

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari perancangan dan pembuatan iklan Mutiara Cafe Yogyakarta adalah sebagai berikut:

1. Perancangan iklan menggunakan tiga tahap yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi.
 - a. Pada tahap pra produksi dihasilkan perancangan pembuatan iklan mulai dari naskah iklan berjumlah 22 *script* , *storyboard* menghasilkan 22 *scene*.
 - b. Pada tahap produksi, menggunakan 2 kamera yaitu Cannon 7D berjumlah 1 dan Cannon 600D berjumlah 1, menggunakan *Slider* Attanta 100cm dan menggunakan 2 Lighting LED Amaran Aputure.
 - c. Pada tahap pasca produksi, menghasilkan iklan untuk promosi Mutiara Cafe Yogyakarta dengan durasi 1 menit.
2. Pembuatan iklan ini menghasilkan video promosi berdurasi 1 menit dengan ekstensi H.264.
3. Video promosi ini telah diimplementasikan di chanel youtube dan akun Instagram @jogjafoodinfo.

4. Melalui hasil kuisisioner didapatkan hasil akhir berupa penghitungan kuisisioner dengan menggunakan perhitungan skala likert sehingga mendapatkan hasil akhir sebagai berikut :

- a. Dari hasil pertanyaan pertama, 84.4% responden menjawab "*Sangat Setuju*".
- b. Dari hasil pertanyaan kedua, 83.2% responden menjawab "*Sangat Setuju*".
- c. Dari hasil pertanyaan ketiga, 85.2% responden menjawab "*Sangat Setuju*".
- d. Dari hasil pertanyaan keempat, 84.4% responden menjawab "*Sangat Setuju*".
- e. Dari hasil pertanyaan kelima, 88% responden menjawab "*Sangat Setuju*".

5.2 Saran

Beberapa saran yang sekiranya dapat membantu dalam pengembangan video berikutnya :

1. Untuk meningkatkan kualitas video untuk kedepanya bisa diberikannya teknik-teknik lain seperti *Stop Motion* dan *Motion graphic*.
2. Agar pesan iklan yang disampaikan lebih jelas bisa ditambahkan dubbing narasi.

3. Untuk meningkatkan informasi mengenai Mutiara Cafe, video promosi bisa ditambahkan informasi mengenai harga menu.
4. Lebih teliti dalam pengambilan gambar (*angle* kamera, pengaturan cahaya dan warna).
5. Konsep, naskah dan storyboard harus matang karena menjadi acuan dalam proses produksi dan pasca produksi video promosi.

