

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan perancangan dan pembuatan iklan PT. Bank Rakyat Indonesia (BRI) Cabang Magetan, Jawa Timur, diambil beberapa kesimpulan, yaitu :

1. Perancangan iklan ini melewati konsep, naskah dan storyboard.
2. Hasil format file berupa Format Match source – high bitrate.
3. Telah berhasil ditayangkan di stasiun televisi lokal RBTv
4. Menggunakan 1 kamera video untuk membuat iklan PT. Bank Rakyat Indonesia (BRI) Cabang Magetan, Jawa Timur.
5. Tujuan pembuatan video iklan PT. Bank Rakyat Indonesia (BRI) Cabang Magetan, Jawa Timur ini untuk memberikan informasi tentang segala fasilitas dan kegiatan yang ada di PT. Bank Rakyat Indonesia (BRI) Cabang Magetan, Jawa Timur.

5.2 Saran

1. Konsep yang dibuat harus lebih matang dan menarik.
2. Lebih teliti dalam pengambilan gambar dan pengaturan cahaya.
3. Menggunakan narator dengan suara yang lebih jelas agar penyampaian informasi bisa tersampaikan dengan baik.

