

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era modern ini kita sangat akrab dengan dunia periklanan. Iklan selalu terlihat dimanapun kapanpun kita menjalankan aktivitas, baik dalam wujud yang dapat kita simak dan saksikan melalui layar televisi, radio, leaflet, surat kabar, hingga videotron yang ada pada sudut-sudut keramaian kota. Sebuah iklan yang baik tentu akan mampu memikat hati pemirsanya melalui keselarasan bahasanya, ceritanya, gambar, serta proses penggarapan yang kreatif, dan inovatif.

Periklanan merupakan salah satu tahap dalam pemasaran. Produk barang atau jasa, baik penamaannya, pengemasannya, penetapan harga, dan distribusinya tercermin dalam kegiatan periklanan, berbagai produk tidak akan dapat mengalir secara lancar ke para distributor atau penjual, apalagi ke tangan konsumen.

Iklan sangat penting dalam memberikan akses pelayanan kepada konsumen, baik di bidang politik, sosial, ekonomi dan industri. Iklan televisi yang merupakan salah satu media elektronik sangat membantu dalam pemasaran produk. Di kantor pelayanan BAITUL MAL WATAMIL (BMT) NUR RAHMAH SEMIN belum maksimal karena masih berupa leaflet yang jumlahnya terbatas.

Maka melalui multimedia ini akan lebih cepat di kenal prodak BAITUL MAL WATAMIL (BMT) NUR RAHMAH, baik dari sisi lembaga syari'ah dan program - programnya sehingga membawa lebih banyak memberikan manfaat pelayanan kepada masyarakat demi mendorong pertumbuhan ekonomi dan pembangunan daerah.

Iklan televisi yang menggabungkan desain diimplementasikan menggunakan gambar bergerak dan efek visual, teknik motion graphic, rekaman video akan membuat video lebih menarik. Hasil penelitian adalah presentasi video

iklan yang dapat digunakan dalam promosi . Hal ini untuk memaksimalkan kegunaan LCD TV di Kantor pelayanan BMT NUR RAHMAH.

Dalam penelitian ini penulis akan membuat salah satu media elektronik yang termasuk dalam multimedia yaitu promosi iklan televisi. Penulisan skripsi ini bermula dari ketertarikan penulis dengan adanya fasilitas lcd tv dan juga keinginan dari pihak Management BMT Nur Rahmah untuk mengembangkan pelayanan kepada masyarakat luas melalui produk-produk yang ada, dan mengingat pemasaran Bank sebelumnya hanya mempromosikan lewat brosur/ leaflet, surat kabar, iklan radio yang sederhana dan lingkup jangkauan yang terbatas.

Berdasarkan alasan diatas penulis mengambil judul " **PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI BAITUL MAL WATAMIL (BMT) NUR RAHMAH SEMIN, GUNUNGKIDUL YOGYAKARTA** ".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah Bagaimana membuat iklan televisi BMT Nur Rahmah Semin Gunungkidul Yogyakarta.

1.3 Batasan Masalah

Dalam **PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI BAITUL MAL WATAMIL (BMT) NUR RAHMAH SEMIN, GUNUNGKIDUL YOGYAKARTA** ini, penulis memberi batasan yang jelas agar pembahasan topik ini lebih spesifik dan tidak menyimpang. Batasan – batasan tersebut antara lain :

1. Iklan dibuat untuk BMT Nur Rahmah Semin Gunungkidul Yogyakarta.
2. Pembuatan ini dibuat dengan menggunakan *software Pro Show Gold* pengeditan penganimasian, *Vegas Pro11* untuk pengeditan video live shoot dan perenderan final, *Photoshop CS 3*

Aplikasi ini digunakan untuk pembuatan logo BANK BMT Nur Rahmah Semin beserta pembuatan kata-kata narasi.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1. Mengembangkan media promosi BMT NUR Rahmah Semin Gunungkidul Yogyakarta.
2. Menarik perhatian masyarakat luas terhadap BMT NUR Rahmah Semin Gunungkidul Yogyakarta.
3. Membuat iklan televisi sesuai dengan BMT NUR Rahmah Semin Gunungkidul Yogyakarta.

1.5 Manfaat penelitian

Manfaat penelitian ini adalah :

- A. Untuk BMT Nur Rahmah Semin Gunungkidul Yogyakarta :
 1. Mengembangkan media promosi yang telah ada sebelumnya
 2. Mencari peluang untuk mengoptimalkan fungsi fasilitas LCD TV yang terdapat di kantor pelayanan BMT Nur Rahmah.
 3. Sebagai masukan dan evaluasi dalam pengetahuan produk-produk yang ada pada BMT Nur Rahmah.
- B. Untuk Penulis :
 1. Sebagai syarat kelulusan UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
 2. Dapat menerapkan pengetahuan yang telah didapat selama mengikuti proses belajar mengajar di UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA, yaitu telah menempuh kuliah Komputer Grafis, Multimedia, Perancangan Multimedia, dan *Broadcasting TV*.
 3. Sebagai portofolio untuk diri saya kedepanya.
- C. Untuk Perkembangan IT :
 1. Sebagai media iklan televisi BMT Nur Rahmah Semin Gunungkidul Yogyakarta .

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Penulis menggunakan metode wawancara mengumpulkan data yang dibutuhkan kepada pihak terkait, untuk media penayangan TV di kantor Pelayanan BMT Nur Rahmah, yaitu pada bagian marketing.

1.6.2 Metode Analisis

Data Kualitatif yaitu data yang diperoleh melalui penelitian yang menggunakan pendekatan kualitatif yaitu data diperoleh dengan mencatat kalimat yang diperoleh dari wawancara.

1.6.3 Metode Implementasi

Pengimplementasian pada skripsi ini yaitu dengan adanya dokumentasi berupa foto ditayangkannya video iklan di Bmt Nur rahmah, Gambar implementasi terlampir.

1.7 Sistematika Penulisan

Skripsi ini terdiri dari 5 Bab pembahasan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Menjelaskan tentang permasalahan apa yang akan diambil dalam pembuatan laporan penelitian, yang memuat : Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Metode Penelitian, Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan tentang pengertian gambaran umum BMT Nur Rahmah (produk tabungan), definisi multimedia info grafis, pengertian iklan, kategori video, jenis – jenis format file video, pengertian video, analisis SWOT, tahapan pembuatan video, metode *alpha* dan *beta testing*, dan metode implementasi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan mengenai tinjauan umum perusahaan, tahapan pembuatan video pra produksi (ide cerita/konsep, tema, pembuatan naskah, dan *storyboard*), perangkat lunak dan perangkat keras yang digunakan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan mengenai bagaimana pembuatan simulasi video Iklan TV mencakup produksi (*drawing story bored*, *video shoot*, teknik *motion graphic* dan *penganimasian*), dan tahap pasca produksi (*editing audio*, *rendering*, *burn file video ke CD*)

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bagian akhir dari penulisan skripsi yang berisikan kesimpulan dan saran dari keseluruhan isi laporan.

DAFTAR PUSTAKA

