

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan PULL DJ SCHOOL , dapat disimpulkan bahwa:

1. Cara pengimplementasian video iklan sebagai media promosi dari PULL DJ SCHOOL adalah dengan memproduksi video dari pra produksi, produksi sampai pasca produksi kemudian setelah proses selesai, video tersebut kemudian dirender, hasil render akhir video di tayangkan di media sosial.
2. Berdasarkan dari rumusan masalah yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya dan melalui tahap-tahap selama proses pembuatan video iklan PULL DJ SCHOOL sebagai berikut :

Melalui hasil kuisioner didapatkan hasil akhir berupa perhitungan kuisioner dengan menggunakan perhitungan skala likert sehingga mendapatkan hasil akhir sebagai berikut :

- a. Aspek Informasi Kesimpulan dilihat dari aspek informasi didapat bahwa rata – rata 76% responden dalam kriteria setuju dan menilai baik video ini dilihat dari aspek informasinya.

b. Aspek Multimedia Kesimpulan dilihat dari aspek informasi didapat bahwa rata – rata 78% menunjukan responden dalam kriteria sangat setuju dan menilai Baik video ini dilihat dari aspek teknik dan multimediana.

## 5.2 Saran

Beberapa saran yang dapat penulis sampaikan bagi peneliti berikutnya dengan menggunakan teknik yang serupa:

1. Konsep, naskah, dan *storyboard* yang telah dibuat harus menjadi acuan dalam pengimplementasian *live shot* dan *green screen* .
2. Proses pengeditan pada after effect akan lebih baik dibagi dalam beberapa *scene* guna mempermudah proses pengeditan.
3. Dalam membuat sebuah iklan *live shot*, konsep yang akan digunakan harus matang agar dalam pembuatannya tidak mengalami kendal