

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di zaman globalisasi seperti saat ini dunia teknologi dan informasi perkembangannya sangat pesat, khususnya komputer, komputer saat ini merupakan kebutuhan manusia didalam melakukan berbagai kegiatan, ditambah dengan adanya teknologi informasi yang semakin berperan di dalam dunia pekerjaan. Dengan menggunakan piranti teknologi informasi yang tepat, maka akan dihasilkan informasi yang tepat dan akurat sesuai dengan kebutuhan sehingga keputusan bisa diambil dengan cepat.

Salah satu piranti adalah internet, yaitu sebuah jaringan online global tanpa batas yang menyediakan berjuta jenis informasi. Dalam media internet istilah Electronic Commerce atau e-Commerce kini merupakan suatu gambaran cakupan yang cukup luas mengenai teknologi, proses dan praktek yang dapat melakukan transaksi bisnis tanpa menggunakan kertas sebagai sarana mekanisme transaksi. Hal tersebut bisa dilakukan dengan berbagai cara, misalnya menggunakan e-mail, Electronic data interchange, atau World Wide Web (WWW) yang melibatkan komunitas dalam negeri maupun internasional.

Sejalan dengan perkembangan teknologi inilah banyak perusahaan – perusahaan atau perseorangan yang menggunakan fasilitas internet dalam sistem penjualan mereka. Hal ini disebabkan karena metode ini dipandang memiliki beberapa keuntungan lain bila dibandingkan dengan sistem penjualan langsung, yang mana akan mempengaruhi toko merry sprej tersebut baik dari segi manajemen maupun pemasaran dan layanan informasi yang diberikan.

Merry sprej adalah suatu toko sprej yang bertujuan mencari laba dari proses penjualan sprej. Selama ini proses transaksi yang dilakukan Toko Merry Sprej yaitu dengan cara menjual produk-produk mereka di toko dan promosi yang mereka lakukanpun hanya dari mulut ke mulut. Karena semakin banyak toko yang bergerak dibidang yang sama, maka toko Merry Sprej berkeinginan untuk memberikan pelayanan yang lebih baik dengan cara komputerisasi sistem pemesanan produk sprej secara online, sehingga pemesanan barang akan lebih mudah tanpa harus datang langsung ke toko Merry Sprej.

Guna menyesuaikan terhadap perkembangan teknologi komputer yang mengarah kepada jaringan komunikasi komputer, dan semakin meningkatnya komunitas bisnis yang menggunakan media internet dalam melakukan aktifitasnya sehari-hari, maka perlu dikembangkan suatu aplikasi yang dititik beratkan pada permasalahan web database yang menyediakan infrastruktur bagi perusahaan/ instansi dalam hal ini adalah toko Merry Sprej untuk memberikan layanan kemudahan berupa informasi produk-produk perusahaan, pemesanan barang secara online, serta informasi lainya yang dianggap perlu khususnya oleh pelanggan dan pengunjung situs web pada umumnya.

1.2 Rumusan Masalah

Maka berdasarkan latar belakang tersebut, rumusan masalah yang dapat diuraikan adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membangun media informasi untuk mendukung penjualan barang dan transaksi Toko Merry Sprei.

1.3 Batasan Masalah

Untuk lebih memfokuskan pada masalah-masalah yang akan dibahas pada skripsi ini maka diberikan batasan-batasan masalah, yaitu :

1. Sistem informasi pemesanan produk di Toko Merry Sprei berbasis web hanya melayani transaksi pemesanan melalui web dengan metode pembayaran melalui transfer rekening melalui rekening bank yang ditunjuk oleh perusahaan.
2. Biaya pengiriman barang ditentukan berdasarkan alamat kota pemesan dan biaya pengiriman dihitung dengan berat dan jumlah barang.
3. Pelanggan harus memiliki alamat email dan nomor hp, untuk memudahkan konfirmasi berikutnya.
4. Software yang digunakan dalam pembuatan website ini antara lain :
 - a. Notepad++ sebagai web editor.
 - b. Adobe photoshop sebagai image editor.
 - c. Apache sebagai web server.
 - d. Mysql sebagai database server.
 - e. Php sebagai bahasa pemrograman.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Pemilihan judul “Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Persediaan dan Penjualan Barang Merry Sprei di Sleman Berbasis Web memiliki maksud dan tujuan:

1. Membangun sebuah website yang dinamis pada Toko Merry Sprei.
2. Membuat web guna mempromosikan produk Merry Sprei sebagai salah satu alternatif penyebaran informasi melalui media internet.
3. Mempermudah dan mempercepat proses transaksi jual beli produk di Toko Merry Sprei.
4. Membantu kinerja manajer dalam hal pemasaran produk serta mengontrol transaksi pemesanan produk di Toko Merry Sprei.

1.5 Metode Penelitian

Pendekatan sistematis / metodologi yang akan digunakan dalam merealisasikan tujuan dan pemecahan masalah diatas adalah dengan menggunakan langkah-langkah berikut:

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1. Observasi

Pada tahap ini merupakan pencarian obyek yang akan dipilih untuk pembuatan laporan skripsi tersebut nantinya. Observasi ini dilakukan di Toko Merry Sprei Sleman, dan memperoleh data beberapa proses promosi dan transaksi produk-produk Sprei.

2. Wawancara

Tahap ini dilakukan dengan cara pengamatan secara langsung, serta melakukan wawancara dengan pemilik toko Toko Merry Sprei Sleman agar diperoleh data yang diperlukan dan gambaran nyata mengenai kebutuhan sistem.

3. Studi Pustaka

Pengumpulan data yang dilakukan dengan cara pengumpulan data dari buku-buku dan karya ilmiah yang berhubungan dengan skripsi ini.

1.5.2 Metode Analisis Data

Yaitu metode yang digunakan untuk melakukan analisa data yang didapatkan dari penelitian yang dilakukan, untuk proses menjadi program aplikasi yang siap digunakan dengan menggunakan analisis PIECES.

1.5.3 Metode Perancangan Sistem

Yaitu metode yang digunakan untuk merancang sistem yang akan digunakan untuk mendukung keputusan berdasarkan hasil analisis data menggunakan Flowchart, Data Flow Diagram dan Entity Relationship Diagram.

1.5.4 Implementasi Sistem

Yaitu dari hasil perancangan sistem yang telah dilakukan maka diimplementasikan dalam sebuah program yang dapat digunakan.

1.5.5 Uji Coba Sistem

Yaitu pengujian layak atau tidak layaknya sebuah sistem untuk dipergunakan, dalam pengujian sistem terdapat 2 cara pengujian, yaitu Black Box Testing dan White Box Testing.

1.6 Sistematika Penulisan Skripsi

Penulisan skripsi ini akan disusun berdasarkan sistematika pembahasan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Berisi latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, metodologi, sistematika penulisan dan rencana kegiatan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini akan membahas sekilas tentang Toko Merry Sprei, sekilas tentang konsep dasar informasi internet, dan penjelasan mengenai software-software yang akan digunakan untuk membangun website ini.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Menguraikan tentang analisis dan perancangan sistem obyek penelitian meliputi : analisis PIECES, analisis kebutuhan sistem, analisis kelayakan.

Pada bagian perancangan sistem meliputi : Perancangan desain dengan flowchart dan DFD, database dengan menggunakan normalisasi.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang implementasi dari perancangan sistem yang telah dibuat serta pengujian sistem.

BAB V PENUTUP

Merupakan bagian akhir dari penulisan skripsi yang berisikan kesimpulan dan saran dari seluruh isi laporan.

