

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV
UNTUK MADINA HOLIDAY DENGAN
*MOTION GRAPHIC***

SKRIPSI



disusun oleh :

Muhammad Mufid Al Burhan

11.12.5834

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV
UNTUK MADINA HOLIDAY DENGAN
*MOTION GRAPHIC***

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi_Sistem Informasi



disusun oleh

Muhammad Mufid Al Burhan

11.12.5834

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV
UNTUK MADINA HOLIDAY DENGAN
*MOTION GRAPHIC***

yang disusun oleh

Muhammad Mufid Al Burhan

11.12.5834

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 7 Juni 2017

Dosen Pembimbing,



Mei P. Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV
UNTUK MADINA HOLIDAY DENGAN
MOTION GRAPHIC

yang disusun oleh
Muhammad Mufid Al Burhan

11.12.5834

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 2 Juni 2017

Susunan Dewan Penguji

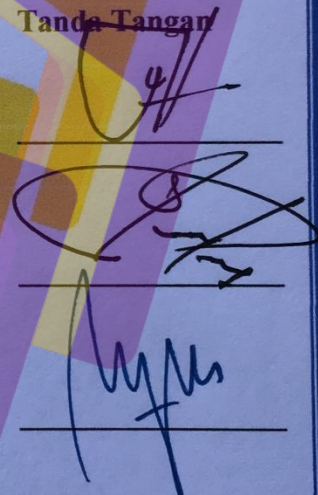
Nama Penguji

Tanda Tangan

Mei P. Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NIK. 190302164



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 7 Juni 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 7 Juni 2017



Muhammad Mufid Al Burhan

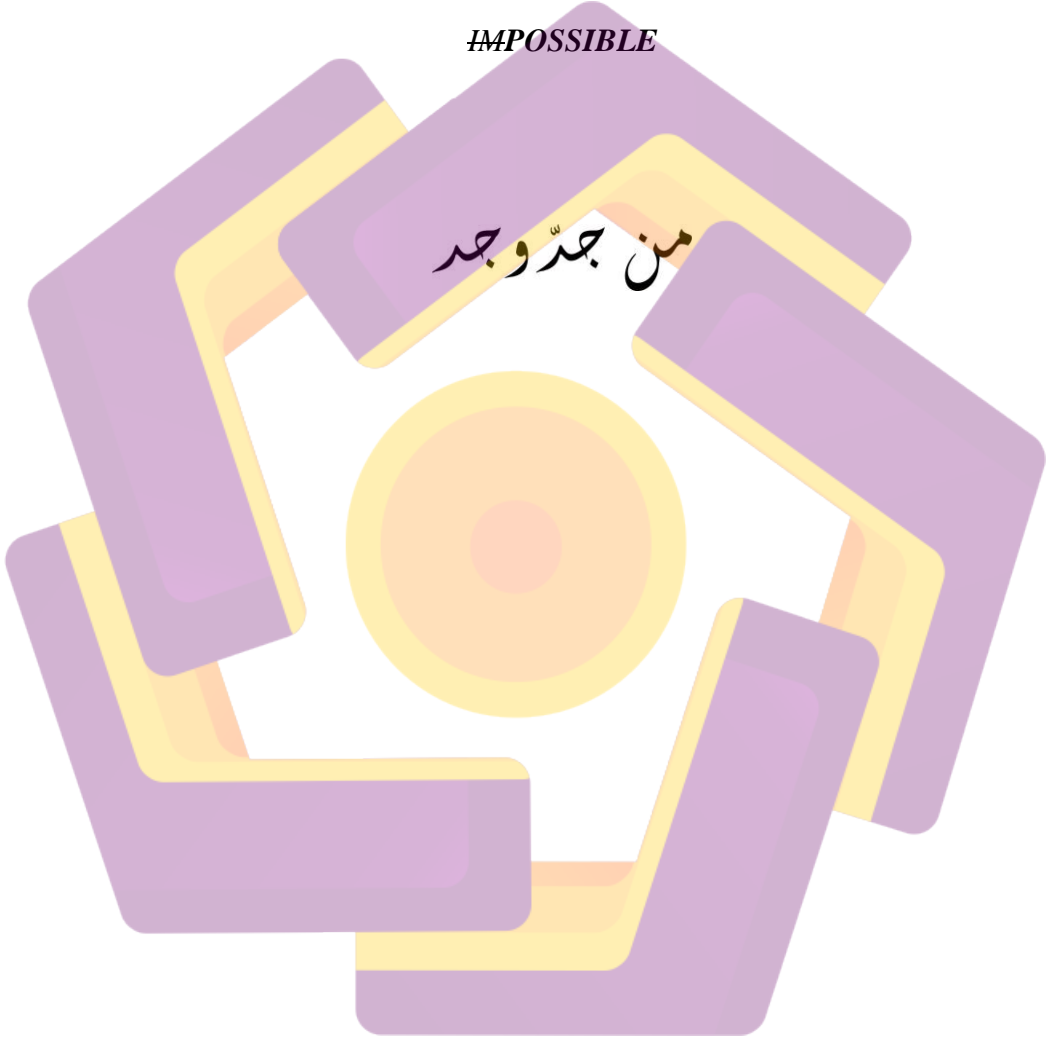
NIM. 11.12.5834

MOTTO

“Everything is possible”

IMPOSSIBLE

من جد وجد



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada seluruh pihak yang berperan penting dalam penyelesaian Skripsi ini:

1. Allah Subhanahu wata'ala. Tak jemu-jemu saya selalu memanjatkan puji dan syukur kepada-Nya atas segala limpahan nikmat rahmat, kesehatan dan kekuatanyang tak terhinga dan tak mampu untuk menghitung banyaknya.
2. Untuk keluargaku tercinta, terutama untuk kedua orang tua saya Bapak dan Ibu, terima kasih pengorbananmu baik doa, biaya, kasih sayang yang tak ternilai, sabar yang tiada batas dalam mendidik serta nasehat-nasehat yang telah engkau berikan kepada saya. Dan tak lupa rasa terima kasihku buat kakak-kakakku semua, untuk dukungan dan doa yang selalu kalian berikan.
3. Untuk sahabatku dan teman-temankusemuanya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu serta tidak ada juga yang dapat saya khususkan, karena kalian bagiku adalah saudara dan juga sahabat yang luar biasa dan spesial bagi saya. Semoga kita tak pernah bosan untuk selalu mendoakan dan saling menasehati dalam kebaikan. Terima kasih untuk semua doa dan dukungan kalian semuanya.
4. Dan untuk semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih banyak atas dukungan, do'a dan bantuannya.

*“Thank you because you have become very good person in my life.
Hopefully what you've given to me will be paid by the best reward from
Allah Subhanahu wata'ala. Aamiin”*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr. wb.

Puji syukur kepada Allah Subhanahu wata'ala atas limpahan kasih dan sayang-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul “Perancangan dan Pembuatan Iklan TVMadina Holidaydengan Motion Graphic“dengan sebaik-baiknya.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Pendidikan Strata-1 Jurusan Sistem Informasi di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Penyusunan Skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan yang sangat berharga ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Mei P. Kurniawan, M.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan waktu, nasehat dan bimbingan selama penyusunan laporan skripsi.
4. Bapak/Ibu Dosen dan seluruh Staf serta KaryawanUniversitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan bantuan yang bermanfaat.
5. Orang tua, keluarga besar dan kawan-kawan seperjuangan yang senantiasa memberikan bimbingan, dukungan dan doa.
6. Ahmad Syarif Hardiansyah, S.IP selaku pemilik Madina Holiday yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

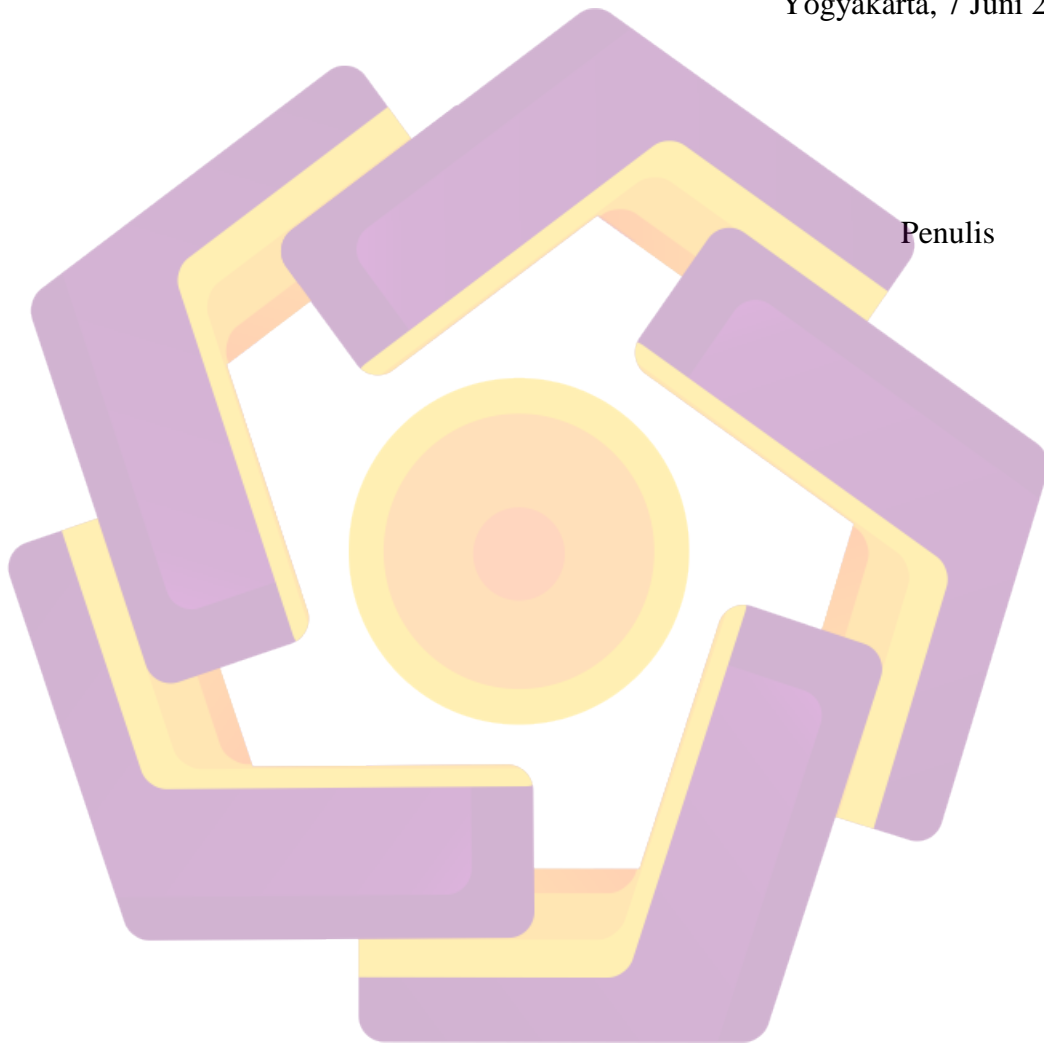
Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diperlukan. Dan penulis berharap

semoga laporan skripsi ini bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Wa'alaikumussalam wr. wb.

Yogyakarta, 7 Juni 2017

Penulis



DAFTAR ISI

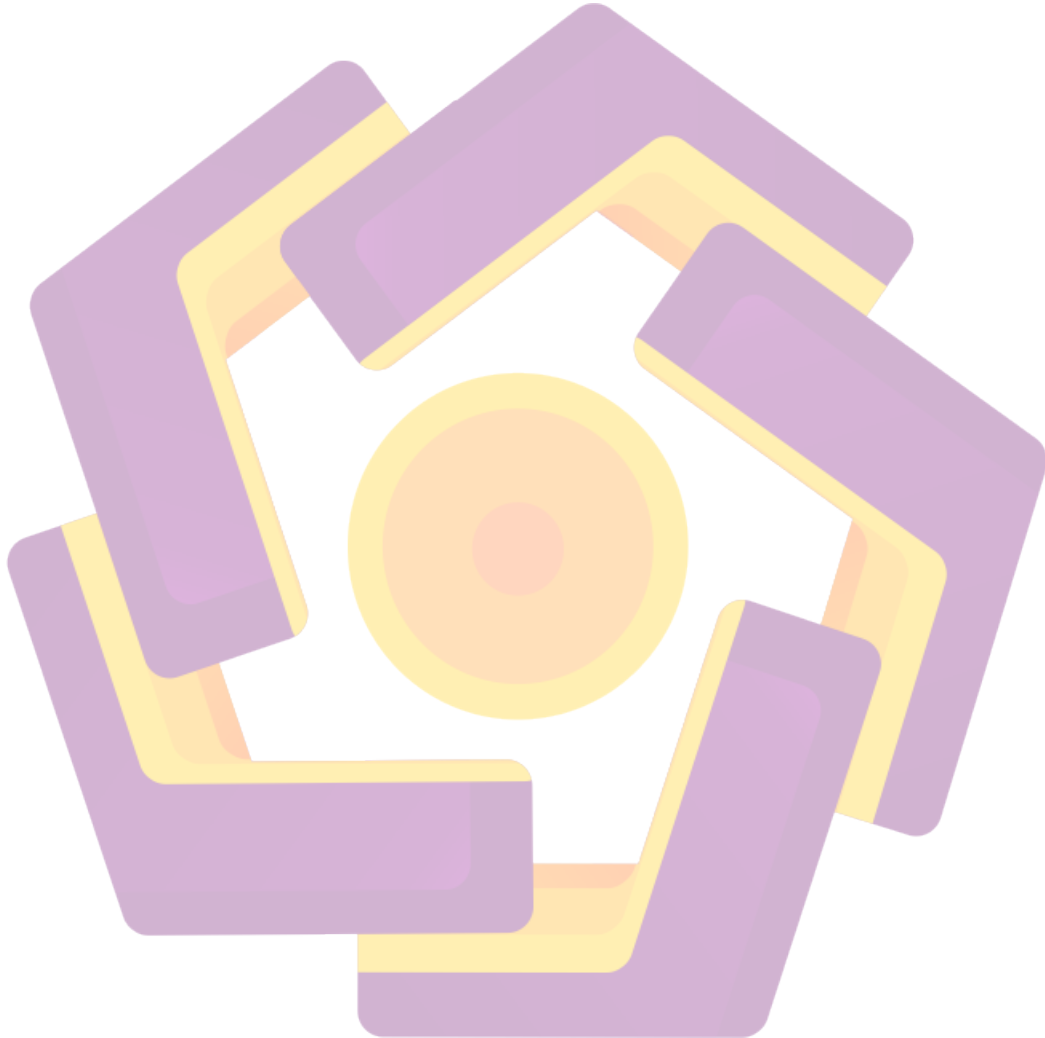
JUDUL	i
PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Analisis.....	5
1.6.3 Metode Perancangan.....	6
1.6.3.1 Pra Produksi.....	6
1.6.3.2 Produksi.....	6
1.6.3.3 Pasca Produksi.....	6
1.6.3.4 Metode Pengembangan.....	6
1.6.3.5 Metode Testing	6
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8

2.2 Dasar Teori Multimedia.....	9
2.2.1 Pengertian Multimedia	9
2.2.2 Elemen Multimedia	9
2.2.3 Pentingnya Multimedia.....	11
2.3 Motion Graphics	12
2.4 Konsep Dasar Iklan	12
2.4.1 Pengertian Periklanan	12
2.4.2 Tujuan Periklanan.....	13
2.5 Iklan Melalui Televisi.....	14
2.6 Implementasi Multimedia dalam Industri Periklanan	15
2.6.1 Keunggulan Multimedia dalam Periklanan	16
2.6.2 Pengembangan Aplikasi Multimedia untuk Periklanan	16
2.7 Metode Testing	18
2.8 Analisis SWOT.....	19
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	20
3.1 Tinjauan Umum.....	20
3.1.1 Madina Holiday	20
3.1.2 Visi dan Misi	20
3.1.2.1 Visi.....	20
3.1.2.2 Misi.....	21
3.1.3 Logo Madina Holiday.....	21
3.2 Analisis	22
3.2.1 Analisis Sistem	22
3.2.2 Analisis Masalah.....	22
3.2.3 Solusi Yang Ditawarkan.....	22
3.2.4 Solusi yang Dipilih.....	23
3.3 Analisis SWOT.....	23
3.4 Analisis Kebutuhan Sistem.....	25
3.4.1 Analisis Kebutuhan Fungsional Iklan.....	25
3.4.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional Iklan.....	26
3.4.2.1 Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware).....	26
3.4.2.2 Kebutuhan Perangkat Lunak (Software)	26
3.4.3 Kebutuhan Sumber Daya Manusia	27
3.4.4 Analisis Kelayakan	27

3.4.4.1 Kelayakan Teknologi.....	28
3.4.4.2 Kelayakan Operasional.....	28
3.4.4.3 Kelayakan Hukum	29
3.4.4.4 Kelayakan Ekonomi	29
3.5 Perancangan Iklan.....	30
3.5.1 Rancangan Konsep Iklan	30
3.5.2 Rancangan Desain	31
3.5.3 Rancangan Naskah Iklan	31
3.5.4 Rancangan Storyboard.....	34
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Tahapan Produksi	37
4.2 Pembuatan Produk.....	37
4.2.1 Pembuatan Karakter	37
4.2.2 Pembuatan Asset Environment.....	41
4.2.3 Pembuatan <i>Background</i>	47
4.2.4 Pembuatan <i>Backsound Music</i>	48
4.2.5 Rigging Character.....	49
4.2.6 Layouting.....	56
4.2.7 Compositing.....	57
4.2.8 Editing	67
4.2.8.1 Penggabungan Video dengan Suara Narator dan Musik <i>Backsound</i>	68
4.2.9 Rendering.....	69
4.3 Hasil Akhir Produk.....	70
4.4 Penayangan.....	72
BAB V PENUTUP.....	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT	24
Tabel 3.2 Analisis Kelayakan Operasional	29
Tabel 4.1 Tabel Daftar <i>Asset Environment</i>	42



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Elemen Multimedia	10
Gambar 3.1 Logo Madina Holiday	21
Gambar 3.2 Desain Karakter Laki-Laki	31
Gambar 4.1 Bagan Pra Produksi, Produksi dan Pasca Produksi	37
Gambar 4.2 Pembuatan Sketsa Karakter Sebelum Diberikan Warna	38
Gambar 4.3 Tahap <i>Coloring</i>	39
Gambar 4.4 Pembagian Layer Tubuh Karakter	40
Gambar 4.5 Keseluruhan Kostum Karakter	40
Gambar 4.6 Ekspresi Wajah Karakter	41
Gambar 4.7 Proses Pembuatan Warna Background	48
Gambar 4.8 Editing <i>Backsound Music</i>	49
Gambar 4.9 Plug in DUIK v14.21	50
Gambar 4.10 Submenu IK	51
Gambar 4.11 Rigging Kedua Tangan	52
Gambar 4.12 Rigging Kedua Kaki	53
Gambar 4.13 Rigging Badan	54
Gambar 4.14 Rigging Keseluruhan Tubuh Karakter	56
Gambar 4.15 Membuat Compositing Baru	58
Gambar 4.16 Ekspresi berjalan karakter	59
Gambar 4.17 Easy Ease Keyframe	60
Gambar 4.18 Proses <i>Compositing Scene 1</i>	61
Gambar 4.19 Proses <i>Compositing Scene 2</i>	63
Gambar 4.20 Proses <i>Compositing Scene 3</i>	64
Gambar 4.21 Proses <i>Compositing Scene 4</i>	65
Gambar 4.22 Proses <i>Compositing Scene 5</i>	65
Gambar 4.23 Proses <i>Compositing Scene 6</i>	66
Gambar 4.24 Proses <i>Compositing Scene 7</i>	67
Gambar 4.25 Proses <i>Editing</i>	68
Gambar 4.26 Mengatur Level Suara Musik <i>Backsound</i> dan Suara Narator	69

Gambar 4.27 Tahap <i>Rendering</i> Adobe Premiere Pro.....	70
Gambar 4.28 <i>Rendering</i> Adobe Media Encoder	70
Gambar 4.29 Hasil Akhir	71
Gambar 4.30 Bukti Penayangan.....	72



INTISARI

Sistem informasi saat ini memiliki peran penting pada sebuah perusahaan dalam memberikan informasi yang berguna untuk kepentingan manajemen. Informasi yang diterapkan dalam masyarakat salah satunya adalah media iklan. Dengan iklan, maka perusahaan atau badan usaha akan lebih dikenal oleh masyarakat. Salah satu agen tersebut adalah Madina Holiday.

Iklan adalah segala bentuk pesan tentang suatu produk atau jasa yang disampaikan melalui suatu media masa dan internet seperti koran, TV, Radio maupun website atau lainnya yang bersentuhan langsung dengan publik. Dalam aplikasi ini akan menggunakan jenis iklan komersil untuk menarik perhatian pengunjung.

Madina Holiday adalah Perusahaan yang bergerak dibidang *event organizer* pariwisata maupun perjalanan. Madina Holiday telah mengupayakan usaha untuk mempromosikan jasa yang dimilikinya, tetapi hasil yang diharapkan kurang mendekati target, karena media promosi yang digunakan adalah media cetak yaitu brosur. Dengan iklan multimedia yang menggunakan teknik *motion graphic* diharapkan dapat menyebarkan informasi tentang Madina Holiday secara efektif dan efisien.

Kata Kunci : Motion Graphic, Periklanan, Madina Holiday

ABSTRACT

The information system currently has an important role in a company in providing useful information for management purposes. The information is applied in society one is media advertising. With advertising, the company or business entity will be known by the public. One such agency is the Madina Holiday.

Advertising is any form of messages about a product or service that is delivered through a mass media and the Internet, such as newspapers, TV, radio and websites, or other direct contact with the public. In these applications will use this type of commercial advertising to attract visitors.

Madina Holiday is the company is that moves in the event organizer tour and travel. Madina Holiday have been pursuing efforts to promote its services, but the results are expected to be less close to the target, due to the promotion of media used are print media, namely brochures. With rich media ads that use motion graphic techniques are expected to disseminate information about the Madina Holiday effectively and efficiently.

Keywords : *Motion Graphic, Advertising, Madina Holiday*