

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PT. BANK RAKYAT  
INDONESIA (BRI) CABANG MAGETAN JAWA TIMUR**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Muh Irfan Ma'ruf**

**11.12.6090**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PT. BANK RAKYAT  
INDONESIA (BRI) CABANG MAGETAN JAWA TIMUR**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Muh Irfan Ma'ruf**

**11.12.5755**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PT. BANK RAKYAT  
INDONESIA (BRI) CABANG MAGETAN JAWA TIMUR**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muh Irfan Ma'ruf**

**11.12.6090**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 02 July 2015

~~Dosen Pembimbing,~~

**Mei P Kurniawan, M.Kom**

**NIK. 190302187**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PT. BANK RAKYAT  
INDONESIA (BRI) CABANG MAGETAN JAWA TIMUR**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muh Irfan Ma'ruf**

**11.12.6090**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 20 April 2017

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Ali Mustopa, M.Kom**  
NIK. 190302192

**Ahlihi Masruro, M.Kom**  
NIK. 190302148

**Mei P Kurniawan, M.Kom**  
NIK. 190302187

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 10 Mei 2017

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krishawati, S.Si, M.T.**  
NIK. 190302038

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan di sebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 09 April 2017

METERAI  
TEMPEL  
2ADB3AER269432566

6000  
ENAM RIBURUPIAH

Muh Irtan Ma'rif

11.12.6090

## MOTTO

- 
- "Pendidikan Merupakan Senjata Paling Ampuh Yang Bisa Kamu Gunakan Untuk Merubah Dunia" (Nelson Mandela)
  - Jadilah Seperti Karang Di Lautan Yang Tetap Kokoh Diterjang Ombak, Walaupun Demikian Air Laut Tetap Masuk Kedalam Pori-Porinya.
  - "Pendidikan Bukanlah Suatu Proses Untuk Mengisi Wadah Yang Kosong, Akan Tetapi Pendidikan Adalah Suatu Proses Menyalakan Api Pikiran" – W.B. Yeats
  - "Ilmu Itu Diperoleh Dari Lidah Yang Gemar Bertanya Serta Akal Yang Suka Berpikir". – Abdullah Bin Abbas
  - "Kecerdasan Emosi Adalah Kemampuan Merasakan, Memahami, Dan Secara Efektik Menerapkan Daya Dan Kepekaan Emosi Sebagai Sumber Energi, Informasi, Koneksi, Dan Pengaruh Yang Manusiawi." (Robert K. Cooper)

## PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur Alhamdulillah kepada tuhan yang maha esa, skripsi ini akhirnya bisa di selesaikan dengan lancar. Pembuatan skripsi ini tidak lepas dari bantuan beberapa pihak yang telah turut serta dalam mendukung dan membantu hingga terselesaikannya skripsi ini, sehingga pada kali ini penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sangat mendalam kepada :

1. Allah SWT, Sang Pemilik Segalanya dan Pemberi Izin Tertinggi atas skripsi saya.
2. Kedua orang tua saya, Bapa saya yang telah membiayai saya sampai selesai, dan doa dari Mama saya yang selalu membuat semua menjadi mudah. Tanpa kalian saya tidak bisa menjadi apa-apa. Terima kasih Bapa Mama
3. Untuk kakak-Kakak saya yang selalu memberikan Semangat dan Motivasi saat menyelesaikan skripsi ini.
4. Untuk Nisiari Rancak Kumala yang selalu kasih semangat untuk saya.
5. Untuk teman-teman yang selalu membantu dan menemani saya, dan tidak henti-hentinya selalu mengingatkan akan skripsi saya dan akan wisuda bersama-sama.
6. Mei P Kurniawan, M.Kom pembimbing saya, terima kasih atas bimbingannya.
7. Kampus Universitas Amikom tercinta.

## KATA PENGANTAR

Puji dan rasa syukur mendalam penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat limpahan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya maka skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Salam dan shalawat semoga selalu tercurah pada baginda Rasulullah Muhammad SAW.

Skripsi yang berjudul “Perancangan Sistem Informasi Berbasis Website Sebagai Media Informasi Kegiatan Pada SMK Telematika Lambusango” ini kami susun untuk memenuhi persyaratan kurikulum sarjana strata-1 (S-1) pada Jurusan Sistem Informasi, Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya atas semua bantuan yang telah diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan tugas akhir ini hingga selesai. Secara khusus rasa terimakasih tersebut kami sampaikan kepada:

1. Bapak **Mei P Kurniawan, M.Kom** selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan dorongan dalam penyusunan tugas akhir ini.
2. Bapak **Ali Mustopa, M.Kom** selaku penguji 1 sidang pendadaran.
3. Bapak **Ahlihi Masruro, M.Kom** selaku penguji 2 pada sidang pendadaran.
4. Rekan-rekan di Jurusan Sistem Informasi, Universitas Amikom Yogyakarta yang juga telah banyak membantu penulis.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini belum sempurna, baik dari segi materi maupun penyajiannya. Untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan dalam penyempurnaan tugas akhir ini.

Terakhir penulis berharap, semoga tugas akhir ini dapat memberikan hal yang bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca dan khususnya bagi penulis juga.

Yogyakarta, 09 April 2017  
Penulis

**Muh Irfan Ma'ruf**



## DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Metode Perancangan Iklan.....	5
1.7 Sistematika Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8

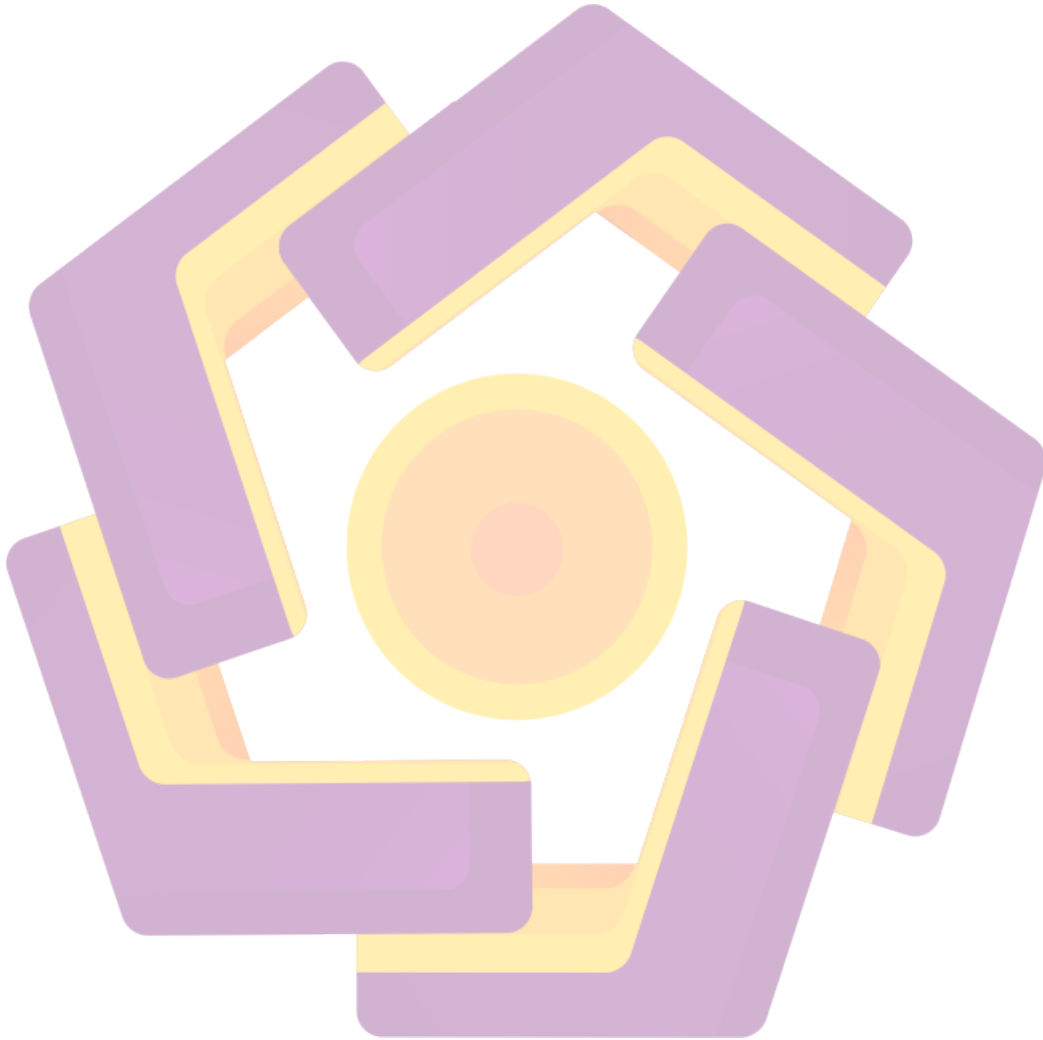
2.2	Konsep Dasar Iklan .....	9
2.2.1	Definisi Iklan.....	9
2.2.2	Elemen-elemen Iklan .....	10
2.2.3	Jenis-jenis Iklan.....	11
2.2.3.1	Iklan Komersial.....	11
2.2.3.2	Iklan Layanan Masyarakat.....	12
2.3	Tujuan Iklan .....	12
2.3.1	Iklan Informatif .....	13
2.3.2	Iklan Persuasif.....	14
2.3.3	Iklan Pengingat.....	14
2.3.4	Bantuan Aktivitas Lain .....	15
2.3.5	Strategi Merancang Iklan .....	15
2.3.5.1	Strategi Menetapkan Audien Sasaran .....	15
2.3.5.2	Strategi Pembidikan Pasar dan Penempatan Posisi .....	16
2.3.5.3	Strategi Mencari Keunggulan Produk yang Dipasarkan.....	16
2.3.5.4	Strategi Menetapkan Anggaran Iklan Televisi .....	16
2.3.5.5	Strategi Kreatif Merancang Pesan Iklan Televisi .....	17
2.3.5.6	Strategi Merancang Daya Tarik Pesan Iklan .....	17
2.3.5.7	Strategi Merancang Gaya Mengeksekusi Pesan Iklan.....	17
2.3.5.8	Strategi Merancang Naskah dan Storyboard .....	17
2.3.5.9	Strategi Memproduksi Iklan Televisi .....	18
2.4	Metode Penelitian.....	19
2.4.1	Metode Analisis SWOT .....	19
2.5	Tahap Produksi Iklan .....	21

2.5.1	Pra Produksi .....	21
2.5.1.1	Naskah .....	21
2.5.1.2	<i>Storyboard</i> .....	21
2.5.1.3	<i>Animasi</i> .....	22
2.5.1.4	<i>Audio</i> .....	22
2.5.2	Produksi .....	22
2.5.2.1	Shooting .....	22
2.5.2.2	Editing .....	22
2.5.3	Pasca Produksi .....	23
2.5.3.1	Compositing .....	23
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....</b>		<b>24</b>
3.1	Tinjauan Umum .....	24
3.1.1	Gambaran Umum PT.Bank Rakyat Indonesia (BRI) .....	24
3.1.2	Visi dan Misi PT.Bank Rakyat Indonesia (BRI) .....	26
3.1.3	Media Promosi PT.Bank Rakyat Indonesia (BRI) .....	26
3.2	Analisis .....	27
3.2.1	Analisis SWOT Iklan Televisi PT.Bank Rakyat Indonesia (BRI) .....	27
3.2.2	Analisis Kelayakan .....	30
3.2.2.1	Kelayakan Teknis .....	30
3.2.2.2	Kelayakan Hukum .....	30
3.2.2.3	Kelayakan Operasional .....	31
3.2.3	Analisis Kebutuhan Iklan .....	31
3.2.3.1	Kebutuhan Fungsional .....	31
3.2.3.2	Kebutuhan Non Fungsional .....	33

3.3	Perancangan Iklan .....	34
3.3.1	Rancangan Konsep Iklan.....	34
3.3.2	Rancangan Naskah Iklan.....	34
3.3.3	Rancangan <i>Storyboard</i> .....	35
3.4	Media Penyimpanan Iklan.....	38
3.4.1	Jangkauan Media.....	38
3.4.2	Biaya Pemasangan Iklan .....	39
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>40</b>
4.1	Implementasi .....	40
4.2	Pasca Produksi.....	40
4.2.1	Tahap Produksi .....	40
4.2.2	Pengambilan Gambar .....	42
4.3	Pasca Produksi.....	48
4.3.1	Editing logo.....	48
4.3.2	Editing video .....	52
4.3.3	Uji Kelayakan.....	56
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>57</b>
5.1	Kesimpulan.....	57
5.2	Saran .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>59</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>1</b>

## DAFTAR TABEL

Table 3.1 SWOT Analisis Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (BRI) .....	29
Tabel 3.2 Rancangan Storyboard .....	35



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Proses kegiatan Produksi .....	41
Gambar 4.2 Tampilan Scene 1.....	43
Gambar 4.3 Tampilan Scene 2.....	43
Gambar 4.4 Tampilan Dalam Gedung .....	44
Gambar 4.5 Tampilan LCD Bank .....	44
Gambar 4.6 Tampilan Antrian.....	45
Gambar 4.7 Tampilan Pengisian Folmulir.....	45
Gambar 4.8 Tampilan ATM.....	46
Gambar 4.9 Tampilan Pegawai Teller.....	46
Gambar 4.10 Tampilan Pegawai Teller Melayani Nasabah.....	47
Gambar 4.11 Tampilan Pegawai Customer Service Melayani Nasabah .....	47
Gambar 4.12 Membuat composition .....	48
Gambar 4.13 Membuat Background .....	48
Gambar 4.14 Memasukan logo.....	49
Gambar 4.15 Efek Transparan.....	49
Gambar 4.16 Setting particular .....	50
Gambar 4.17 Hasil logo .....	50
Gambar 4.18 Membuat background.....	51
Gambar 4.19 Memasukan tulisan.....	51
Gambar 4.20 Hasil gabungan logo dan tulisan .....	52
Gambar 4.21 Tampilan adegan pertama .....	52
Gambar 4.22 Seseorang Masuk Bank .....	53
Gambar 4.23 .Memperlihatkan fasilitas bank .....	53
Gambar 4.24 Memperlihatkan Atm Bank.....	54
Gambar 4.25 Memasukan music,suara narasi, dan tulisan pada vidio.....	54
Gambar 4.26 Memasukan tulisan.....	55
Gambar 4.27 Render video .....	55

## INTISARI

Perkembangan teknologi khususnya media televisi mengajak perusahaan berlomba lomba untuk mempromosikan programnya. namun tidak dipungkiri bahwa konsumen jarang memberikan ruang untuk memperhatikan tayangan iklan media televisi. ini merupakan tantangan besar bagi perusahaan untuk menciptakan iklan yang dapat menarik perhatian masyarakat.

Sehingga masyarakat dapat tertarik dengan produk atau program yang di ciptakan oleh perusahaan tersebut. Pada iklan PT. BANK RAKYAT INDONESIA (BRI) cabang kabupaten magetan, dengan program tabungan BRI Junio yang menggunakan brosur yang kemudian di kembangkan dalam bentuk periklanan televisi , mempunyai daya tarik pesan, rasional membuat iklan mudah di ingat oleh masyarakat.

Dalam pembuatan iklan ini saya menggunakan beberapa aplikasi berbasis computer grafis dan peralatan pendukung berupa kamera DSLR, green screen, audio, microphone dan lighting.

**Kata Kunci :** iklan promosi , BANK RAKYAT INDONESIA.

## **ABSTRACT**

*Developments in technology, especially television media invite competing companies race to promote the program. but there is no doubt that consumers rarely give space to observe the television media ad impressions. This is a big challenge for companies to create ads that can attract people's attention.*

*So that people can be interested in the products or programs created by the company. In ad PT. BANK RAKYAT INDONESIA (BRI) Magetan district branch, with a savings program that uses BRI Junio brochure then developed in the form of television advertising, has the appeal of the message, rational make advertising easy to remember by the community.*

*In making this ad I use several computer-based graphics application and supporting equipment such as digital SLR camera, green screen, audio, microphone and lighting.*

**Keywords** : iklan promosi , BANK RAKYAT INDONESIA.