

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Perancangan Dan Pembuatan *Website* Sebagai Media Promosi Dan Pendaftaran Pada Kaizen Private Learning bertujuan untuk mempermudah bagian pendaftaran untuk menangani proses penerimaan pendaftar antara pihak Kaizen Private Learning dengan calon pendaftar.

Perancangan dan pembuatan website ini mampu memberikan efektifitas kerja. Secara garis besar Perancangan Dan Pembuatan Website Sebagai Media Promosi Dan Pendaftaran Pada Kaizen Private Learning yang telah dilakukan, dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

1. Dengan menggunakan analisa pieces, dapat disimpulkan bahwa dengan menggunakan website sebagai media promosi, pihak Kaizen Private Learning akan lebih mudah dalam melakukan organisir proses promosi yang akan berdampak lebih baik pada perusahaan.
2. Dengan menggunakan sistem ini, pihak Kaizen Private Learning akan lebih mudah dalam melakukan pengelolaan pendaftaran yang masuk tanpa harus melakukan kontak langsung dengan pendaftar.
3. Sistem memberikan kemudahan baik bagi pihak perusahaan maupun pihak pendaftar.

5.2 Saran

Dari penjelasan kesimpulan-kesimpulan diatas, maka dapat diambil beberapa saran-saran yang akan penulis sampaikan guna mendukung adanya model sistem promosi dan pendaftaran yang baru di Kaizen Private Learning yaitu:

1. Pengembangan sistem pendaftaran diharapkan lebih kompleks dan dapat mencakup sistem informasi pendataan.
2. Pengembangan sistem promosi diharapkan dapat lebih meluas dan mengikuti perkembangan zaman seperti terhubung langsung dengan media sosial yang sedang tren pada saat promosi itu dilakukan.
3. Diharapkan di dalam website terdapat blog yang berisi konten materi yang dapat di upload oleh administrator maupun oleh murid dimana didalamnya terdapat fasilitas tanya jawab sehingga akan lebih memaksimalkan keinginan perusahaan yang ingin mengikuti perkembangan teknologi informasi dalam pengelolaan maupun dalam berinteraksi dengan murid maupun orang tua murid.