

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan semua tahapan yang telah dilakukan dalam pembuatan iklan Kopi Negri, didapatkan kesimpulan seperti sebagai berikut:

1. Untuk memperoleh data yang valid penulis melakukan wawancara langsung dengan manager Kopi Negri.
2. Pembuatan iklan Kopi Negri melalui 3 tahapan, tahap pra produksi yaitu menentukan ide cerita, tahap produksi mengambil gambar dan tahap dari pasca produksi yaitu mengolah hasil dari proses produksi.
3. Dalam proses produksi membutuhkan waktu 2 hari.
4. Melalui hasil kuisisioner didapatkan hasil akhir berupa penghitungan kuisisioner dengan menggunakan perhitungan skala likert sehingga mendapatkan hasil akhir sebagai berikut:
 - a. Dari hasil pertanyaan pertama, 80% responden menjawab **“Sangat Setuju”**.
 - b. Dari hasil pertanyaan kedua, 80% responden menjawab **“Sangat Setuju”**.
 - c. Dari hasil pertanyaan ketiga, 77% responden menjawab **“Setuju”**.
 - d. Dari hasil pertanyaan keempat, 67% responden menjawab **“Setuju”**.
 - e. Dari hasil pertanyaan kelima, 83% responden menjawab **“Sangat Setuju”**.

5. Video iklan ini telah di upload di akun media sosial Instagram Kopi Negri.

5.2 Saran

Berdasarkan analisa dan kesimpulan yang telah dipaparkan sebelumnya ada beberapa hal yang disarankan oleh penulis, antara lain:

1. Dalam pengambilan gambar harus lebih mengenal kondisi lokasi shooting, sehingga bisa dilakukan perencanaan shooting yang maksimal, misalkan alat tambahan apa saja yang dibutuhkan dan pemilihan angle kamera yang sesuai.
2. Buatlah perencanaan proses produksi dengan matang, sehingga proses produksi berjalan sesuai rencana.
3. Dalam tahap pasca produksi gunakan file yang bebas digunakan atau *Free Copyright*.

