

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi di zaman modern ini sangatlah berpengaruh dalam kehidupan masyarakat. Informasi dapat dengan mudah tersampaikan keseluruh lapisan masyarakat. Seperti halnya dunia periklanan, periklanan merupakan kegiatan yang terkait pada dua bidang kehidupan manusia sehari-hari, dalam bidang ekonomi periklanan bertindak sebagai salah satu upaya marketing yang strategis, yaitu upaya memperkenalkan barang baru atau jasa untuk dapat meraih keuntungan baik periklanan televisi, film ataupun media digital lain yang saat ini lebih menonjolkan unsur multimedia. Bagi sebuah perusahaan, memperkenalkan dan memasarkan produk ataupun jasa kepada masyarakat luas melalui media periklanan sangatlah penting. Untuk itu pembuatan iklan dengan unsur multimedia yang bersifat modern dan positif akan memberikan ketertarikan dan kesan yang baik bagi masyarakat luas.

Multimedia merupakan salah satu alat untuk mempermudah penyampaian informasi yang biasanya disampaikan dalam bentuk video dan audio. Multimedia memungkinkan manusia untuk dapat berinteraksi langsung dengan computer melalui gambar, teks, audio, animasi dan video. Multimedia juga dapat menghasilkan informasi yang lebih menarik dibandingkan penyampaian informasi tanpa menggunakan multimedia. Sebagai contohnya multimedia dapat digunakan untuk membuat iklan televisi, presentasi, mendesain majalah, membuat animasi dan masih banyak hal lainnya.

Video iklan merupakan sebuah media periklanan yang sangat membantu perusahaan dalam memasarkan jasa mereka. Dengan menggunakan jasa periklanan stasiun televisi lokal RBTV, video iklan bisa diterima konsumen dengan jelas, karena televisi lokal RBTV tersebut dapat mencakup unsur audio dan video yang ditampilkan secara bersama. Perancangan video iklan yang menggunakan metode animasi motion graphics, yaitu metode yang memadukan beberapa unsur multimedia yaitu gambar, video dan audio yang kemudian diolah menggunakan software tertentu, sehingga iklan yang ditawarkan akan lebih menarik dimata konsumen.

Madina Holiday merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang jasa *event organizer* pariwisata maupun perjalanan. Jasa yang ditawarkan Madina Holiday menyediakan paket wisata untuk rombongan seperti perusahaan, instansi, sekolah, organisasi, request tour dan masih banyak lagi layanan lainnya. Saat ini Madina Holiday menggunakan media brosur dan web sebagai sarana promosi. Cara tersebut dirasakan masih kurang untuk menarik perhatian masyarakat luas. Dengan adanya media iklan menggunakan motion graphics ini diharapkan penyebaran informasi tentang Madina Holiday dapat lebih efektif dan efisien. Melalui cara promosi ini diharapkan juga mampu menarik perhatian masyarakat luas sehingga masyarakat akan tertarik dan menggunakan jasa yang ditawarkan oleh Madina Holiday.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan yang telah diuraikan sebelumnya, adapun perumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana cara merancang dan membuat video iklan menggunakan motion graphics pada Madina Holiday ?

## 1.3 Batasan Masalah

Perancangan video iklan menggunakan animasi motion graphic melibatkan banyak elemen di dalamnya. Sehingga penulis menetapkan batasan-batasan masalah pada penelitian ini sebagai berikut :

1. Software utama yang digunakan adalah Adobe After Effects CS6 serta ditunjang dengan software tambahan lainnya yang digunakan dalam pembuatan karakter dan editing suara pada video motion graphics ini.
2. Penelitian ini memfokuskan mengenai perancangan video iklan menggunakan teknik motion graphics.
3. Perancangan komersial untuk media periklanan Madina Holiday, menjadi kewenangan Madina Holiday dalam penayangannya.

## 1.4 Tujuan Penelitian

Adapun yang ingin dicapai dalam penyusunan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan program Strata-1 Sistem Informasi pada Universitas AMIKOM Yogyakarta.

2. Memperdalam langkah-langkah dan tahapan untuk mencapai sebuah video iklan.
3. Dapat merancang sebuah video iklan menggunakan motion graphics dan diharapkan dapat membatu kegiatan promosi Madina Holiday.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

1. Bagi penulis, dengan diadakannya penelitian tersebut maka dapat menambah dan memperdalam pengetahuan apa yang diperoleh selama kuliah, khususnya pengetahuan pada bidang multimedia yaitu penggunaan software Adobe Illustrator CS6, Adobe After Effects CS6, Adobe PremierePro CS6 dan Adobe Audition CS6, disamping itu pula menjadi syarat yang utama dalam menyelesaikan program kelulusan Strata-1 Sistem Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bagi kalangan pembaca, diharapkan dapat memberikan pengetahuan khususnya dalam bidang pembuatan video iklan komersial untuk sebuah perusahaan.

### **1.6 Metode Penelitian**

#### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

Dalam melakukan studi pencarian fakta dan pengumpulan data untuk memecahkan permasalahan yang ada, beberapa metode pendekatan yang digunakan antara lain:

### 1. Interview

Interview merupakan teknik pengumpulan data dengan cara mengadakan wawancara langsung dengan responden, dalam hal ini pihak Madina Holiday.

### 2. Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data dengan cara mengadakan pengamatan serta pencatatan langsung terhadap obyek dengan cara melihat proses jasa yang ditawarkan pihak Madina Holiday.

### 3. Metode Kepustakaan

Penelitian ini mengacu pada studi pustaka, internet, maupun referensi lain dari berbagai sumber yang valid dan terpercaya.

#### **1.6.2 Metode Analisis**

Metode yang digunakan untuk menganalisa data-data dan informasi yang telah diperoleh untuk diidentifikasi dan ditindak lanjuti untuk membuat rekomendasi dan solusi perancangan sebuah aplikasi.

### **1.6.3 Metode Perancangan**

#### **1.6.3.1 Pra Produksi**

Tahap Pra Produksi merupakan tahap perencanaan. Disini semua hal yang berkaitan dengan pembuatan animasi motion graphics dipersiapkan. Seperti membuat konsep cerita, membuat naskah, dan membuat storyboard.

#### **1.6.3.2 Produksi**

Tahap produksi merupakan tahap implementasi Pra Produksi. Video dibuat dengan mengacu pada konsep yang telah dipersiapkan sebelumnya.

#### **1.6.3.3 Pasca Produksi**

Merupakan bagian terakhir dari rangkaian proses pembuatan. Video akan diedit dan disempurnakan sehingga menjadi karya yang utuh.

#### **1.6.3.4 Metode Pengembangan**

Metode pengembangan suatu video dilakukan secara berurutan dan saling berhubungan. Secara garis besar, urutannya adalah sebagai berikut konsep, analisa, desain, implementasi, uji coba atau testing, dan perbaikan.

#### **1.6.3.5 Metode Testing**

Metode yang digunakan untuk menguji aplikasi yang telah dibuat untuk diamati sehingga hasil akhir aplikasi sesuai dengan rancangan seperti yang diinginkan.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Agar penyusunan laporan lebih terarah dan terstruktur pada permasalahan maka dibuat dalam beberapa bab berdasarkan pokok-pokok permasalahan, yang diuraikan sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini merupakan pengantar terhadap masalah-masalah yang dibahas mengenai latar belakang masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menguraikan teori konsep dasar multimedia, konsep dasar iklan, pengertian motion graphics, melalui televisi dan implementasi multimedia dalam industri periklanan.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Pada bab ini berisi tentang analisis kelayakan video iklan yang dibuat, analisis kebutuhan sistem serta menjelaskan rancangan video iklan pada tahap pra produksi.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan tentang proses perancangan dan hasil perancangan video iklan pada Madina Holiday dan testing.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil pengumpulan data serta beberapa saran untuk bahan peninjauan selanjutnya.

### **DAFTAR PUSTAKA**