

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan TV Madina Holiday dengan motion graphic ini, serta berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan dalam bab-bab sebelumnya. Peneliti menyimpulkan bahwa :

1. Perancangan video iklan TV Madina Holiday dengan motion graphic ini membutuhkan 35 gambar yang terdiri dari 34 *asset environment* dan 1 gambar karakter. Visualisasi gambar dibuat dengan *Adobe Illustrator CS6* dalam bentuk vektor kemudian dilakukan compositing dan editing di *Adobe After Effects CS6* untuk dibuat animasi motion graphic.
2. Editing Video Iklan Madina Holiday memerlukan waktu cukup lama untuk mengkasikan gerak yang diharapkan dengan meletakkan *keyframe* dengan *timing* dan *position* yang pas pada *Adobe After Effects*.
3. Rendering video iklan Madina Holiday yang berdurasi 55 detik ini memakan waktu mencapai 30 menit, hal ini dirasa cukup lama dikarenakan spesifikasi komputer yang hanya standar dan banyaknya gambar yang harus dirender menjadi satu kesatuan utuh video dengan format .mp4.

## 5.2 Saran

Berdasarkan proses pembuatan video iklan TV Madina Holiday yang telah dikerjakan, dapat diambil saran untuk mengembangkan pembuatan video iklan selanjutnya:

1. Dalam hal pembuatan iklan TV menggunakan composition dalam Adobe after effects CS6 yang terlalu banyak akan menyebabkan kesulitan dalam mengatur durasi video yang efektif dan efisien.
2. Dalam pembuatan *shapelayer* lebih baik dilakukan penamaan (*rename*) agar mempermudah dalam proses editing *shape layer* pada animasi yang akan dibuat.
3. Spesifikasi komputer yang memadai sangat dibutuhkan untuk menunjang kelancaran proses editing dan rendering di *Adobe after Effect CS6* dan *Adobe Premiere Pro CS6* dalam pembuatan video iklan.