

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA
PULL DJ SCHOOL YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Muhammad Rizky O.P

11.12.6167

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

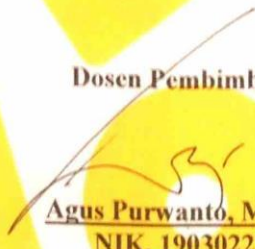
**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA
PULL DJ SCHOOL YOGYAKARTA**
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Rizky O.P

11.12.6167

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 24 Maret 2016

Dosen Pembimbing,



Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA PULL DJ SCHOOL YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Rizky O.P

11.12.6167

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Agustus 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ahlihi Masruro, M.Kom.
NIK. 190302148



Bhanu Sri Nugraha, M.Kom.
NIK. 190302164



Agus Purwanto, M.Kom.
NIK. 190302229



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 19 Agustus 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Kusnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya saya sendiri(ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 26 Agustus 2017



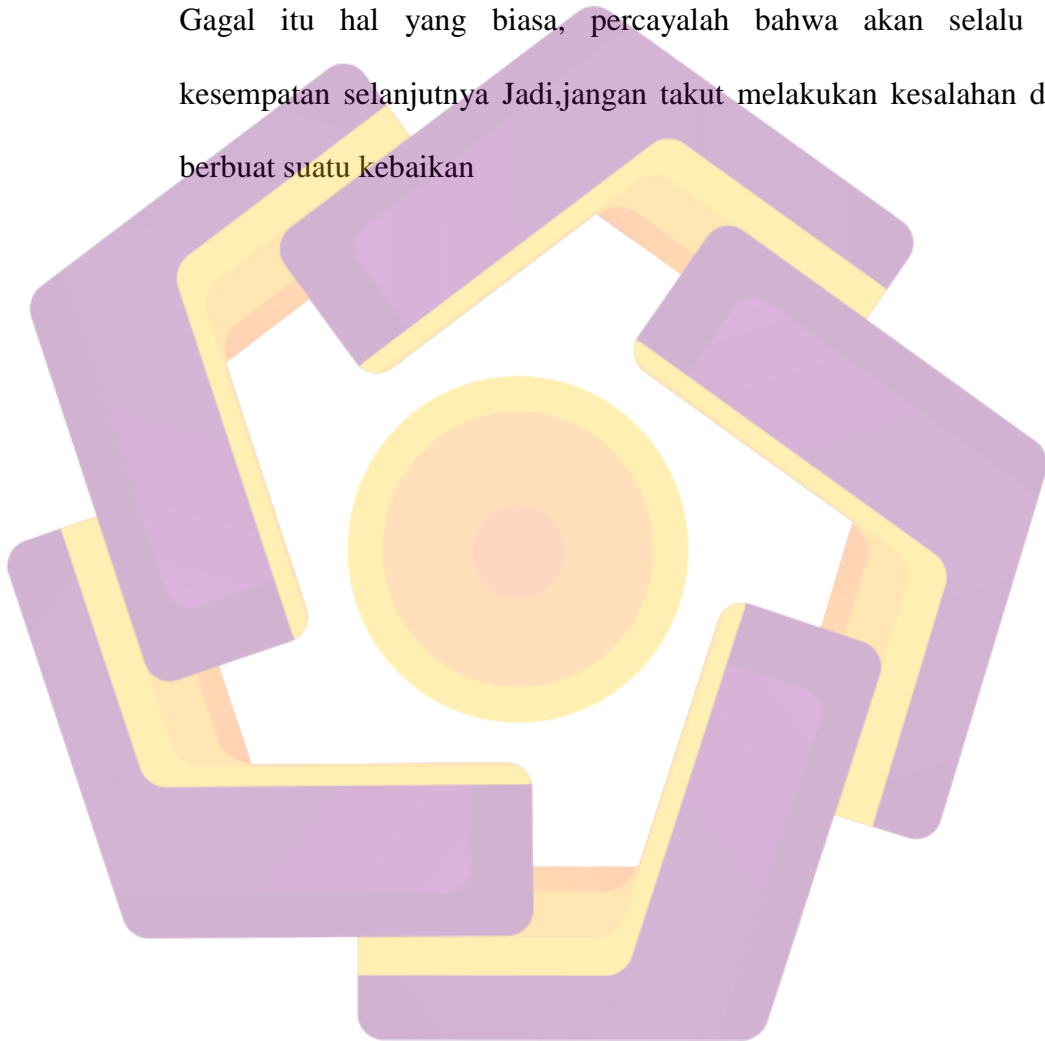
Muhammad Rizky O.P

NIM. 11.12.6167

MOTTO

Lebih baik bertempur dan kalah daripada tidak pernah bertempur sama sekali

Gagal itu hal yang biasa, percayalah bahwa akan selalu ada kesempatan selanjutnya Jadi,jangan takut melakukan kesalahan demi berbuat suatu kebaikan



HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirohmanirohim

Dengan Rahmat ALLAH yang maha pengasih lagi maha penyayang

Dengan ini **Skripsi ini saya persembahkan kepada :**

1. Orang tua saya, Drs. Sumardi, M.Pd dan Ibu Letna Yulita yang selalu membimbing dan memberikan do'a serta semangat buat saya dengan tak pernah lelah mendidik saya untuk selalu mencari ilmu, belajar, ibadah, dan berdo'a.
2. Adik saya Afifah Dinda Aulia Foesty, yang selalu memberi semangat untuk saya dalam berjuang meraih pendidikan.
3. Kekasih yang paling saya cinta Priska dayu yang selalu memberi semangat , menemani setiap saat ,yang selalu mengingatkan dan memberi masukan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsiku ini
4. My Best friend Candra prdf (SeninMalamProject) akhirnya wisuda bareng, Rio dan Adit makasih udah mau panas-panasan terimakasih bantuan ,doa , semangat nya .
5. Grombolan Dedek gemes Afri , Erma , Astin makasih semangatnya makasih udah datang pas sidang .

6. Keluarga Cemara gengs , Bpk.susilanto dan ibu , mas vri (tukul) dan mba nonov,indra dodit, wulan jambi ,mas heru pak rete Makasih doa , semangat dan dukungan kalian semua jadi terharu .
7. Para Haters Makasih Atas ejekan omongan sehingga saya termotivasi dan dapat membuktikan bahwa saya BISA .
8. Dosen Pembimbing saya Bpk. Agus Purwanto, M.Kom terimakasih banyak pak saya telah dibantu selama ini ,sudah di nasehatin , sudah di ajarin terimakasih atas kesabarannya selama ini terima kasih banyak pak . untuk semua Dosen Sistem informasi terimakasih atas didikan nasehat dan pengalaman yang telah kalian berikan selama ini .
9. Pihak PULL DJ SCHOOL Yogyakarta terimakasih atas kesediaannya dan bantuannya dalam pembuatan tugas akhir skripsi saya .
10. dan semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu terima kasih banyak .

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas segala rahmat yang dilimpahkan-Nya sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA PULL DJ SCHOOL YOGYAKARTA”. Penulis membuat skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Jurusan Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta . Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak mungkin akan terwujud apabila tidak ada bantuan dari berbagai pihak, melalui kesempatan ini izinkan penulis menyampaikan ucapan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Agus Purwanto, M.Kom. Selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikiran di dalam memberikan bimbingan kepada penulis khususnya dalam skripsi ini.
3. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ilmu Komputer yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih aats segala ilmu dan pengarahan yang telah diberikan kepada penulis.

4. Bapak dan Ibu tercinta yang selalu memberikan doa kepada penulis.
5. Pacar dan Teman-teman Priska dayu, Candra ,Ryo dan Adit, Afri , Erma , Astin , terima kasih atas segala kebaikan, kebersamaan dan doa serta dukungan moril yang diberikan selama kuliah dan dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak Pulung Agung , Bapak Luqman Arif selaku pihak Manajemen PULL DJ SCHOLL YOGYAKARTA.
7. Semua pihak yang telah mendukung skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Semoga Tuhan yang Maha Esa melimpahkan rahmat-Nya dan membalas semua amal kebaikan mereka. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena terbatasnya kemampuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akhir kata, semoga proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Yogyakarta , 26 Agustus 2017

Muhammad Rizky O.P

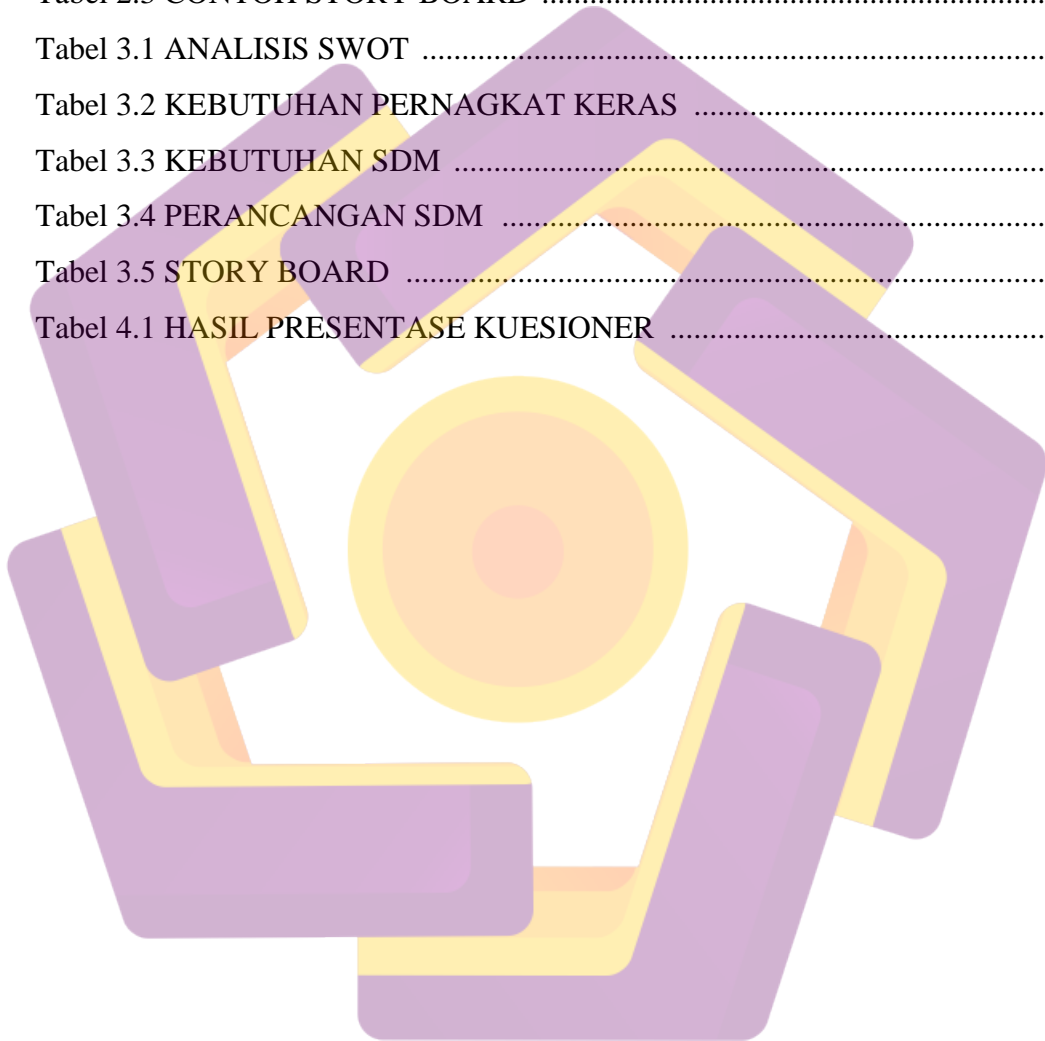
DAFTAR ISI

JUDUL	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	2
1.3 BATASAN MASALAH	2
1.4 TUJUAN PENELITIAN	3
1.5 METODE PENELITIAN	3
1.5.1 METODE PENGUMPULAN DATA	3
1.5.2 METODE ANALISIS	4
1.5.3 TAHAP PRODUKSI	4
1.5.4 EVALUASI	4
1.6 SISTEMATIKA PENULISAN	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.2 DASAR MULTIMEDIA	7
2.2.1 SEJARAH MULTIMEDIA	9
2.2.2 DEFINISI MULTIMEDIA	9
2.2.3 ELEMENT MULTIMEDIA	10
2.3 DASAR TEORI	12
2.3.1 PENGERTIAN IKLAN	12

2.3.2 DEFINISI IKLAN	12
2.3.3 JENIS IKLAN	14
2.4 IKLAN TELEVISI	15
2.4.1 LANGKAH DALAM MERANCANG IKLAN	15
2.5 ANALISIS	19
2.5.1 SWOT	19
2.5.2 KEBUTUHAN SISTEM	22
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	44
3.1 TINJAUAN UMUM	44
3.2 PENGAMBILAN DATA	46
3.3 ANALISIS	47
3.4 TAHAP PRA PRODUKSI	54
BAB IV IMPELEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 IMPLEMENTASI	59
4.2 TAHAP PRA PRODUKSI	59
4.2.1 PEMILIHAN KAMERA	60
4.2.2 PENGAMBILAN GAMBAR	61
4.2.3 PEREKAMAN SUARA.....	61
4.3 PASCA PRODUKSI	63
4.3.1 MANAJEMEN FILE	64
4.3.2 EDITING	64
4.4 PERANCANGAN MEDIA	71
4.5 REKOMENDASI WAKTU TAYANG	71
4.6 UJI IKLAN	71
BAB V PENUTUP.....	75
5.1 KESIMPULAN	75
5.2 SARAN	76
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

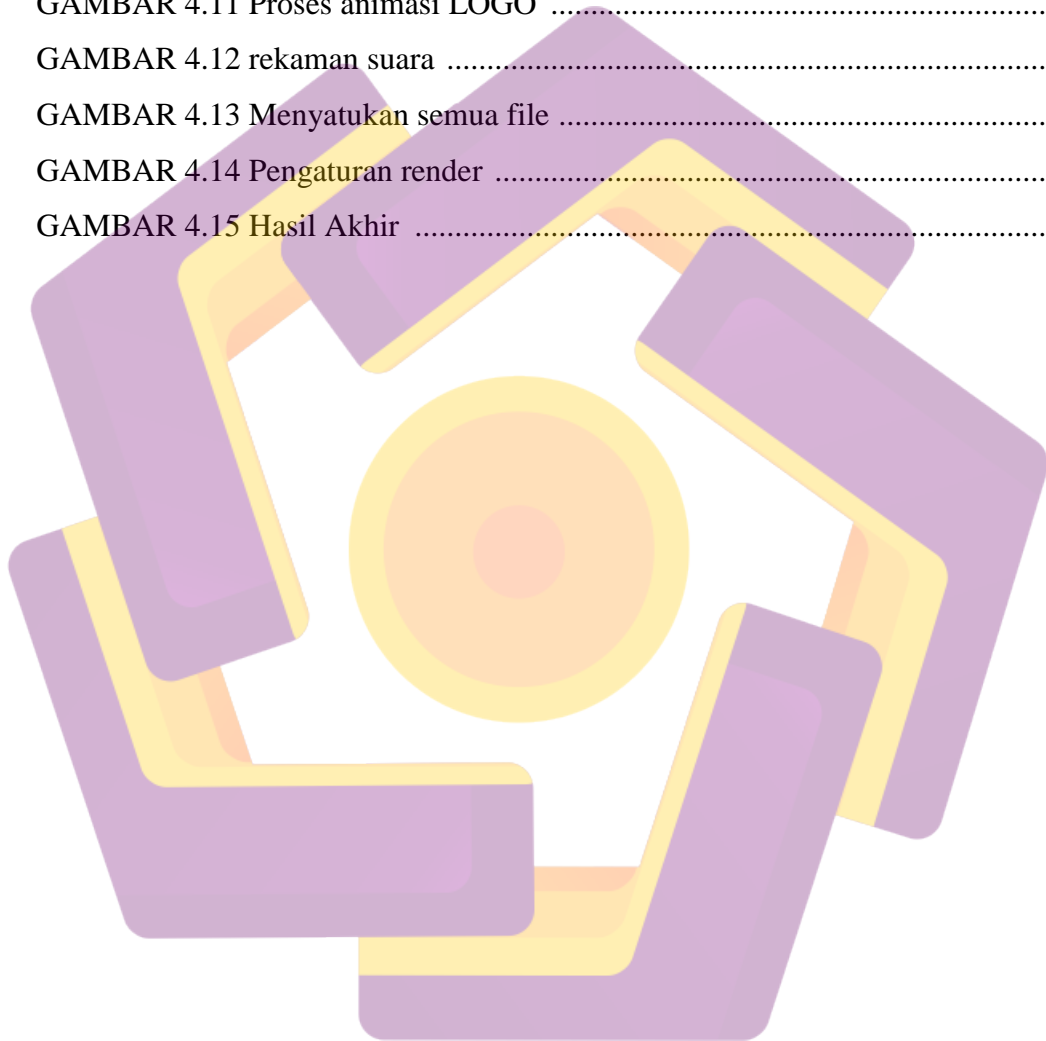
Tabel 2.1 Matrix SWOT	20
Tabel 2.2 SKALA LIKERT	22
Tabel 2.3 CONTOH STORY BOARD	25
Tabel 3.1 ANALISIS SWOT	50
Tabel 3.2 KEBUTUHAN PERNAGKAT KERAS	52
Tabel 3.3 KEBUTUHAN SDM	53
Tabel 3.4 PERANCANGAN SDM	55
Tabel 3.5 STORY BOARD	56
Tabel 4.1 HASIL PRESENTASE KUESIONER	73



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Elemen multimedia	10
GAMBAR 2.2 Sudut pengambilan gambar	27
GAMBAR 2.3 Bird eye view	27
GAMBAR 2.4 High Angel	28
GAMBAR 2.5 Low Angel	28
GAMBAR 2.6 eye level	28
GAMBAR 2.7 Frog level	29
GAMBAR 2.8 Extreme close up	29
GAMBAR 2.9 Big close up	29
GAMBAR 2.10 Close up	30
GAMBAR 2.11 Medium close up	30
GAMBAR 2.12 Mid shoot	31
GAMBAR 2.13 Knee shoot	31
GAMBAR 2.14 Full shoot	31
GAMBAR 2.15 Long shoot	32
GAMBAR 2.16 Extreme long shoot	32
GAMBAR 2.17 Zooming	33
GAMBAR 2.18 Panning	33
GAMBAR 2.19 Tilting	34
GAMBAR 2.20 Dolly	34
GAMBAR 3.1 Logo PULL DJ SCHOOL	35
GAMBAR 3.2 Struktur organisasi PULL DJ SCHOOL	35
GAMBAR 3.3 Brosur PULL DJ SCHOOL	45
GAMBAR 3.4 Story Board iklan	45
GAMBAR 4.1 Implementasi	47
GAMBAR 4.2 Kamera Canon	60
GAMBAR 4.3 Lensa	61
GAMBAR 4.4 Memory card	61
GAMBAR 4.5 Tripod	63

GAMBAR 4.6 Pengambilan gambar	64
GAMBAR 4.7 Manajemen File	65
GAMBAR 4.8 Menghilangkan Green screen	65
GAMBAR 4.9 Memberi animasi alat DJ	66
GAMBAR 4.10 Tampilan Motion tracking	67
GAMBAR 4.11 Proses animasi LOGO	68
GAMBAR 4.12 rekaman suara	69
GAMBAR 4.13 Menyatukan semua file	69
GAMBAR 4.14 Pengaturan render	70
GAMBAR 4.15 Hasil Akhir	71

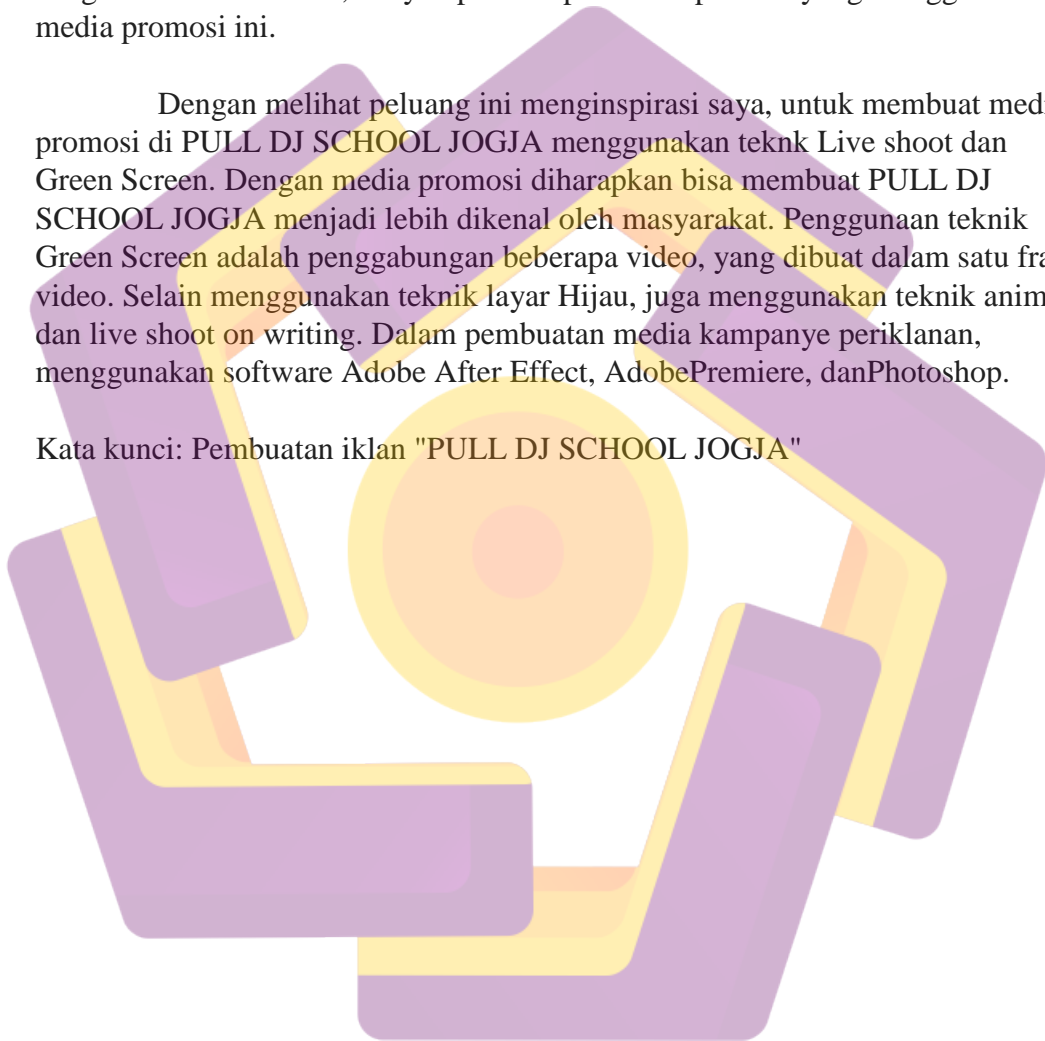


Intisari

Televisi adalah salah satu media promosi yang paling diminati oleh masyarakat. Selain permintaan, melalui televisi kita bisa mengetahui tentang berbagai hal. Salah satunya adalah iklan, iklan melalui media televisi merupakan salah satu media promosi yang sangat diminati dan mudah menarik minat masyarakat. Sehingga produk produk di pasaran bisa diketahui oleh masyarakat dengan baik. Karena itu, banyak pemilik produk di pasaran yang menggunakan media promosi ini.

Dengan melihat peluang ini menginspirasi saya, untuk membuat media promosi di PULL DJ SCHOOL JOGJA menggunakan teknik Live shoot dan Green Screen. Dengan media promosi diharapkan bisa membuat PULL DJ SCHOOL JOGJA menjadi lebih dikenal oleh masyarakat. Penggunaan teknik Green Screen adalah penggabungan beberapa video, yang dibuat dalam satu frame video. Selain menggunakan teknik layar Hijau, juga menggunakan teknik animasi dan live shoot on writing. Dalam pembuatan media kampanye periklanan, menggunakan software Adobe After Effect, AdobePremiere, danPhotoshop.

Kata kunci: Pembuatan iklan "PULL DJ SCHOOL JOGJA "



ABSTRACT

Television is one of the most popular promotional media by the public. In addition to the demand, through television we can know about various things. One of them is advertising, advertisement through television media is one of promotion media which is very interested and easy to attract public interest. So that product products in the market can be known by the community well. Therefore, many product owners in the market who use this promotional media.

By looking at these opportunities inspire me, to create a media campaign on PULL DJ SCHOOL JOGJA using tekkn Live shoot and Green Screen. With the promotion media is expected to make PULL DJ SCHOOL JOGJA become better known by the public. The use of Green Screen technique is the incorporation of several videos, which are made in a single frame of video. In addition to using the Green screen techniques, also use animation techniques and live shoot on writing. In the manufacture of advertising campaign media, using Adobe After Effect software, Adobe Premiere, and Photoshop.

Keywords : The Design of Advertising “PULL DJ SCHOOL JOGJA”