

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Dari penelitian dan analisis yang telah dilakukan pada R laundry maka dapat di simpulkan :

1. R laundry dalam proses melakukan promosi perusahaan menggunakan media cetak yaitu brosur dan pemberian stiker promo diskon.
2. Proses pengenalan perusahaan yang masih offline menyebabkan R laundry kurang dikenal luas masyarakat.

5.2 SARAN

1. R laundry dalam melakukan promosi perusahaan tidak hanya dengan cara penyebaran brosur tetapi juga secara online sehingga perusahaan akan lebih dikenal secara luas.
2. Website company profile perlu diimplementasikan untuk membantu perusahaan agar dikenal lebih luas.
3. Perlu adanya pelatihan-pelatihan terhadap karyawan dalam mengoperasikan website yang telah online sehingga kinerja dari karyawan menjadi lebih baik.