

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi dan informasi saat ini semakin pesat dengan berbagai macam media, pemanfaatan animasi pada video memberikan daya tarik tersendiri, terutama pada layanan iklan televisi, agar iklan sampai ke konsumen maka diperlukan media informasi yang jelas. Kejelasan informasi pada segmen pasar terhadap produk yang diiklankan akan menghasilkan tanggapan positif dari konsumen yang akan memberikan keuntungan bagi produsen.

PULL DJ SCHOOL adalah perusahaan yang bergerak pada bidang pelatihan musik DJ dan penyewaan studio. Saat ini media yang digunakan untuk menyampaikan informasi tentang jasa yang ditawarkan baru berupa brosur dan koran, dengan media promosi yang ada saat ini diyakini tidak dapat memberikan visual atau ilustrasi tentang bagaimana School DJ tersebut.

Video iklan merupakan salah satu produk yang dihasilkan dari multimedia yang memiliki kelebihan yakni menarik indera dan menarik minat, karena merupakan gabungan dari banyak media seperti gambar, suara, dan teks [Turban dkk, 2002]. Video iklan yang disampaikan melalui media televisi, produk atau jasa dapat dengan mudah dikenalkan kepada masyarakat luas karena televisi dapat menjangkau wilayah luas dengan singkat. Elemen-elemen grafis yang dapat berupa video live shoot atau image yang bergerak tersebut memiliki arti penting

selain memberi nilai keindahan, juga berfungsi untuk memperkuat pesan yang ingin disampaikan oleh iklan tersebut.

Dari latar belakang masalah tersebut, penulis mengangkat sebuah judul “Pembuatan Iklan Televisi Pada PULL DJ SCHOOL Yogyakarta ”. Dengan adanya iklan televisi tersebut diharapkan dapat menambah informasi tentang PULL DJ SCHOOL kepada konsumen dan dapat memperluas pemasaran.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas rumusan masalah yang dapat dihasilkan adalah *”bagaimana membuat sebuah iklan televisi pada PULL DJ SCHOOL Yogyakarta.”*

### **1.3 Batasan Masalah**

Untuk menghindari meluasnya permasalahan penelitian yang akan dibahas dalam skripsi, maka diberikan batasan permasalahan sebagai berikut :

1. Iklan ini dibuat untuk PULL DJ SCHOOL Yogyakarta sebagai media promosi dalam bentuk video.
2. Durasi iklan PULL DJ SCHOOL Yogyakarta adalah 30 detik.
3. Iklan yang dibuat adalah iklan televisi.
4. Penelitian yang di lakukan hanya pada pembuatan media promosi berbasis multimedia dalam bentuk iklan televisi.

#### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian dan penyusunan Skripsi ini antara lain:

1. Membuat video iklan televisi untuk PULL DJ SCHOOL Yogyakarta.
2. Mengenalkan wujud fisik PULL DJ SCHOOL Yogyakarta.
3. Menambah media promosi dalam bentuk iklan televisi sehingga terjadi peningkatan kualitas promosi agar lebih dikenal oleh masyarakat luas.

#### 1.5 Metode Penelitian

Metode yang di gunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

##### 1.5.1 Metode Pengumpulan Data

###### 1. Metode Observasi

Yaitu metode pengumpulan data yang di lakukan secara langsung ke PULL DJ SCHOOL Yogyakarta oleh penulis untuk mendapatkan data secara tepat dan akurat.

###### 2. Metode Kepustakaan

Adalah metode dengan mengumpulkan data dan teori dari buku, literature dan media cetak lainnya yang relevan dan berkaitan dengan pembuatan iklan, dari semua data yang diperoleh disaring beberapa informasi yang selanjutnya digunakan sebagai sarana untuk mempermudah pembuatan iklan.

### 3. Metode Wawancara

Data yang diperoleh dari pertanyaan secara langsung dengan mewawancarai pihak pemilik PULL DJ SCHOOL Yogyakarta. Cara ini merupakan cara yang efektif untuk mengumpulkan informasi secara akurat.

#### 1.5.2 Metode Analisis

##### 1. Metode analisis SWOT

untuk menetapkan sarana-sarana saat ini atau kedepan terhadap kualitas internal maupun eksternal.

##### 2. Analisis kebutuhan sistem

Mendiskripsikan kebutuhan fungsional dan non fungsional.

#### 1.5.3 Tahap Produksi

##### 1. Pra produksi

##### 2. Produksi

##### 3. Pasca Produksi

#### 1.5.4 Evaluasi

Skala Likert (kuisioner)

untuk mengukur persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang iklan yang akan di tayangkan di gunakan skala likert.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Sebagai acuan bagi penulis agar penulisan laporan ini dapat terarah dan tersusun dengan rapi sesuai dengan yang penulis harapkan, maka disusun sistematika penulisan sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menguraikan tentang landasan teori yang digunakan dalam proses pembuatan video iklan televisi untuk PULL DJ SCHOOL Yogyakarta serta software yang di gunakan.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini menguraikan tentang analisis yang digunakan, ide cerita dari iklan, naskah, dan storyboard pada pengaplikasian iklan televisi untuk PULL DJ SCHOOL Yogyakarta.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menguraikan tentang hasil dan proses pembuatan iklan PULL DJ SCHOOL Yogyakarta pada saat pemngambilan video, proses pemilihan video, proses editing, dan proses penggabungan video dengan gambar sampai proses akhir.

## **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang sifatnya membangun untuk bahan peninjauan selanjutnya.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Berisi tentang buku referensi, sumber referensi, sumber yang menjadi acuan dalam proses penyusunan skripsi tersebut.

