

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Teknik *SEO* pada saat ini dapat menjadi sesuatu yang menjanjikan untuk media promosi yang efektif, hal ini dapat dilihat dari faktor kian bertambahnya *website* di mesin pencari. *SEO (Search Engine Optimization)* merupakan salah satu metode pemasaran online melalui *internet* yang cukup efektif dan lebih murah. Dengan menggunakan metode ini tentunya dapat meningkatkan jumlah pengunjung, calon pembeli, dan bisa bersaing di mesin pencari.

CV Global Zone Group adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa rental mobil atau penyewaan armada seperti mobil bus, mobil sedan dan melayani tour & travel. Perusahaan ini sudah berdiri sejak tanggal 16 desember 2009 yang terletak di Jl. Gambiran UH 5 No 359, RT 43, RW 11 Yogyakarta. Pada tahun 2011 perusahaan CV Global Zone Group mencoba memasarkan menggunakan media *website* namun masih sedikit memiliki *visitor* atau kunjungan dan calon pembeli karena belum menggunakan teknik *SEO* atau metode pemasaran *online* lainnya.

Promosi *online* saat ini menjadi hal yang penting bagi sebuah perusahaan, terlebih untuk perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa rental mobil seperti CV Global Zone group. Oleh Karena itu, penulis mengoptimalkan dengan Teknik *SEO (Search Engine Optimization)* menggunakan metode *Authority Site*. *Authority Site* adalah *website* yang memiliki *Trust Rank* yang baik di mata

pengguna maupun mesin pencari , *Authority Site* sangat identik dengan *domain* yang berumur,memiliki *index* yang besar,*template SEO friendly* . Faktor tersebut bisa menjadi salah satu rujukan yang bertujuan agar bisa bersaing di mesin pencari ,meningkatkan pengunjung, calon pembeli dan meningkatkan pencarian *keyword* yang masuk di hasil pencarian Google *SERP (Search Engine Result Page)*.

1.2 Rumusan Masalah

Melihat dari latar belakang masalah diatas dan membaca berbagai sumber referensi seputar optimasi *website* menggunakan *SEO (Search Engine Optimization)* maka penulis mencoba membuat rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana meningkatkan *visitor* atau kunjungan calon pembeli pada *website CV.Global Zone Group* ?
2. Bagaimana menerapkan teknik *SEO (Search Engine Optimization)* untuk memperkenalkan dan mempromosikan *website CV.Global Zone Group* di mesin pencari ?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan pokok masalah yaitu Analisis dan Penerapan Teknik *SEO* Menggunakan Metode *Authority Site* Untuk Meningkatkan *SERP* pada *CV.Global Zone Group* maka penulis dalam penerapan *SEO* membatasi masalah dengan tujuan agar pembahasan lebih fokus dan tidak melebar ke masalah lain. Adapun lingkup permasalahannya adalah sebagai berikut :

1. Proses analisis dan penerapan *SEO (Search Engine Optimization)* pada halaman *website CV.Global Zone Group*.

2. Proses optimasi halaman *website* CV.Global Zone Group di mesin pencari.
3. Hasil penerapan *SEO (Search Engine Optimization)* pada *website* CV.Global Zone Group.
4. Proses Optimasi *website* yang menggunakan *platform* Wordpress.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai penulis dari pembuatan penelitian yang di lakukan adalah untuk mempromosikan *website* CV.Global Zone Group di mesin pencari dan mampu bersaing dengan situs perusahaan lain di mesin pencari.

1.5 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat untuk :

1. Bagi Penulis :
 - a. Mengembangkan kreatifitas dan kemampuan penulis dalam bidang analisis *website* sesuai dengan bidang studi yang ditempuh.
 - b. Membantu penulis dalam menyelesaikan dan menyusun tugas akhir sebagai syarat kelulusan S1 di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
 - c. Sebagai alat ukur kemampuan penulis selama menjalani studi di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Bagi Pengguna :
 - a. Bagi CV.Global Zone Group, diharapkan dapat bermanfaat yaitu *website* lebih banyak mendapatkan kunjungan atau calon pembeli

- dan dikenal di dunia maya khususnya di mesin pencari.
- b. Dapat menghemat biaya yang harus dikeluarkan dalam promosi online selain itu SEO lebih tertarget dalam mendapatkan pengunjung karena langsung di cari di mesin pencari.
 - c. Harapannya bisa diterapkan pada UKM (Usaha Kecil Menengah) yang ingin terjun ke dunia online dan website yang dibangun bisa bersaing di Google.

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Yakni sumber sumber sebagai pelengkap untuk mendukung keakuratan informasi yang terkandung didalamnya, data data yang diperoleh diambil dengan menggunakan beberapa metode pengumpulan data ,sebagai berikut:

5. Studi Pustaka

Penulis membaca dari buku-buku sebagai pedoman penelitian skripsi dan beberapa buku yang terkait dengan landasan teori untuk penelitian skripsi ini. Selain itu peneliti juga membaca beberapa skripsi kakak tingkatan di STMIK AMIKOM sebagai referensi dalam penelitian skripsi agar lebih baik.

6. Wawancara

Wawancara dilakukan untuk mengetahui masalah yang timbul atau dialami langsung oleh yang bersangkutan. Dalam kegiatan ini Penulis mengajukan beberapa pertanyaan lisan kepada pihak CV Global Zone dalam

usaha untuk mengetahui *keyword* apa saja yang ingin di *ranking* di mesin pencari.

1.6.2 Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode analisis kebutuhan sistem yang meliputi kebutuhan fungsional dan non fungsional dan analisis kelayakan sistem yang meliputi kelayakan teknologi.

1.6.2.1 Analisis SWOT

Analisis SWOT merupakan analisis yang tepat untuk penelitian penulis tentang Penerapan Teknik *SEO* Menggunakan Metode *Authority Site* karena dengan analisis SWOT penulis dapat mengetahui tentang 4 hal yaitu kekuatan, peluang, kelemahan, dan ancaman dengan teknik *SEO* yang diterapkan.

1.6.2.2 Analisis Kebutuhan

Analisis kebutuhan merupakan analisis yang mencakup kebutuhan kebutuhan yang dibutuhkan dalam menerapkan teknik *SEO*.

1.6.3 Metode Perancangan

Pada tahap ini perancangan penerapan meliputi :

a. Riset *Keyword*

Riset *keyword* dilakukan untuk memilih *keyword* yang memiliki pencarian banyak dan kompetisi sedikit yang nantinya akan di *publish* di artikel atau konten

b. *SEO Onpage*

Menerapkan faktor - faktor *SEO Onpage* ke dalam sebuah halaman *website*, contoh judul , *heading tag* , *keyword density* , *meta description* dan konten yang berkualitas.

c. *SEO Offpage*

Menerapkan beberapa faktor *SEO Offpage* untuk meningkatkan *link popularity* misalnya melalui *blog comment* , *guest post* , dan lain sebagainya.

d. *Domain Authority*

Menerapkan dan membangun agar sebuah *domain* dilihat Google *Authority* dan *trust* dengan cara menggunakan *https* dan memperbanyak *index* di Google.

2.8.1 Metode Testing

Tujuan utama dari testing adalah menerapkan dan mengimplementasikan teknik *SEO* keseluruhan di *website CV.Global Zone Group*

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan dalam skripsi ini adalah untuk mempermudah tentang isi skripsi secara garis besar. Adapun penulisannya sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bagian yang menjelaskan teori-teori yang mendasari dibuatnya tulisan/laporan, metode penelitian yang digunakan, dan pembahasan secara detail. Penjelasan dapat berupa bahasan dari referensi yang dijadikan rujukan, definisi-definisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab ini dibahas tentang latar belakang CV.Global Zone Group, struktur perusahaan, uraian tugas dan tanggung jawab, serta metode promosi yang digunakan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang penerapan Teknik *SEO* menggunakan metode *authority site* pada CV. Global Zone Group dan pembahasan teknik *SEO*.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan hasil penelitian dan saran yang sebaiknya dilakukan oleh pihak perusahaan untuk menunjang keberhasilan dalam promosi secara *online*, khususnya di mesin pencari.