

**ANALISIS DAN PENERAPAN TEKNIK *SEO* MENGGUNAKAN
METODE *AUTHORITY SITE* UNTUK MENINGKATKAN *SERP* PADA
CV GLOBAL ZONE GROUP YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun oleh

Sutopo

11.12.5885

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**ANALISIS DAN PENERAPAN TEKNIK *SEO* MENGGUNAKAN
METODE *AUTHORITY SITE* UNTUK MENINGKATKAN *SERP* PADA
CV GLOBAL ZONE GROUP YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Sutopo

11.12.5885

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PENERAPAN TEKNIK SEO MENGGUNAKAN
METODE AUTHORITY SITE UNTUK MENINGKATKAN SERP PADA
CV GLOBAL ZONE GROUP YOGYAKARTA**

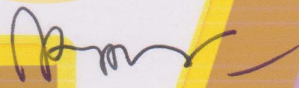
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sutopo

11.12.5885

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 27 April 2015

Dosen Pembimbing,



Krisnawati, S.Si, M.T

NIK. 190302038

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PENERAPAN TEKNIK SEO MENGGUNAKAN METODE AUTHORITY SITE UNTUK MENINGKATKAN SERP PADA CV GLOBAL ZONE GROUP YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sutopo

11.12.5885

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 April 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Sudarmawan, ST, MT
NIK. 190302035

Erni Seniwati, M.Cs
NIK. 190302231

Krisnawati, S.Si, M.T
NIK. 190302038

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 02 Agustus 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T
NIK. 190302038

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan /atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

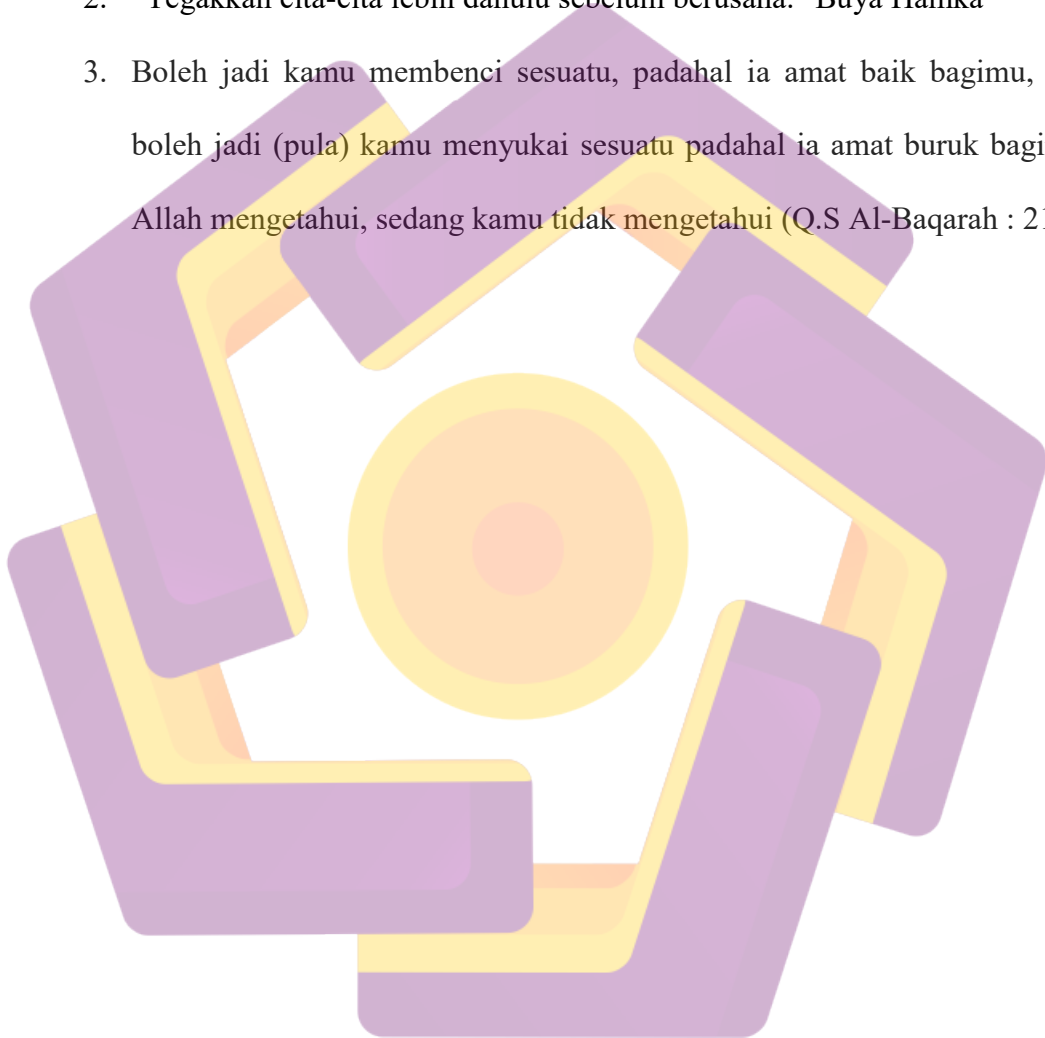
Yogyakarta 24 Agustus 2017



Sutopo
NIM. 11.12.5885

MOTTO

1. “Jika kamu tak bisa melakukan hal hal besar lakukanlah hal hal kecil dengan cara terhebat Napoleon hill.”
2. “Tegakkan cita-cita lebih dahulu sebelum berusaha. "Buya Hamka"
3. Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui (Q.S Al-Baqarah : 216)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dan tak lupa pula atas dukungan dan do'a dari orang-orang tercinta, hingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya khaturkan rasa syukur dan terimakasih saya kepada:

1. ALLAH S.W.T, karena atas rahmat dan karunia-NYA lah skripsi ini dapat dibuat dan selesai. Puji syukur yang tak terhingga pada ALLAH Subhanawata'ala yang telah meridhoi dan mengabulkan segala do'a dan upaya.
2. Kepada Kedua orang tua ku Bapak Suryono dan Ibu Rusmiati yang tiada hentinya memberikan nasehat, mendidik, memberikan semangat dan doa yang selalu ada dalam setiap sujud, sehingga saya dapat mencapai pada titik ini.
3. Sahabat-sahabat saya Dian rebut, Halim, Sutoro yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi saya. Dan tak lupa pula pada teman-teman yang lain seperti Tri wahyuni , Satrio dan masih banyak teman-teman dari kelas 11-S1-SI-08 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang sudah memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. CV Satrio Transport selaku objek dari studi kasus untuk menyelesaikan dari pada skripsi ini.
5. Saudara dan teman-teman dekat saya yang selalu memberi semangat, dukungan dan motivasi sehingga saya bisa percaya diri untuk maju dalam sidang skripsi.

Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, orang-orang yang saya sayangi. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang, AMIN.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, penulis panjatkan segala puji dan syukur kehadirat Allah subhanahuwata'ala karena berkat limpahan rahmat dan hidayah-Nya serta tak lupa sholawat dan salam tercurahkan kepada junjungan kita baginda Rasulullah Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisis dan Penerapan Teknik *SEO* Menggunakan Metode *Authority Site* Untuk Meningkatkan *SERP* Pada CV Global Zone Group Yogyakarta”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program strata 1 (S1) dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom).

Penulis tentunya menyadari bahwa skripsi ini masih banyak sekali kekurangan. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambahkan kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 24 Agustus 2016

Sutopo
NIM. 11.12.5885

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Analisis.....	5
1.6.2.1 Analisis SWOT.....	5
1.6.2.2 Analisis Kebutuhan	5
1.6.3 Metode Perancangan	5
2.8.1 Metode Testing.....	6
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Domain.....	9

2.3	<i>Hosting</i>	10
2.4	Mesin Pencari	10
2.8.1	Macam Macam Mesin Pencari	10
2.4.1.1	Google	10
2.4.1.2	Yahoo	11
2.4.1.3	Bing	11
2.4.1.4	Baidu	12
2.5	Cara Kerja Mesin Pencari	12
2.5.1	Sistem Pengindeksan Google	12
2.5.2	Google Bot	13
2.6	<i>SEO</i>	14
2.6.1	Pengertian <i>SEO</i>	14
2.6.2	Sejarah <i>SEO</i>	14
2.6.3	Keuntungan <i>SEO</i>	16
2.6.4	<i>SEO On Page</i>	17
2.6.4.1	<i>Heading</i>	18
2.6.4.2	<i>Meta Title Website</i>	18
2.6.4.3	<i>Meta Deskripsi</i>	19
2.6.4.4	<i>ALT Tag</i> Pada Gambar	19
2.6.4.5	Struktur URL	20
2.6.4.6	<i>Internal Link</i>	20
2.6.4.7	<i>External Link</i>	21
2.6.4.8	Kecepatan <i>Loading</i> Halaman	21
2.6.5	<i>SEO Off Page</i>	21
2.6.5.1	Pengertian <i>Backlink</i>	22
2.6.5.2	Pengertian <i>Page Rank</i>	23
2.7	Analisis	23

2.7.1	Analisis SWOT.....	23
2.8.1	Browser Mozilla Firefox	25
2.8.2	CuteRank	26
2.8.3	Whatsmyserp.com	26
2.8.4	Ahrefs Site Explorer	27
2.8.5	Open Site Explorer	28
2.8.6	SEO Quake	29
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		30
1.1	Tinjauan Umum	30
1.1.1	Tentang CV.Global Zone Group	30
1.1.2	Visi	31
1.1.3	Misi.....	31
1.1.4	Struktur Organisasi.....	32
1.2	Analisis Masalah.....	33
1.2.1	Identifikasi Masalah	33
1.2.2	Metode Analisis (SWOT).....	34
1.2.2.1	Analisis Kekuatan (<i>Strength</i>)	34
1.2.2.2	Analisis Kelemahan (<i>Weakness</i>)	35
1.2.2.3	Analisis Peluang (<i>Opportunities</i>)	36
1.2.2.4	Analisis Ancaman (<i>Threats</i>)	36
1.2.3	Analisis Kelayakan.....	37
1.2.3.1	Kelayakan Teknologi	37
1.2.3.2	Kelayakan Operasional.....	38
1.2.3.3	Kelayakan Hukum.....	38
1.2.3.4	Kelayakan Ekonomi	38
1.3	Perancangan <i>SEO</i>	39
1.3.1	<i>SEO Onpage</i>	39
1.3.1.1	<i>Meta Title Tag</i>	40

1.3.1.2	<i>Meta Deskripsi</i>	40
1.3.1.3	<i>Meta Keyword</i>	41
1.3.1.4	Judul Website	41
1.3.1.5	<i>Body Text</i>	41
1.3.1.6	Struktur <i>URL</i>	43
1.3.1.7	Optimasi Gambar dan Atribut ALT	43
1.3.1.8	Link internal dan eksternal	44
1.3.1.9	SEO Onpage Untuk Semua halaman situs	45
1.3.2	SEO Offpage	46
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		47
1.1	Pemilihan Kata Kunci	47
1.1.1	Permintaan Perusahaan	47
1.1.2	Riset Kata Kunci	49
1.2	Menghilangkan <i>SEO</i> Negatif	49
1.3	Optimasi Teknik <i>SEO On Page</i>	51
1.3.1	Pembuatan artikel	51
1.3.2	Penerapan <i>SEO Onpage</i> Untuk <i>Homepage</i>	53
1.3.2.1	<i>Meta Title</i> dan <i>Meta Deskripsi</i>	54
1.3.2.2	<i>Heading</i>	55
1.3.2.3	Optimasi Gambar	56
1.3.2.4	<i>Internal Link</i>	57
1.3.2.5	<i>Submit Website URL</i> ke <i>Search Engine</i>	57
1.4	Optimasi Teknik <i>SEO Offpage</i>	59
1.4.1	<i>Backlink</i> .Edu dan .Gov	59
1.4.2	<i>Backlink</i> dari Forum	60
1.4.3	<i>Backlink</i> dari <i>Blog Comment</i>	60
1.4.4	<i>Backlink</i> dari <i>Social Profile</i>	61

1.4.5	<i>Backlink</i> dari Situs <i>Authority</i>	62
1.4.6	<i>Backlink</i> dari <i>Review Blogger</i>	63
1.4.7	<i>Backlink</i> dari <i>Audio Sharing Site</i>	64
1.4.8	<i>Backlink</i> dari <i>Video Sharing</i>	64
1.4.9	<i>Backlink</i> Dari <i>Social Bookmarking</i>	65
1.5	Hasil Optimasi.....	66
1.5.1	Pengecekan Kata Kunci di Google Webmaster.....	67
1.5.2	Jumlah <i>Backlink</i> Yang Masuk.....	67
1.5.3	Hasil Pengecekan dengan <i>tools</i> <i>whatsmyserp.com</i>	69
1.5.4	Peringkat di Mesin Pencari Google.com.....	69
1.5.4.1	Peringkat Kata Kunci Rental Mobil Jogja.....	70
1.5.4.2	Peringkat Kata Kunci Rental Mobil Jogja Murah	71
1.5.4.3	Peringkat Kata Kunci Rental Mobil di Jogja.....	72
1.5.4.4	Peringkat Kata Kunci Sewa Mobil Jogja	73
1.5.4.5	Peringkat kata Kunci Sewa Mobil Jogja Murah.....	74
1.5.4.6	Peringkat Kata Kunci Sewa Mobil di Jogja	75
1.5.4.7	Peringkat Kata Kunci Rental Mobil Yogyakarta	76
1.5.4.8	Peringkat Kata Kunci Sewa Mobil Yogyakarta	77
1.5.5	Penjualan	78
BAB V PENUTUP.....		79
5.1	Kesimpulan	79
2.9	Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA		81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Halaman Awal Mozilla Firefox.....	25
Gambar 2.2 Halaman Tampilan <i>Software</i> Cuterank	26
Gambar 2.3 Halaman Tampilan Depan Situs Whatsmyserp.Com.....	27
Gambar 2.4 Halaman Tampilan Depan <i>Website</i> Ahrefs	28
Gambar 2.5 Halaman Tampilan Open Site Explorer	28
Gambar 2.6 Halaman Depan Install <i>Add Ons</i> Seo Quake.....	29
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Cv Global Zone Group	32
Gambar 3.2 Template Struktur <i>SEO Onpage</i> Yang Dibuat Oleh Moz.....	42
Gambar 3.3 Template Struktur <i>Url</i> Yang Dibuat Oleh Moz	43
Gambar 3.4 Template Struktur Gambar <i>Alt</i>	44
Gambar 3.5 Template Susunan <i>Link Internal</i>	44
Gambar 3.6 Template Struktur <i>Link External</i>	45
Gambar 4.1 Hasil Riset <i>Keyword</i> Menggunakan Tools Google Planner	48
Gambar 4.2 Hasil Pencarian Di Google.com Dengan <i>Query</i>	50
Gambar 4.3 Langkah <i>Disavow Link</i>	51
Gambar 4.4 Proses Pembuatan Artikel Dan Optimasi <i>SEO</i>	52
Gambar 4.5 <i>Plugin SEO Onpage</i> Yang Dibuat Oleh Yoast <i>SEO</i>	53
Gambar 4.6 Halaman Depan <i>Website</i> Rentalmobilyogyakarta.Net	53
Gambar 4.7 Tampilan Kode <i>Html</i> Halamana Depan	54
Gambar 4.8 Tampilan <i>Plugin SEO</i> Yang Dibuat Oleh Yoast <i>SEO</i>	54
Gambar 4.9 Tampilan Optimasi <i>SEO</i> Pada Gambar.....	56
Gambar 4.10 Internal <i>Link</i> Menggunakan <i>Tools</i> Seo Quake	57

Gambar 4.11 <i>Submit Ke Google Add Url</i>	63
Gambar 4.12 <i>Submit Website Ke Google Webmaster</i>	63
Gambar 4.13 <i>Backlink Dari Blog .Edu</i>	64
Gambar 4.14 <i>Backlink Dari Forum</i>	65
Gambar 4.15 <i>Backlink Dari Blog Comment</i>	66
Gambar 4.16 <i>Backlink Dari Social Profile</i>	66
Gambar 4.17 <i>Backlink Dari Situs Authority</i>	67
Gambar 4.18 <i>Backlink Dari Review Blogger</i>	68
Gambar 4.19 <i>Backlink Dari Audio Sharing Site</i>	69
Gambar 4.20 <i>Backlink Dari Website Video Sharing</i>	70
Gambar 4.21 <i>Backlink Dari Social Bookmark</i>	71
Gambar 4.22 <i>Tampilan Halaman Search Analytics</i>	72
Gambar 4.23 <i>Jumlah Backlink Melalui Laporan Google Webmaster</i>	73
Gambar 4.24 <i>Halaman Ranging Pada Tools SEO Whatsmyserp.Com</i>	74
Gambar 4.25 <i>Hasil Pencarian Keyword Rental Mobil Jogja</i>	75
Gambar 4.26 <i>Hasil Pencarian Keyword Rental Mobil Jogja Murah</i>	76
Gambar 4.27 <i>Hasil Pencarian Keyword Rental Mobil Di Jogja</i>	77
Gambar 4.28 <i>Hasil Pencarian Keyword Sewa Mobil Jogja</i>	78
Gambar 4.29 <i>Hasil Pencarian Keyword Sewa Mobil Jogja Murah</i>	79
Gambar 4.30 <i>Hasil Pencarian Keyword Sewa Mobil Di Jogja</i>	80
Gambar 4.31 <i>Hasil Pencarian Google Keyword Rental Mobil Yogyakarta</i>	81
Gambar 4.32 <i>Hasil Pencarian Google Keyword Sewa Mobil Yogyakarta</i>	82

INTISARI

Media informasi dan juga sebagai media pemasaran. Tapi masih sedikit website yang optimal dengan strategi pemasaran melalui *SEO* (*search engine optimization*) selain itu juga dengan menggunakan *SEO* tentunya bisa bersaing di *search engine* sehingga lebih mudah untuk mendapatkan pengunjung dan meningkatkan pencarian yang masuk di hasil pencarian google (*SERP*).

Berbeda dengan website milik CV.Global Zone Group yang terletak di Jl. Gambiran UH 5 No 359, RT 43, RW 11 Yogyakarta yang sudah lama mempunyai website tapi masih belum mendapatkan posisi yang baik pada halaman pencarian (*SERP*) dan juga jumlah pengunjung masih belum maksimal.

Karena hal tersebut penulis menganalisis dan mengimplementasikan teknik *SEO* dengan menggunakan metode authority site untuk mendapatkan posisi terbaik yang masuk di *SERP* (hasil pencarian google) dan dapat meningkatkan jumlah pengunjung. Dengan begitu harapan agar mendapatkan penjualan lebih banyak dengan menang di pencarian google.

Kata kunci : *SEO , SEO Offpage,Backlink,Google,SEO Onpage.*

ABSTRACT

Nowadays, in Indonesia there are so many car rental that use website as information and marketing media. However, there are a few website that is optimal with website marketing strategy through SEO (search engine optimization). Using SEO also can certainly compete in search engines, so it will be easier to get visitors and improving search engine result page (SERP) in google.

It is unlike the website of CV.Global Zone Group that is located at Jl. Gambiran UH 5 No. 359, RT 43, RW 11, Yogyakarta, which has had a website but does not have a good position on search engine result pages (SERP) and also its number of visitors has not good.

Because of that, the researcher analyzed and implemented SEO techniques by using the authority site to get the best positions in SERP (search engine results page in google) and can increase the number of visitors. With this technique, the hope to get more sales will be realized by winning the search engine result page in google.

Keywords : Conventional, Academic, Lab, Computer, System, Online.