

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat di ambil setelah melakukan proses dan menyelesaikan peneletian dengan judul Analisis dan Penerapan Teknik iSEO Menggunakan Metode *Authority Site* Untuk Meningkatkan *SERP* Pada CV Global Zone Group Yogyakarta adalah sebelum dilakukan proses optimasi dengan teknik *SEO*, situs <http://rentalmobilyogyakarta.net> milik CV Global Zone Group memiliki banyak sekali kelemahan diantaranya , kata kunci yang ditarget belum bisa bersaing di hasil pencarian google, kemudian untuk penerapan *SEO Onpage* dan *SEO Offpage* masih kurang optimal, ditambah lagi dengan banyak backlink yang sifatnya negatif menuju situs tersebut sehingga menyebabkan situs sulit untuk bersaing atau ranking di hasil pencarian mesin pencari.

Setelah dilakukan optimasi yang kurang lebih memakan waktu sekitar 6 bulan lebih dimulai dari bulan januari 2015 sampai dengan bulan juni 2015,dengan catatan situs tersebut terdapat *backlink* dari situs judi yang sangat tidak baik dari segi *SEO*. Setelah di lakukan optimasi dan *disavow link*, maka situs CV Global Zone Group <http://rentalmobilyogyakarta.net> kini mampu besaing di mesin pencari dengan keyword yang ditarget sesuai dengan permintaan perusahaan, dimana *keyword* atau kata kunci tersebut bisa mengubah pengunjung menjadi calon pembeli yang membuka halaman situs <http://rentalmobilyogyakarta.net>. Dengan berjalannya waktu situs tersebut

semakin baik dari segi kenaikan pengunjung dan calon pembeli yang menghubungi perusahaan CV Global Zone Group tersebut.

2.9 Saran

Dari penelitian yang dilakukan , penulis mengakui bahwa implementasi teknik *SEO* pada situs CV Global Zone Group Yogyakarta tidak terlepas dari kelemahan maka penulis memiliki saran agar bisa mengembangkan *SEO website* kedepannya dan beberapa strategi pemasaran yang efektif lainnya.

- 2.9.1.1.1 Lakukan penambahan artikel atau konten secara rutin, artikel yang ditulis harus relevan dengan situs karena Google lebih menyukai situs yang relevan. Untuk memperbaharui artikel bisa dilakukan seminggu sekali atau dua minggu sekali.
- 2.9.1.1.2 Lakukan pengecekan setiap minggunya atau setiap sebulan di google Search Console, untuk melihat perkembangan website dan notifikasi dari Google.
- 2.9.1.1.3 Lakukan maintance pengecekan posisi kata kunci di hasil pencarian dan juga tautan link yang menuju ke situs di Google Webmaster agar kemungkinan terkena efek *SEO* negatif bisa diantisipasi.
- 2.9.1.1.4 Lakukan penambahan *backlink* secara rutin untuk setiap harinya, agar Google menganggap situs semakin populer karena banyaknya rujukan dari situs lain .
- 2.9.1.1.5 Lakukan promosi berbayar seperti adwords,facebook ads ,tujuan ini yaitu untuk meningkatkan jumlah CTR atau Klik ke website karena faktor *ranking* CTR juga mempengaruhi peringkat mesin pencari.