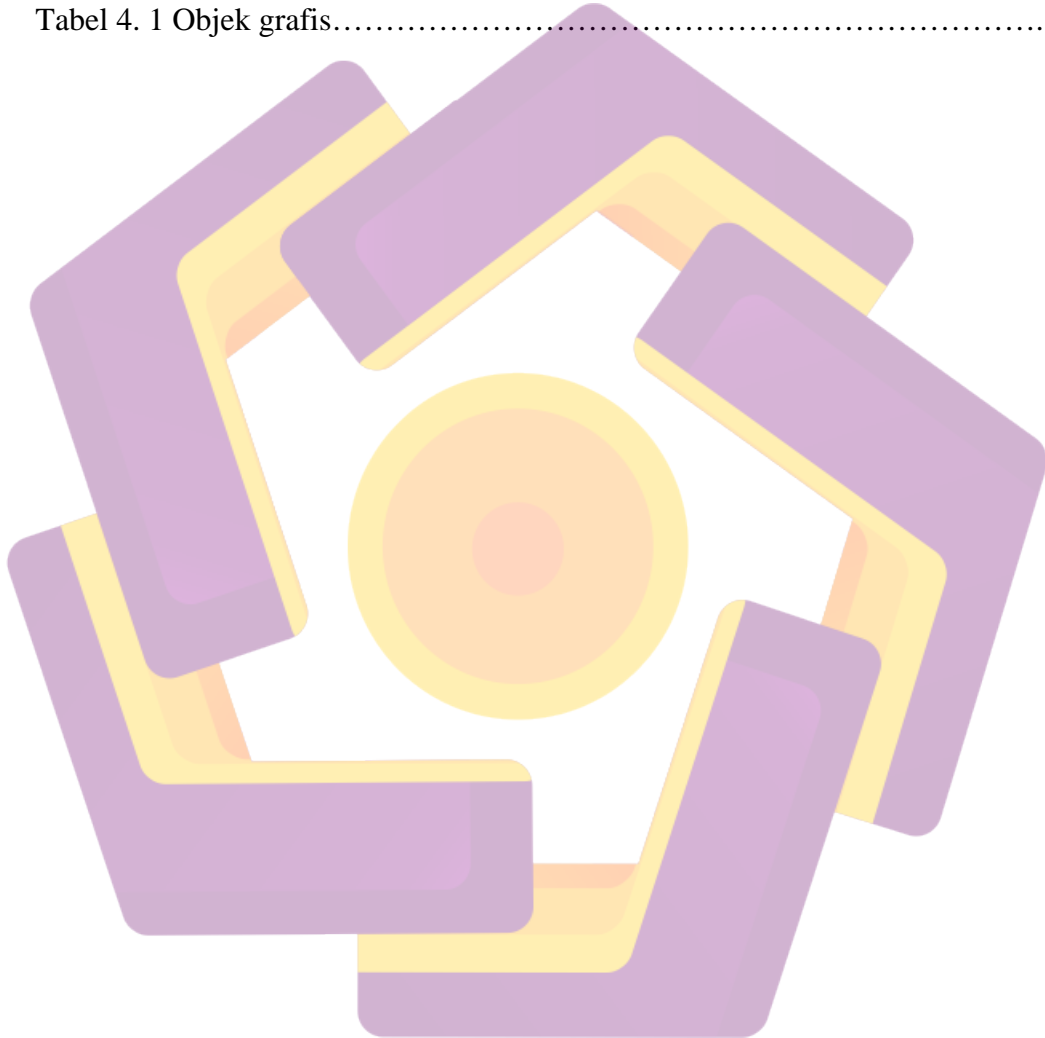
|               |   |           |
|---------------|---|-----------|
| 3.2           | Analisis SWOT.....                      | 29        |
| 3.2.1         | Analisis SWOT Iklan.....                | 29        |
| 3.3           | Analisis Kebutuhan Sistem.....          | 33        |
| 3.3.1         | Analisis Kebutuhan Fungsional.....      | 33        |
| 3.3.2         | Analisis Kebutuhan NonFungsional.....   | 33        |
| 3.3.3         | Kebutuhan Perangkat Lunak.....          | 33        |
| 3.3.4         | Kebutuhan Perangkat Keras.....          | 34        |
| 3.3.5         | Kebutuhan Sumber Daya Manusia.....      | 35        |
| 3.4           | Studi Kelayakan Sistem.....             | 35        |
| 3.5           | Rancangan Pra – Produksi.....           | 37        |
| 3.5.1         | Ide Cerita.....                         | 37        |
| 3.5.2         | Tema.....                               | 37        |
| 3.5.3         | Rancangan Naskah Iklan.....             | 37        |
| 3.5.4         | Rancangan Storyboard.....               | 38        |
| 3.5.5         | Rancangan Biaya.....                    | 44        |
| <b>BAB IV</b> | <b>IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....</b> | <b>45</b> |
| 4.1           | Implementasi.....                       | 45        |
| 4.1.1         | Produksi.....                           | 46        |
| 4.1.1.1       | Pengambilan foto dan video.....         | 46        |
| 4.1.1.2       | Manajemen File.....                     | 46        |
| 4.1.1.3       | Pembuatan objek grafis.....             | 47        |
| 4.1.1.5       | Dubbing.....                            | 48        |
| 4.1.2         | Pasca Produksi.....                     | 53        |
| 4.1.2.1       | Editing Video.....                      | 54        |
| 4.1.2.2       | Compositing.....                        | 59        |

|                                       |   |    |
|---------------------------------------|---|----|
| 4.1.2.3                               | Rendering .....                           | 60 |
| 4.1.2.4                               | Hasil Akhir .....                         | 61 |
| 4.1.2.5                               | Perencanaan media .....                   | 61 |
| 4.1.2.6                               | Rekomendasi jumlah dan waktu tayang ..... | 62 |
| 4.1.2.7                               | Asumsi biaya .....                        | 62 |
| BAB V PENUTUP.....                    |   | 64 |
| 5.1                                   | Kesimpulan.....                           | 64 |
| 5.2                                   | Saran.....                                | 65 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                  |   | 66 |
| LAMPIRAN.....                         |   | 1  |
| A. Surat Sesuai Kebutuhan Sistem..... |   | 1  |
| B. Bukti Tayang.....                  |   | 2  |



## DAFTAR TABEL

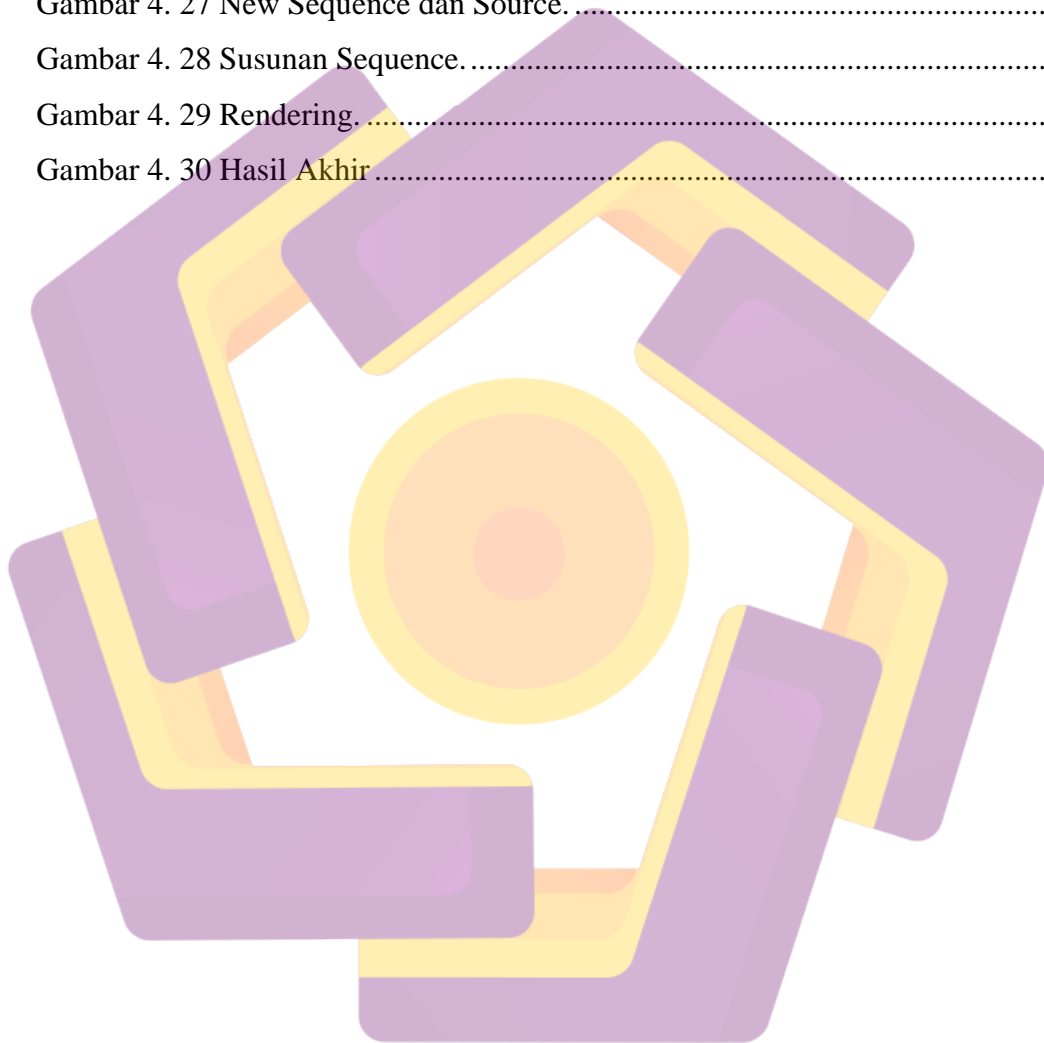
|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| Tabel 3. 1 Tabel SWOT .....       | 30 |
| Tabel 3. 2 Storyboard.....        | 40 |
| Tabel 3. 3 Perancangan Biaya..... | 44 |
| Tabel 4. 1 Objek grafis.....      | 47 |



## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 2. 1 Unsur Multimedia.....                               | 7  |
| Gambar 2. 2 Contoh Motion Grafis.....                           | 9  |
| Gambar 3. 1 Bagan Struktur organisasi.....                      | 22 |
| Gambar 3. 2 Logo KEDAI KATIRA YOGYAKARTA.....                   | 23 |
| Gambar 3. 3 Menu produk kopi.....                               | 24 |
| Gambar 3. 4 Produk kopi.....                                    | 24 |
| Gambar 3. 5 Menu minuman.....                                   | 25 |
| Gambar 3. 6 Menu makanan.....                                   | 26 |
| Gambar 4. 1 Bagan Pembuatan Video Iklan Kedai Katira .....      | 45 |
| Gambar 4. 2 Manajemen file.....                                 | 47 |
| Gambar 4. 3 Tampilan Pembuatan Objek Adobe Illustrator CS6..... | 47 |
| Gambar 4. 4 Tampilan Export Objek ke Format .png.....           | 48 |
| Gambar 4. 5 Record Voice untuk Dubbing narasi .....             | 49 |
| Gambar 4. 6 <i>Open File Audio</i> .....                        | 50 |
| Gambar 4. 7 Wavefrom Audio.....                                 | 50 |
| Gambar 4. 8 <i>Crop Audio</i> .....                             | 50 |
| Gambar 4. 9 <i>Normalize</i> .....                              | 51 |
| Gambar 4. 10 <i>Spech Volume Leveler</i> .....                  | 51 |
| Gambar 4. 11 <i>Adaptive Noise Reduction</i> .....              | 52 |
| Gambar 4. 12 <i>Vocal Enhancer</i> .....                        | 52 |
| Gambar 4. 13 <i>Manual Pitch Correction</i> .....               | 53 |
| Gambar 4. 14 <i>Save File</i> .....                             | 53 |
| Gambar 4. 15 <i>Komposisi Baru</i> .....                        | 54 |
| Gambar 4. 16 <i>Import File After effects</i> .....             | 55 |
| Gambar 4. 17 <i>Pewarnaan layer</i> .....                       | 55 |
| Gambar 4. 18 <i>Pengaturan Motion</i> .....                     | 55 |
| Gambar 4. 19 <i>Gaussian Blur</i> .....                         | 56 |
| Gambar 4. 20 <i>Drop Shadow</i> .....                           | 56 |
| Gambar 4. 21 <i>Tracking motion</i> .....                       | 57 |

|  |    |
|--|----|
| Gambar 4. 22 Masking Pen Tool .                        | 57 |
| Gambar 4. 23 Masking Motion.                           | 58 |
| Gambar 4. 24 Import Audio.                             | 58 |
| Gambar 4. 25 Export After Effect ke Adobe Premiere Pro | 59 |
| Gambar 4. 26 New Project Adobe Premiere Pro            | 59 |
| Gambar 4. 27 New Sequence dan Source.                  | 60 |
| Gambar 4. 28 Susunan Sequence.                         | 60 |
| Gambar 4. 29 Rendering.                                | 61 |
| Gambar 4. 30 Hasil Akhir                               | 62 |





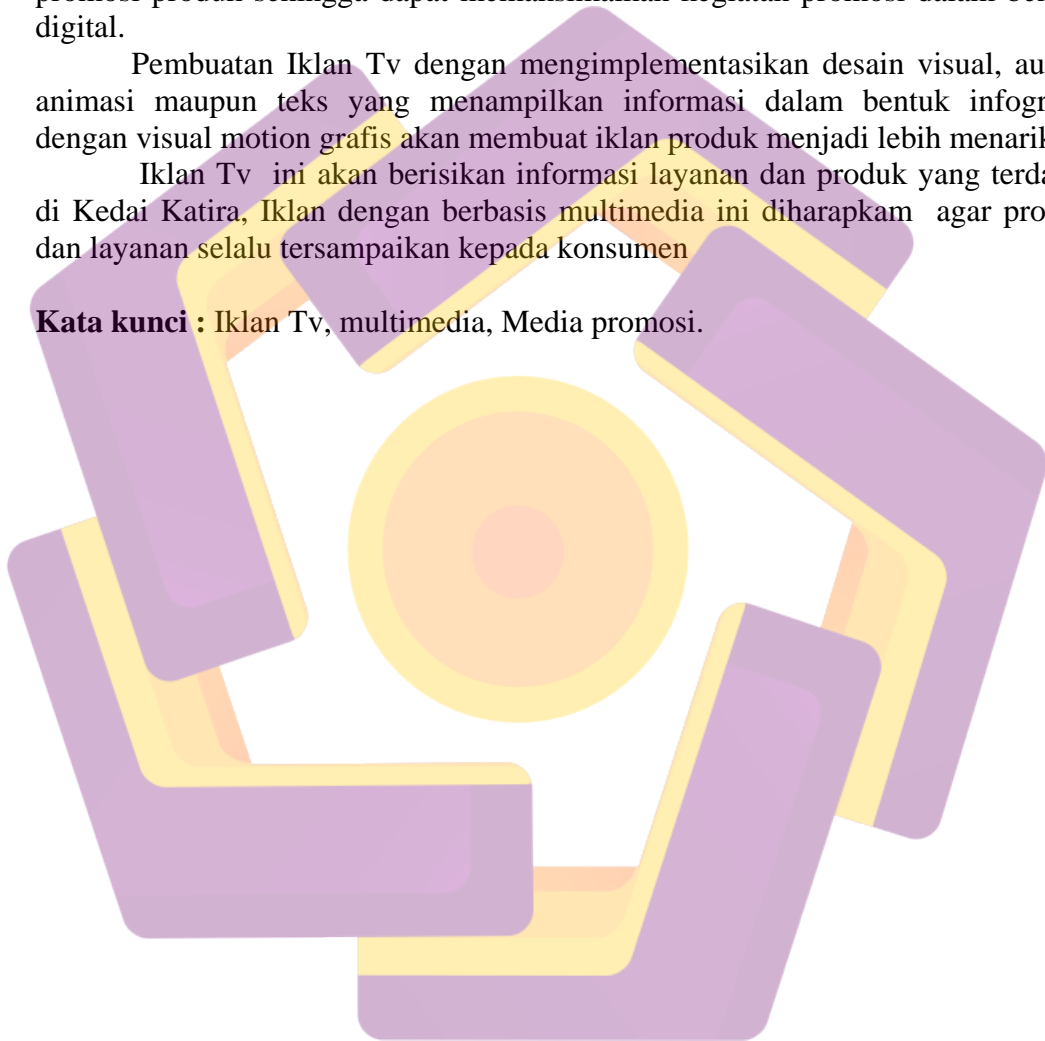
## INTISARI

Iklan sangat penting dalam menyampaikan informasi ataupun mempromosikan produk kepada konsumen, Kedai Katira yang memiliki usaha di bidang kuliner perlu melakukan inovasi baru dalam media promosi produk dan Layanannya. Salah satunya dapat dibuat dalam bentuk iklan TV sebagai media promosi produk sehingga dapat memaksimalkan kegiatan promosi dalam bentuk digital.

Pembuatan Iklan Tv dengan mengimplementasikan desain visual, audio, animasi maupun teks yang menampilkan informasi dalam bentuk infografis dengan visual motion grafis akan membuat iklan produk menjadi lebih menarik.

Iklan Tv ini akan berisikan informasi layanan dan produk yang terdapat di Kedai Katira, Iklan dengan berbasis multimedia ini diharapkan agar produk dan layanan selalu tersampaikan kepada konsumen

**Kata kunci :** Iklan Tv, multimedia, Media promosi.



## ABSTRACT

*Advertising is very important in conveying information or promoting products to consumers, Kedai Katira who have business in the field of culinary need to make new innovations in the media promotion of products and Services. One of them can be made in the form of TV advertisement as product promotion media so it can maximize promotion activity in digital form.*

*Creating Tv Ads by implementing visual, audio, animation and text designs that display information in the form of infographics with visual motion graphics will make product ads more interesting.*

*This Tv advertisement will contain information on the services and products contained in Kedai Katira, this multimedia-based advertisement is expected to ensure that products and services are always delivered to consumers.*

**Keywords:** *Tv Ads, Multimedia, Promotional media*

