

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Teknologi informasi berperan besar dalam kemajuan dunia bisnis. Teknologi informasi sangat penting dalam memajukan perkembangan perusahaan baik secara pengolahan data di dalam management perusahaan ataupun sebagai media promosi perusahaan. Perusahaan membutuhkan promosi agar perusahaan dapat lebih dikenal dan dapat melakukan penjualan secara lebih interaktif. Website merupakan salah satu perkembangan teknologi informasi yang digunakan sebagai media promosi suatu perusahaan. Melalui website orang dapat mencari informasi secara online dengan lebih mudah.

R Laundry adalah perusahaan yang di dirikan pada tahun 2013 dan bergerak dalam bidang pelayanan jasa pencucian baju yang beralamat di daerah condong catur, sleman. Lokasi R Laundry tidak jauh dengan beberapa kampus. R Laundry harus melakukan berbagai cara agar perusahaan ini tetap berdiri yaitu dengan meningkatkan omzet pendapatan tiap bulan. Oleh sebab itu R Laundry harus memperbanyak jumlah pelanggan dengan cara meningkatkan pelayanan terhadap pelanggan dan melakukan promosi agar R Laundry lebih dikenal orang.

Maka untuk memperkenalkan kepada khalayak umum dan membangun citra perusahaan R Laundry membutuhkan suatu media promosi berupa website company profile.

Berdasarkan hal tersebut maka penulis mengambil judul penelitian

**“COMPANY PROFILE PADA R LAUNDRY BERBASIS WEBSITE”.**

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan di atas, maka permasalahan yang dirumuskan adalah “Bagaimana proses pembuatan company profile pada R Laundry berbasis website?”.

### **1.3 Batasan Masalah**

Beberapa batasan masalah website yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Dalam Website ini terdapat beberapa menu utama yaitu Home, Profile, Berita, Hubungi Kami.
2. Penulis hanya membuat Company Profile Berbasis Website.
3. Website ini dirancang dan dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai database. Serta didukung oleh software adobe dreamweaver 8.
4. Cara pembuatan database sehingga menghasilkan file db menggunakan software xampp apache dalam bentuk laporan.
5. Penulis hanya membuat website company profile bersifat offline.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk membuat company profile berbasis website pada R laundry
2. Sebagai syarat kelulusan sarjana

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

##### **1.5.1 Manfaat bagi R laundry :**

1. Sebagai media promosi untuk menunjukkan eksistensi
2. Sebagai salah satu cara untuk menarik minat konsumen
3. Memperkenalkan R laundry sehingga lebih dikenal dan bisa dinikmati oleh masyarakat

##### **1.5.2 Manfaat Bagi Masyarakat**

1. Untuk lebih mengenal R Laundry
2. Memudahkan dalam mendapatkan informasi terbaru dari R Laundry

##### **1.5.3 Manfaat Bagi Penulis :**

1. Sebagai syarat kelulusan S1

#### **1.6 Metode Penelitian**

Dalam penyusunan skripsi ini ada beberapa metode yang akan dipakai untuk mendapatkan informasi objektif, antara lain :

##### **1. Metode Pengumpulan Data**

###### **a. Wawancara**

Melakukan wawancara kepada pemilik R laundry untuk menggali informasi

b. Metode Observasi

Merupakan metode pengumpulan data dengan melakukan penelitian secara langsung pada R Laundry.

2. Metode Pengembangan Website

Metode SDLC

SDLC adalah tahapan-tahapan pekerjaan yang dilakukan oleh analis sistem dan programmer dalam membangun sistem informasi. Langkah yang digunakan meliputi :

1. Melakukan survei dan menilai kelayakan proyek pengembangan sistem informasi
2. Mempelajari dan menganalisis sistem informasi yang sedang berjalan.
3. Menentukan perangkat keras (*hardware*) dan perangkat lunak (*software*)
4. Memelihara dan melakukan perbaikan/peningkatan sistem informasi baru bila diperlukan

3. Metode Perancangan

Setelah melakukan analisis terhadap sistem, maka perancangan yang dapat dilakukan untuk pembuatan website *company profile* sebagai berikut:

3.1. Perancangan Desain Website

Dalam pembuatan desain website ini akan dibuat simple yang sesuai dengan ciri khas dari R Laundry, yaitu menggabungkan antara fungsi website untuk memberikan informasi terbaru tentang R Laundry. Sehingga

para konsumen tertarik untuk mendatangi R Laundry dan memberikan keuntungan bagi semua.

Dalam membuat Desain Website, ada beberapa tahapan yang harus dilakukan, yaitu: membuat kerangka website, perancangan database website, dilanjutkan dengan menentukan menu website. Berikut langkah dalam pembuatan website :

### 1 Membuat Kerangka Website

Sebelum membuat sebuah website langkah pertama adalah menentukan konsep website yang di usung. Karena dasar dari sebuah website yang baik adalah dengan membuat kerangka website dahulu.

### 2. Perancangan Database Website

Dalam perancangan website company profile terdapat beberapa tahapan yang harus direncanakan secara matang dengan cara membuat database website untuk menampung data yang tersimpan serta, mengkoneksikan database dengan program Sehingga sebuah website berhasil di bangun dengan baik.

### 3. Menu Website

Menu Website bagian utama dari sebuah website terdiri dari

3 yaitu :

- a. *Header Menu* terletak pada bagian paling atas desain website.
- b. *Sidebar Menu* terletak pada bagian samping website.
- c. *Footer menu* berada pada bagian bawah tampilan website.



## **1.7 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan skripsi secara singkat adalah sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini membahas tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, manfaat dan tujuan penelitian, metode penelitian, metode perancangan dan sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini berisikan tentang teori-teori yang mendasari pembuatan skripsi.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini berisikan tentang gambaran umum dari R Laundry beserta permasalahan yang dihadapi, analisis yang digunakan untuk menghadapi masalah dari R Laundry menggunakan metode SDLC, dan solusi yang diberikan berupa pembuatan company profile pada R laundry berbasis website.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi tentang implementasi dan pembahasan dari pembuatan company profile berbasis website

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi tentang kesimpulan-kesimpulan skripsi yang dibuat dan saran dari keseluruhan rancangan yang penulis lakukan